



СтильИздатЪ

ВыпускЪ 08
Осень-Зима 2025

•
EMIRATES FASHION WEEK
Ноябрь 2025

•
Стильная школьная
линейка

•
Ваш работающий
гардероб

•
Новые тренды
в маникюре

•
И многое другое...



ОГЛАВЛЕНИЕ:

- 1) СЛОВО РЕДАКТОРА 1
- 2) ГОРОД ПЛЁС — ПУТЕШЕСТВИЯ ПО МАЛЫМ ГОРОДАМ РОССИИ В РАМКАХ ПРОЕКТА «РУССКАЯ КРАСАВИЦА» 2
- 3) ИНТЕРВЬЮ «С ЛЕРОЙ НА ДИВАНЕ» (О НЕДЕЛЕ МОДЫ EMIRATES FASHION WEEK И ПРЕДСТОЯЩЕМ СОБЫТИИ НОЯБРЬ'25) 7
- 4) ОСНОВНЫЕ ТРЕНДЫ СЕЗОНА ОСЕНЬ/ЗИМА 2025-26 (ЦВЕТА, ИХ СОЧЕТАНИЯ И СИЛУЭТЫ) 8
- 5) СНОВА В ШКОЛУ. СТИЛЬНАЯ ЛИНЕЙКА 11
- 6) ЛУЧШИЕ ЛОКАЦИИ ДЛЯ ФОТОСЕССИИ — МОСКВА, ЗОЛОТАЯ ОСЕНЬ 13
- 7) РАБОТАЮЩИЙ ГАРДЕРОБ — СТИЛЬНЫЙ ТРЕНАЖЕР И ФОРМУЛЫ СОЧЕТАНИЙ 29
- 8) МОДНЫЙ МАНИКЮР: УХОД, ТРЕНДЫ, НОВИНКИ 33
- 9) ЗОНТ И ДОЖДЕВИК — ВСЕМУ ГОЛОВА. СТИЛЬНО ЗАЩИЩАЕМСЯ ОТ НЕПОГОДЫ! 35
- 10) ИНТЕРВЬЮ С БРЕНДОМ «CLOSS» 39
- 11) ПСИХОЛОГИЯ ЦВЕТА. ОРАНЖЕВЫЙ 42
- 12) РОССИЙСКИЕ БРЕНДЫ ДЛЯ РОССИЙСКОЙ ПОГОДЫ 46
- 13) СТИЛЬ ИЗ ДАТ (ЧТО БЫЛО В ЭТИ ДНИ 50/100 ЛЕТ НАЗАД. МОДА, СОБЫТИЯ, ИМЕНА) 50
- 14) БЛАГОДАРНОСТИ 52

СЛОВО РЕДАКТОРА:

Я пишу слово редактора в Ласточке, возвращаясь с командой Сообщества Стилистов из Плеса, города, который захватил нас своим обаянием и на три дня погрузил в атмосферу маленьких самобытных городов России.

Мы любим путешествовать.

Мы любим узнавать новое и насматривать красивое.

Мы любим вместе погружаться в аутентичность места и делиться впечатлениями друг с другом и с вами в своих соцсетях.

Мы любим то, что мы делаем.

Проект стильных путешествий «Русская красавица» родился из любви к России, прекрасному и своему делу.

Я рада пригласить и вас присоединиться к нам и нашим увлекательным маршрутам!

Будет глубоко, красиво, вкусно и стильно! Это я вам гарантирую!

До конца 2025-го года готова программа путешествий, узнать о которой вы можете написав: [@Tatamsk495](https://www.instagram.com/Tatamsk495)

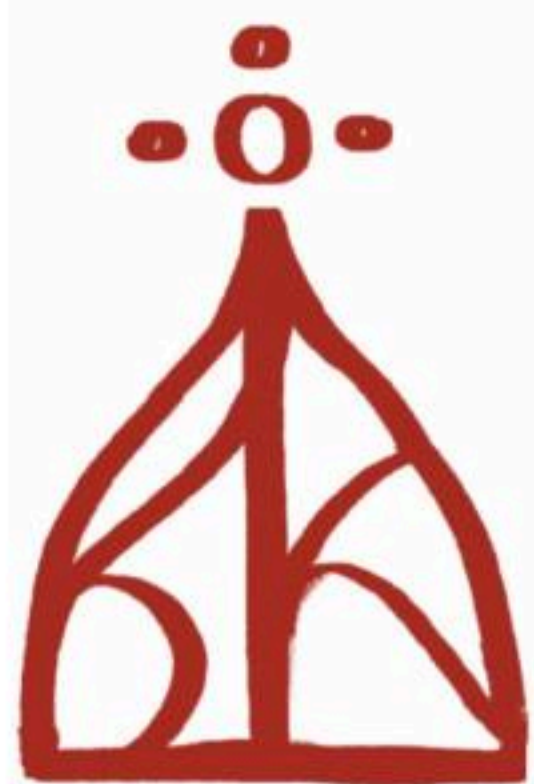
— Кодовое слово: «ПОЕХАЛИ»!

До встречи в новых городах и весях!
Вместе с Сообществом Стилистов
Валерии Мальковой.





RY



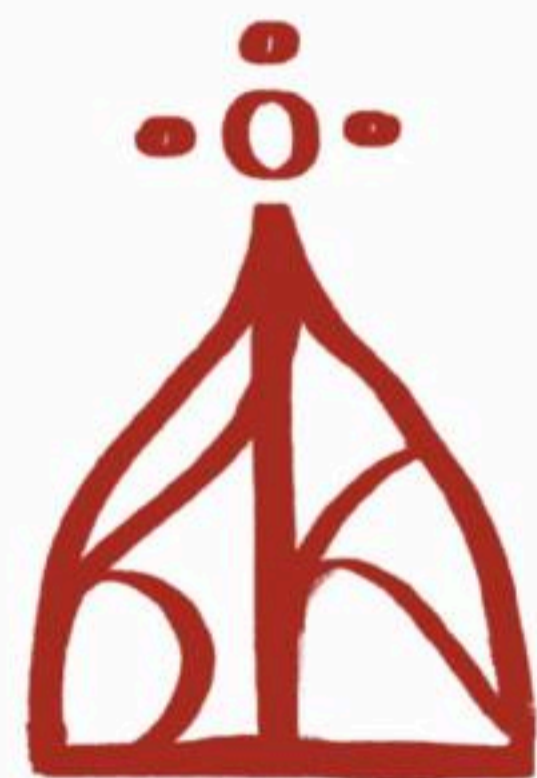
RY



RY



RY



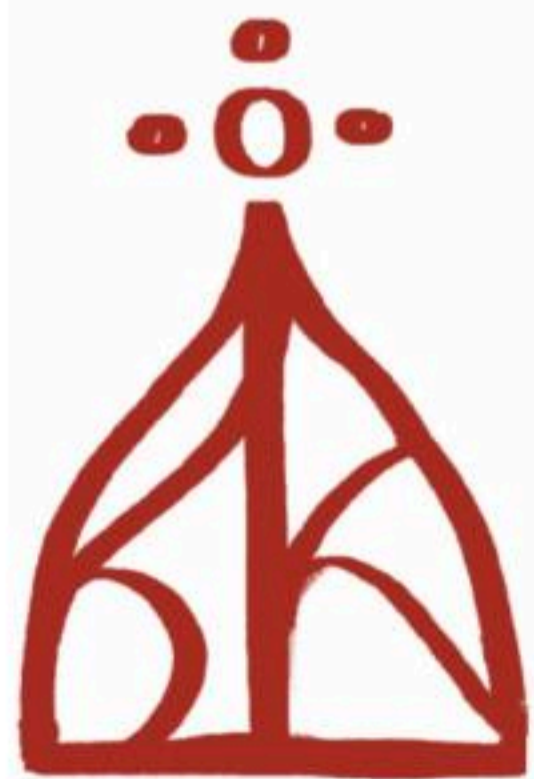
RY



RY



RY



RY



RY



RY

СКОРО

РЫБАШКА

Город Плѣс

● Путешествия по малым городам России в рамках проекта «Русская красавица»:

Наша поездка в Плѣс была запланированной и долгожданной. В рамках проекта «Русская Красавица» мы посещаем российские большие и малые города, с целью открытий и знакомств с местными дизайнерами и брендами, узнаём о народных промыслах и ремеслах.

В Плѣсе мы попали на Фестиваль моды «Льняная палитра» который проводится в ежегодно с 2005 года. В 2016 году он получил статус «Национальное событие года». В 2023 году фестиваль стал международным, а в 2024 году был назван в честь Вячеслава Зайцева.



Фестиваль «Льняная палитра» — яркое событие, которое мы всем советуем посетить, потому что там можно отдохнуть, и вдохновиться идеями моды и искусства, и поучаствовать в профессиональных встречах, круглых столах, выставках и презентациях мирового уровня.

Мы посетили конкурсные показы дизайнеров, таких как:

— **Мона аль Мансури** (выдающийся дизайнер АОЭ), чьи коллекции завоевали признание на международной арене. В своей работе она сочетает традиции восточной моды с современными элементами, создавая уникальные и элегантные образы.

— **Ирина Радыш** — известный дизайнер из Донецка, чьи коллекции получили высокую оценку на престижных модных фестивалях, выставках и неделях моды в России.

— **Татьяна Клименко** — основатель бренда «Батик-vest», она прославилась изысканной художественной росписью по натуральному шёлку.

— **Максим М.А.К.К.О.** — Российский дизайнер из Республики Крым и основатель бренда М.А.К.К.О. Работы Максима отражают современные тренды, сохраняя индивидуальность и функциональность, что делает бренд популярным среди ценителей моды в России и за её пределами.

А также свои коллекции представили: команда дизайнеров бренда ROSHI, Дом Моды ANATSKY, бренд NOVIKOVA DSGN, преподаватели, студенты и учащиеся Ивановского государственного Политеха, Вологодского колледжа технологий и дизайна, Кинешемского политехнического колледжа, а также фабрики «Елецкие кружева», «Шуйские ситцы».



Неизгладимое впечатление оставили показы детских театров моды, которые проходили в первый день фестиваля.

Это были коллекции детской и подростковой одежды: их создали юные дизайнеры при поддержке своих наставников.

Такой вихрь и яркость показов, конечно, нас очень вдохновили и порадовали. Русские народные промыслы живы и развиваются, что очень отрадно и вызывает прилив патриотизма и гордости за наших творческих людей.





После показов, на главной площади Плёса был организован шоу-рум, где можно было приобрести понравившиеся вещи, познакомиться с дизайнерами, обсудить используемые материалы, услышать из первых уст историю бренда.

Также удалось стать участниками круглого стола «Реализация проектов в сфере креативных индустрий — Российская мода».

На мероприятии собрались эксперты и лидеры отрасли — руководители центров «Мой Бизнес» из Донбасса, Крыма и Ивановской области, а также дизайнеры и специалисты, работающие в креативных индустриях.

Особое внимание было уделено возможностям для молодежных и культурных проектов, вопросам финансовой и консультационной поддержки со стороны государственных и частных структур.



И конечно, наша поездка не обошлась без культурной программы.

Была развлекательно-познавательная поездка на теплоходе по Волге, вдоль берегов Плёса и села Миловка. Обдуваемые речным ветерком, мы прослушали аудио экскурсию, познакомились с историей и географией этих мест и насладились видами Плёса с воды.

Побывали в музее «Художественные промыслы Ивановского края», увидели один из первых ткацких станков для жакардовой ткани, лаковые миниатюры, картины, панно и даже мебельный гарнитур работы Холуйских и Палехских мастеров-художников.

Посетили мемориальный Дом-Музей Исаака Левитана.



Рекомендация — взять экскурсию. Музей маленький (его можно осмотреть за 15 минут). Но только местные экскурсоводы раскроют всю глубину, ценность, чувственность личности Левитана и его творчества.

Нам проводила экскурсию **Ищенко Лариса Валентиновна**. Благодаря ей, мы влюбились в этого черноволосого красавца, с особым видением русской природы, сочетания цветов, оттенков, полутонов и способностью воплотить это на холсте.



К слову о красоте природы. Плёс покорила нас видами с высокого берега и вблизи совсем рядом у воды.

Это и открывающаяся панорама на Волгу и тот поворот русла, который она делает перед Плёмом, это и вид с берега на холмы и древние церкви, прячущие свои маковки среди необыкновенно сочной и кудрявой зелени, это и плеск воды и кувшинки вдоль набережной.



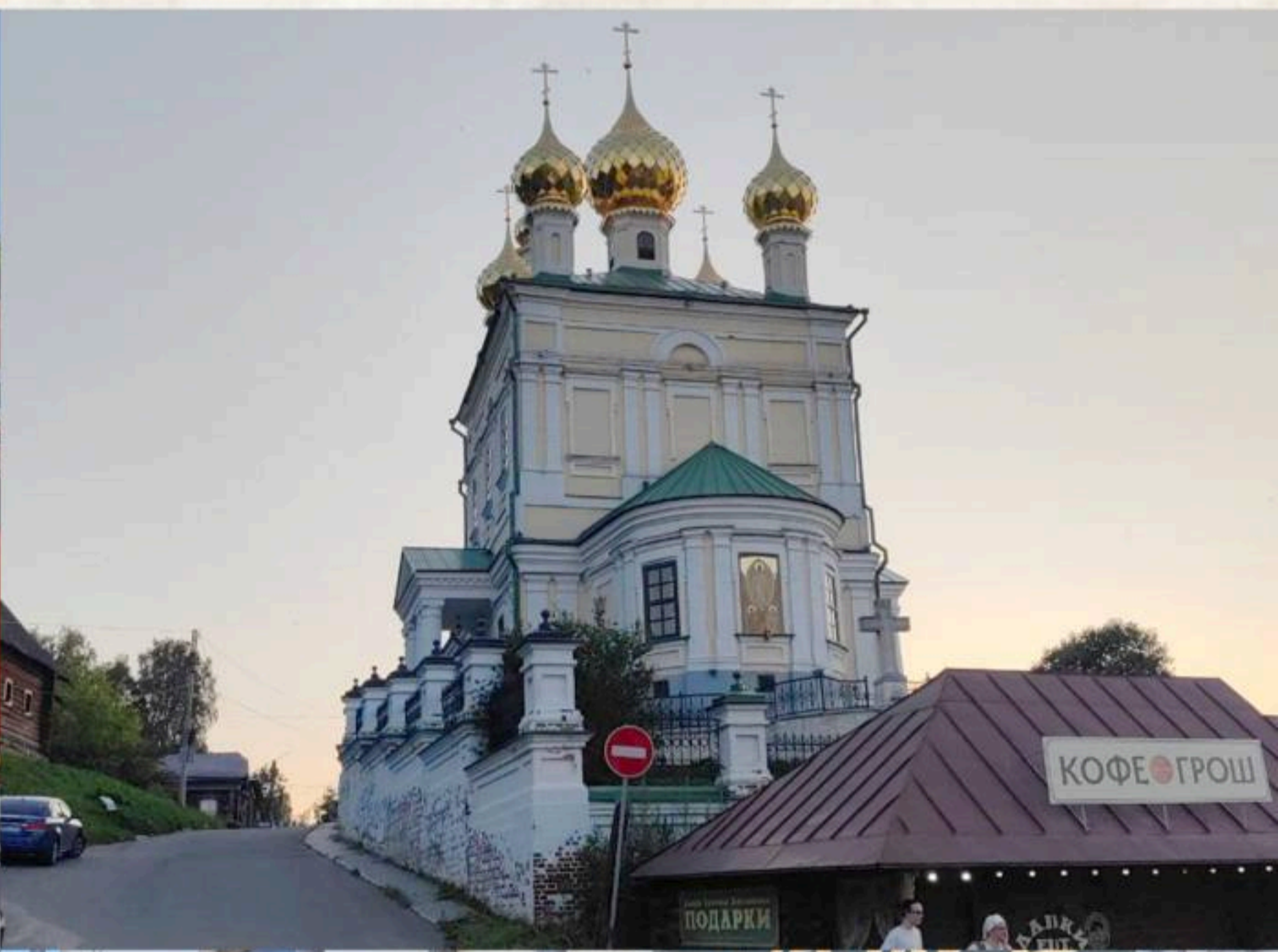
Ну и конечно, гастрономические и кулинарные впечатления. В Плесе вы сможете этим насладиться сполна.

Это ресторан **Икра**, с его уникальным симбиозом традиционных русских блюд с высокой кухней. Здесь есть оригинальная подача каждого блюда и рассказ об ингредиентах и способах приготовления.

Ресторан **Грандъ Сова** — с гостеприимным персоналом и авторским подходом и вниманием к подаче и выбору посуды. Мы были вкусно и красиво накормлены.



Город Плѣс покори́л нас и очарова́л. Здесь воедино связа́лись и сохра́нившийся облик и дух до́мов и усаде́б 19 века, и ру́сские тради́ции е́ды, и развива́ющиеся совре́менные ру́сские брэнды, кото́рые испо́льзуют ме́стные реме́сла и наро́дные промыш́лы, и живо́писная приро́да, и коне́чно, жител́и Плѣ́са. Мы благода́рим э́тот гостеприимный го́род и гото́вы к но́вым путеше́ствиям.



Статью подготовили:



@MAZUROVA_SVETAS

@NATA_NATALI_ZIMO



ИНТЕРВЬЮ НА ДИВАНЕ:

[ССЫЛКА НА ИНТЕРВЬЮ](#) — НАЖИМАЙ!⇒)

КАЖДЫЙ ГОД, ДАЖЕ ДВА РАЗА В ГОД, МЫ С КОМАНДОЙ СТИЛИСТОВ ...

НЕТ, НЕ ХОДИМ В БАНЮ, А ЛЕТАЕМ В ДУБАЙ НА EMIRATES FASHION WEEK!

И ТАМ ТОЖЕ ЖАРКО!

ПОДГОТОВКА НАЧИНАЕТСЯ ЗАДОЛГО ДО САМОЙ НЕДЕЛИ МОДЫ: В ОТДЕЛЬНОМ ТЕЛЕГРАММ КАНАЛЕ МЫ СОБИРАЕМСЯ ЧТОБЫ НАРАБОТАТЬ ТЕОРЕТИЧЕСКУЮ БАЗУ, А НЕПОСРЕДСТВЕННО НА ПЛОЩАДКЕ МЫ ПРАКТИКУЕМСЯ!

ПРАКТИКА, МНОГО ПРАКТИКИ! И КОНТЕНТА!

ВЕДЬ Я ХОЧУ, ЧТОБЫ ПОМИМО ЗНАНИЙ, У СТИЛИСТОВ ОСТАЛОСЬ МНОГО ФОТО И ВИДЕО МАТЕРИАЛА — ЕГО ХВАТИТ НА ПОЛГОДА ВПЕРЕД ДЛЯ РАБОТЫ В СОЦСЕТЯХ.

ЧТО СДЕЛАТЬ, ЧТОБЫ ПОПАСТЬ В КОМАНДУ?

ОСТАВЬ ЗАЯВКУ НА УЧАСТИЕ ПО ССЫЛКЕ:

НАЖИМАЙ ТУТ

...И МЫ СВЯЖЕМСЯ С ТОБОЙ!

ПОСТСКРИПТУМ: БЛИЖАЙШАЯ ПОЕЗДКА ЗАПЛАНИРОВАНА НА 7-11 НОЯБРЯ 2025 ГОДА, РАСПИСАНИЕ ФОРМИРУЕТСЯ.



ОСНОВНЫЕ ТРЕНДЫ 2025 СЕЗОНА ОСЕНЬ/ЗИМА 2026



Сообщество стилистов не отрывая глаз следило за показами осень-зима 2025/2026 и отметило 15 главных трендов сезона. Платья поверх брюк, меха повсюду, пиджаки о-силуэта, рока дот: в статье собрали все, во что дизайнеры хотят одеть нас в предстоящем сезоне.

● Мех:

К осени присматриваем варианты вещей из ненатурального меха: от классической шубы, до сумки и шарфа (последних на прошедших неделях моды было особенно много). Этот тренд еще останется с нами на несколько сезонов.

● Клетка:

Главным принтом коллекций стала клетка. Присмотритесь к пальто с ним — гардеробная инвестиция, которая станет трендом, а дальше и актуальной базой. Выбирайте натуральные оттенки и неконтрастные рисунки.

● Красный:

Самый трендовый оттенок лета — сливочное масло, казалось, охватил все модное пространство — но к осени его влияние будет спадать. На смену придет яркий и холодный красный.

И это легко объяснить: именно в прохладные сезоны нам хочется разбавить образ, а красный довольно универсален и подходит к темным цветам, которые мы обычно носим осенью и зимой.

● Баска из 2010:

Дизайнеры неожиданно включили этот элемент в свои коллекции, дополняя баской как классические пиджаки облегающего силуэта, так и минималистичные свитеры и топы. Это в очередной раз нам показывает, что мода стремится к женственности.





○ РОЛКА ДОТ:

Раньше этот принт присутствовал в классическом исполнении на платьях и блузах, а сейчас мы видим: объемные аппликации, блестящие цветы, кресты и шарики, которые в этом сезоне усеивают все. Горох есть на верхней одежде, в металлизированном исполнении, на полупрозрачных тканях — как говорят, выбирай любой.

● КОРИЧНЕВЫЙ ЦВЕТ:

Мокко мусс, молочный шоколад, темно-коричневый. Цвет не сдает позиции. Коричневый — новый черный: элегантный, универсальный и вневременной.



● ВЫСОКИЙ ВОРОТ:

Альтернатива шарфам и платкам — отогнутые лацканы жакетов и пальто. Так защищаться от порывов осеннего ветра нам предлагают дизайнеры. Если же в ветроустойчивость лацканов вы не верите, то и классических палантинов в бутиках осенью 2025 года будет достаточно. Подбирать их стоит тон в тон к вашему оверсайз пальто, а лучше и в материал попасть. Укладывайте такие палантины на плечи и держите при себе массивную брошь — для драпировки по настроению.

● UGLY SWEATERS:

Вспомним как Бриджит Джонс стеснялась своего свитера с оленями. Осенью и зимой 2025 года она была бы самой модной, ведь дизайнеры показали множество вариантов, так называемых «уродливых свитеров» с типично-зимними принтами. В этот список входят снежинки, орнаменты, как на поделке в школе, рождественские надписи и, опять же, животные по типу оленей и медведей.



● CHERRY:

СЕРУ, БУРГУНДИ, ВИННЫЙ — одержимость этим цветом длится уже как два года. В сезоне осень-зима 25/26 вновь наблюдается обострение на подиумах. Продолжаем носить.

● АНИМАЛ ПРИНТ:

ЛЕОПАРДОВЫЙ ПРИНТ НЕ СДАЕТ ПОЗИЦИЙ. ОН ПОПУЛЯРЕН КАК И В ПРОШЛОМ ГОДУ. МЫ УЖЕ СТАЛИ СЧИТАТЬ ЕГО БАЗОЙ В ГАРДЕРОБЕ. НО ТЕПЕРЬ ПЬЕДЕСТАЛ ПРИДЕТСЯ ДЕЛИТЬ С ДРУГИМ РИСУНКОМ — ЗМЕИНЫМ ПРИНТОМ. НОСИТЬ ЭТОТ ПРИНТ ТЕПЕРЬ ПРЕДЛАГАЕТСЯ НЕ ТОЛЬКО В КАЧЕСТВЕ АКЦЕНТОВ В, НО И В СОСТАВЕ АНИМАЛИСТИЧНЫХ TOTAL LOOK'ОВ.

● КОЖАНОЕ ПАЛЬТО/ПЛАЩ:

МЫ ВИДЕЛИ МНОЖЕСТВО КОЖАНЫХ ПЛАТЬЕВ, ЮБОК И КОРСЕТОВ. ПРИШЛО ВРЕМЯ ВЕРХНЕЙ ОДЕЖДЫ. ПАЛЬТО И ПЛАЩИ В ТАКОЙ ФАКТУРЕ СМОТРЯТСЯ ОЧЕНЬ ЭФФЕКТНО. ВЫБИРАЙТЕ В ПОЛНОЦЕННОЙ МИДИ ИЛИ МАКСИ ДЛИНЕ.

● ЗЕЛЕНЫЙ:

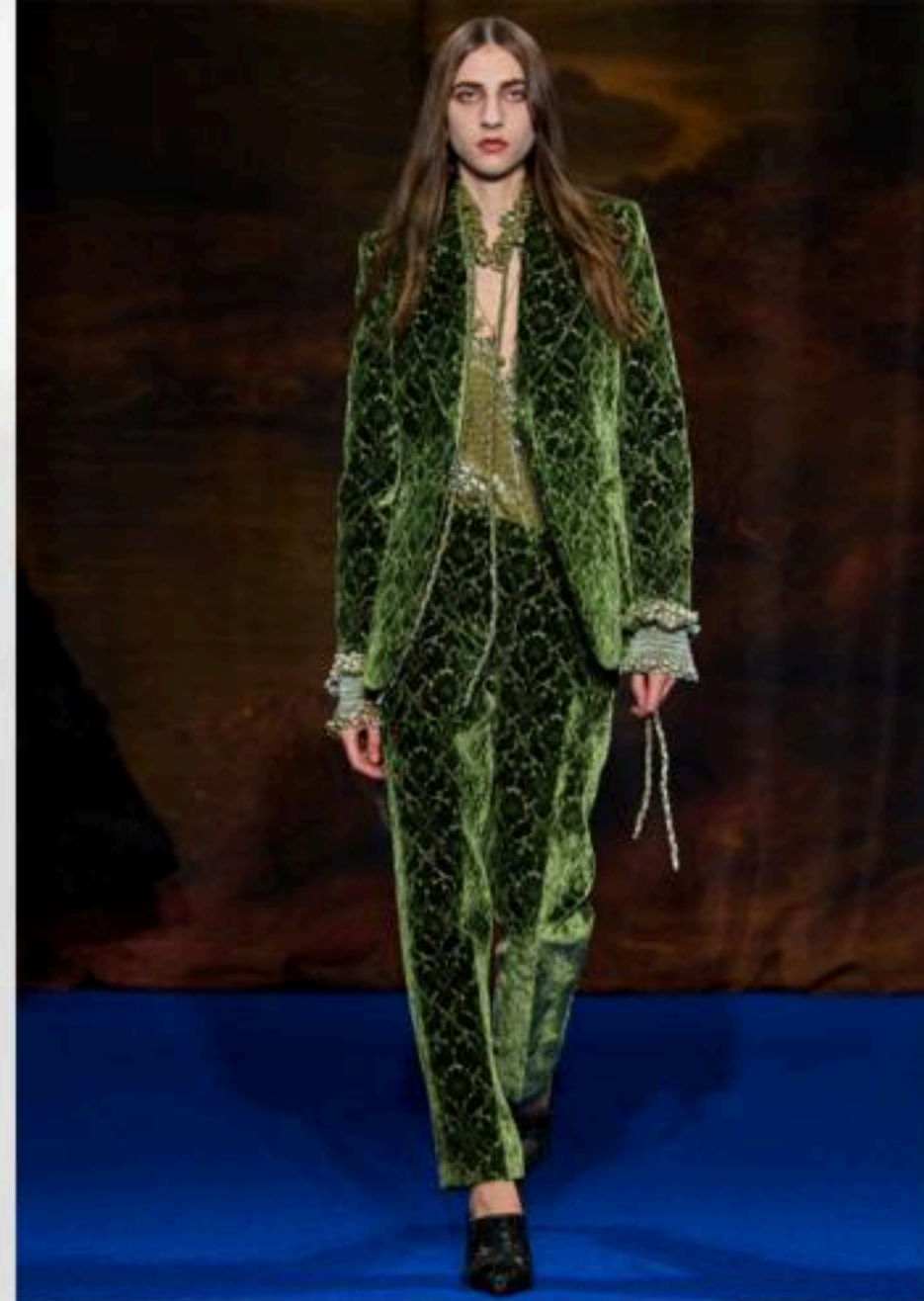
НА ПОКАЗАХ FW 2025-2026 ЗЕЛЕНЬ ЧАСТО ПРОСЛЕЖИВАЛСЯ В КОЛЛЕКЦИЯХ У РАЗНЫХ ДИЗАЙНЕРОВ — ОТ СТРОГИХ ПАЛЬТО, ДО ОБЪЕМНЫХ ТРИКОТАЖНЫХ ВЕЩЕЙ. ЕСЛИ ХОЧЕШЬ БЫТЬ В ТРЕНДЕ, НО БОИШЬСЯ ПЕРЕГРУЗИТЬ ОБРАЗ ЭТИМ ЯРКИМ ЦВЕТОМ, ТО НАЧНИ С АКСЕССУАРОВ (СУМКА, ОБУВЬ, ПЕРЧАТКИ) ИЛИ ВЕРХНЕЙ ОДЕЖДЫ.

● ПИДЖАК О-СИЛУЭТА:

В НОВОМ СЕЗОНЕ В ТРЕНДЕ ПИДЖАК О-СИЛУЭТА. ТАКОЙ ФАСОН НЕ НОВ И БЫЛ ПРИДУМАН СИМОНОМ ЖАКМЮСОМ ПАРУ ЛЕТ НАЗАД, НО СЕЙЧАС СТАЛ ОСОБЕННО АКТУАЛЕН. НОСИМ ПОДОБНЫЕ ПИДЖАКИ С БОЛЕЕ СПОКОЙНЫМ, ОБЛЕГАЮЩИМ НИЗОМ.

● ОТТЕНКИ РОЗОВОГО:

ОТТЕНКИ РОЗОВОГО ОСТАЮТСЯ КЛЮЧЕВЫМИ В ПАЛИТРЕ ТРЕНДОВ, НО С АКЦЕНТОМ НА СЛОЖНЫЕ ВАРИАЦИИ. АКТУАЛЬНЫЕ ОТТЕНКИ: КВАРЦ, ЯГОДНЫЙ МУСС, ПУДРОВАЯ РОЗА, ФУКСИЯ, КОРАЛЛОВО-РОЗОВЫЙ, ГЛУБОКИЙ МАДЖЕНТА. СЕЗОН ДЕЛАЕТ СТАВКУ НА РОЗОВЫЙ КАК НА ЦВЕТ КОНТРАСТОВ: ОТ НЕЖНОГО ДО КИСЛОТНЫХ ВСПЫШЕК. РОЗОВЫЙ — ЭТО НЕ ТОЛЬКО ПРО ИНФАНТИЛЬНОСТЬ, НО И ПРО СТАТУСНЫЕ КОМПЛЕКТЫ ДЛЯ УВЕРЕННЫХ ЖЕНЩИН.



● ЮБКА НА БРЮКИ:

В НОВОМ СЕЗОНЕ КОМБИНАЦИЯ ЮБКИ ИЛИ ПЛАТЬЯ С БРЮКАМИ — ОДИН ИЗ САМЫХ СМЕЛЫХ И АКТУАЛЬНЫХ ТРЕНДОВ, ПОДЧЕРКИВАВШИХ МНОГОСЛОЙНОСТЬ И ЭКСПЕРИМЕНТЫ С СИЛУЭТАМИ. ЭТОТ ПРИЕМ ИЗ 90-Х И НУЛЕВЫХ, ВОЗВРАЩАЕТСЯ В ОБНОВЛЕННОЙ, БОЛЕЕ ИЗЫСКАННОЙ ВЕРСИИ. САМЫЕ СМЕЛЫЕ БУДУТ ТАК ДОНАШИВАТЬ СВОИ ЛЕТНИЕ ЛЕГКИЕ ПЛАТЬЯ.



Будьте стильными
и красивыми
ВСЕГДА!

— ВАША ОЛЬГА
ГРИГОРЯН.

@OLGAGRIGORYAN88

СНОВА В ШКОЛУ. СТИЛЬНАЯ ЛИНЕЙКА.

1 СЕНТЯБРЯ — ДАТА НАЧАЛА: ОСЕНИ, УЧЕБНОГО ГОДА, СТУДЕНЧЕСТВА И ПРИРОДНОГО ЦИКЛА. ВСЕ ВОКРУГ ПРЕОБРАЖАЕТСЯ, ОБНОВЛЯЕТСЯ И ГОТОВИТСЯ К ИЗМЕНЕНИЯМ.

1 СЕНТЯБРЯ — ЭТО ТРАДИЦИОННО ШКОЛЬНЫЕ И СТУДЕНЧЕСКИЕ ЛИНЕЙКИ. ДАВАЙТЕ ЖЕ СЕГОДНЯ ПОГОВОРИМ О ТОМ КАК ВСТРЕТИТЬ ЭТОТ ДЕНЬ СТИЛЬНО И ЧУВСТВОВАТЬ СЕБЯ НА ВСЕ 100.

Ну и конечно — 1 СЕНТЯБРЯ ВСЕГДА ПРАЗДНИК ДЛЯ ВСЕХ: ДЕТЕЙ, СТУДЕНТОВ, РОДИТЕЛЕЙ И ПЕДАГОГОВ. А ЕСЛИ ЭТО ПРАЗДНИК, ЗНАЧИТ НУЖНО ПОДГОТОВИТЬСЯ!

На 100% я уверена, что образ для учащихся БУДЕТ ПОДГОТОВЛЕН ИДЕАЛЬНО, ЗДЕСЬ ВСЕ ЯСНО: КАЖДОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ИМЕЕТ СВОИ ТРЕБОВАНИЯ К ФОРМЕ, ЦВЕТУ ВНЕШНЕГО ВИДА УЧАЩИХСЯ. А ВОТ СТУДЕНТЫ, РОДИТЕЛИ, ПЕДАГОГИ ЧАСТО ИСПЫТЫВАЮТ ТРУДНОСТИ.



● ПРЕДЛАГАЮ РАЗОБРАТЬСЯ:



1 СЕНТЯБРЯ — ВСЕГДА ПРАЗДНИК, КОТОРЫЙ ИМЕЕТ ДРЕСС КОД, ПОЭТОМУ В ОБРАЗ СЛЕДУЕТ ВКЛЮЧИТЬ ХОТЯ БЫ 1 ДЕТАЛЬ ДЕЛОВОГО СТИЛЯ (ПИДЖАК, ЖАКЕТ, ЖИЛЕТ, ГАЛСТУК, БРЮКИ, РУБАХА ИЛИ ДРУГИЕ ПОДОБНЫЕ ВЕЩИ).

ЦВЕТОВАЯ ГАММА ОБРАЗА НЕ ОБЯЗАТЕЛЬНО ДОЛЖНА ПОЛНОСТЬЮ КОПИРОВАТЬ ЦВЕТ ШКОЛЬНОЙ ФОРМЫ!

Но как по другому?

Достаточно лишь маленького отголоска или элемента в данном цвете: так образ будет интересен и вы всегда будете уместны и индивидуальны!



ОБРАТИТЕ ВНИМАНИЕ НА ОБУВЬ:
ВАМ ПРЕЖДЕ ВСЕГО ДОЛЖНО БЫТЬ
УДОБНО, ВПЕРЕДИ СЛОЖНЫЙ И
АКТИВНЫЙ ДЕНЬ. ЛУЧШЕ НЕ ОБУВАТЬ
АБСОЛЮТНО НОВУЮ ПАРУ ВСЕМ!
НАТЕРТЫЕ НОГИ ПОРТЯТ ЛЮБОЙ ОБРАЗ!

НА ЧТО ОБРАТИТЬ ВНИМАНИЕ:
ЛОФЕРЫ, КЕДЫ, ЛОДОЧКИ, ТУФЛИ "МЭРИ
ДЖЕЙН", ВАЖНО ЧТОБЫ МОДЕЛЬ БЫЛА
АКТУАЛЬНОЙ И СОВРЕМЕННОЙ.
ПОМНИТЕ — ОБУВЬ ВСЕГДА ОТВЕЧАЕТ
ЗА СОВРЕМЕННОСТЬ ОБРАЗА!



**НЕ НУЖНО СПЕЦИАЛЬНО ПОКУПАТЬ
ОДЕЖДУ ДЛЯ ТОРЖЕСТВЕННОЙ ЛИНЕЙКИ ЕСЛИ
ДЕЛОВОЙ СТИЛЬ НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ДЛЯ ВАС
АКТУАЛЬНЫМ:** ЛУЧШЕ ИНТЕГРИРОВАТЬ ВЕЩИ ИЗ
ИМЕЮЩЕГОСЯ ГАРДЕРОБА И ГРАМОТНО ИХ
ОБЫГРАТЬ АКСЕССУАРАМИ ИЛИ СОБРАТЬ ОДНИМ
ЭЛЕМЕНТОМ ИЗ ДЕЛОВОГО СТИЛЯ.

**ПРИЧЕСКА — ВАЖНАЯ ДЕТАЛЬ ЛЮБОГО
ОБРАЗА.** И ЗДЕСЬ НЕТ ПОЛА! ЧИСТЫЕ,
АККУРАТНО ПОДСТРИЖЕННЫЕ ВОЛОСЫ,
СТИЛЬНАЯ И СОВРЕМЕННАЯ УКЛАДКА - ВСЕГДА
ИДЕАЛЬНЫЙ ВАРИАНТ!

ПОМНИТЕ ПРО УМЕСТНОСТЬ! СЛИШКОМ
КОРОТКАЯ ЮБКА, ЧЕРЕЗМЕРНОЕ ОБЛЕГАНЕ,
СПОРТИВНЫЕ ШТАНЫ, ТОЛСТОВКИ, ДЕКОЛЬТЕ,
КРОССОВКИ И КРУЖЕВА — ВСЕ ЖЕ НЕ ВХОДЯТ В
ДРЕСС-КОД ДАННОГО ПРАЗДНИКА.



**ДОРОГИЕ РОДИТЕЛИ, СЕЙЧАС
ОБРАЩАЮСЬ К ВАМ. ПОМНИТЕ, ЭТО И
ВАШ ПРАЗДНИК! РЕБЕНКУ ПРИЯТНО
ИДТИ С РОДИТЕЛЕМ, РАЗДЕЛЯЮЩИМ С
НИМ ЭТОТ ВАЖНЫЙ ПРАЗДНИЧНЫЙ ДЕНЬ
ОЩУЩАЯ ТОРЖЕСТВЕННОСТЬ И
ВАЖНОСТЬ СОБЫТИЯ!**



**НО САМОЕ ГЛАВНОЕ В ОБРАЗЕ — ЭТО
НАСТРОЕНИЕ!**

**ЖЕЛАЮ ВАМ ЧУДЕСНОГО НАЧАЛА УЧЕБНОГО
ГОДА В СТИЛЬНОМ ОБРАЗЕ С ЛЕГКОСТЬЮ
ВСТУПАЯ В НОВОЕ.**

@ANASTASIA XAYS



ЛУЧШИЕ ЛОКАЦИИ ДЛЯ ФОТОСЕССИИ: МОСКВА — ЗОЛОТАЯ ОСЕНЬ.

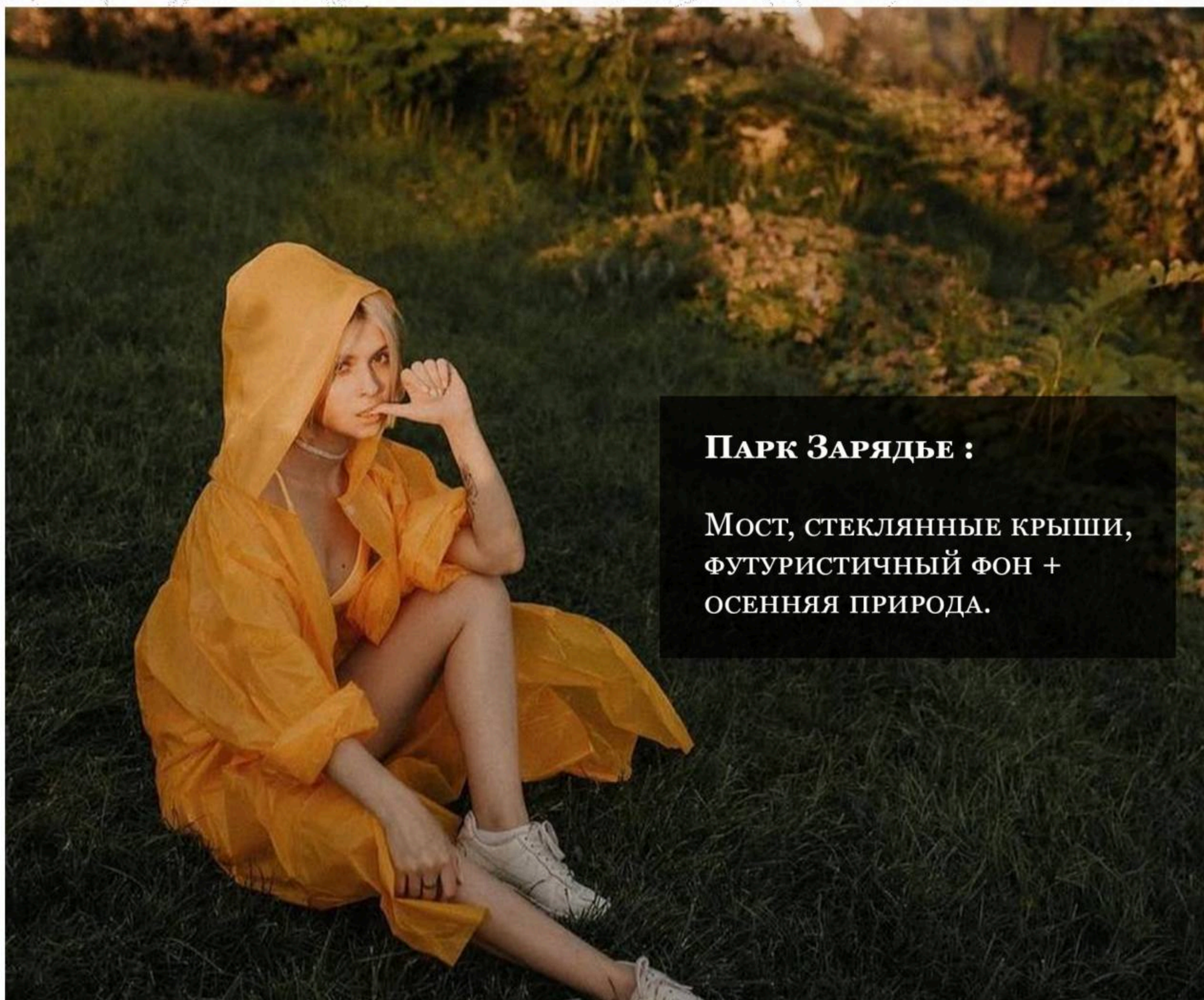


● ПОЧЕМУ ОСЕНЬ — ИДЕАЛЬНОЕ ВРЕМЯ ДЛЯ ФОТОСЕССИЙ?

Золотая пора в столице — это не просто красивое словосочетание. Осень превращает привычные городские пейзажи в настоящие произведения искусства, где каждый кадр может стать шедевром Instagram.

Мы собрали список топовых локаций в Москве, где вы можете сделать атмосферные фото — с учетом модного фона, света, текстур и осеннего вайба:

1) ПАРКИ С ЭСТЕТИКОЙ ГЛЯНЦА И УЮТА:



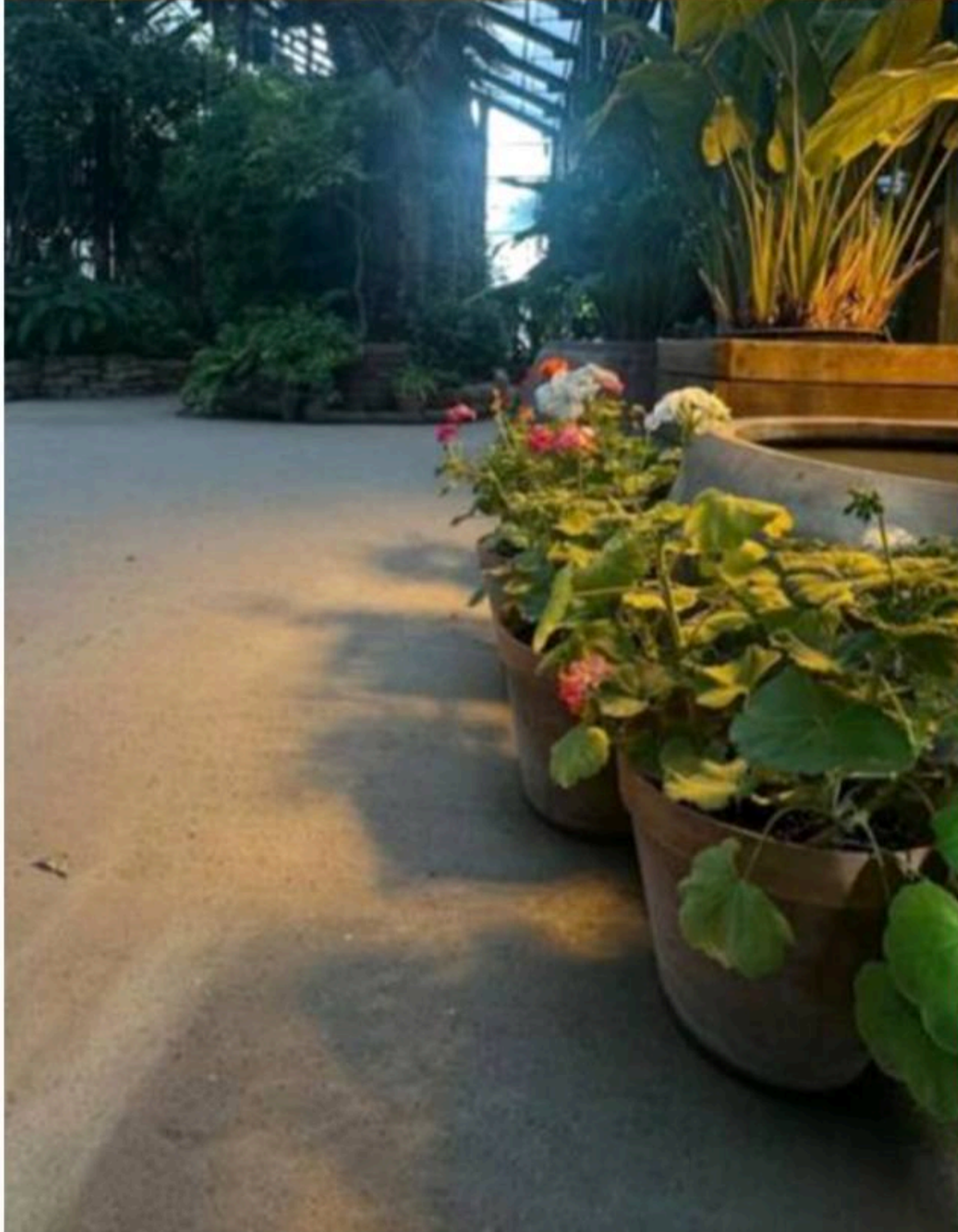
ПАРК ЗАРЯДЬЕ :

МОСТ, СТЕКЛЯННЫЕ КРЫШИ,
ФУТУРИСТИЧНЫЙ ФОН +
ОСЕННЯЯ ПРИРОДА.



АПТЕКАРСКИЙ ОГОРОД

(БОТАНИЧЕСКИЙ САД МГУ)





Японский сад:

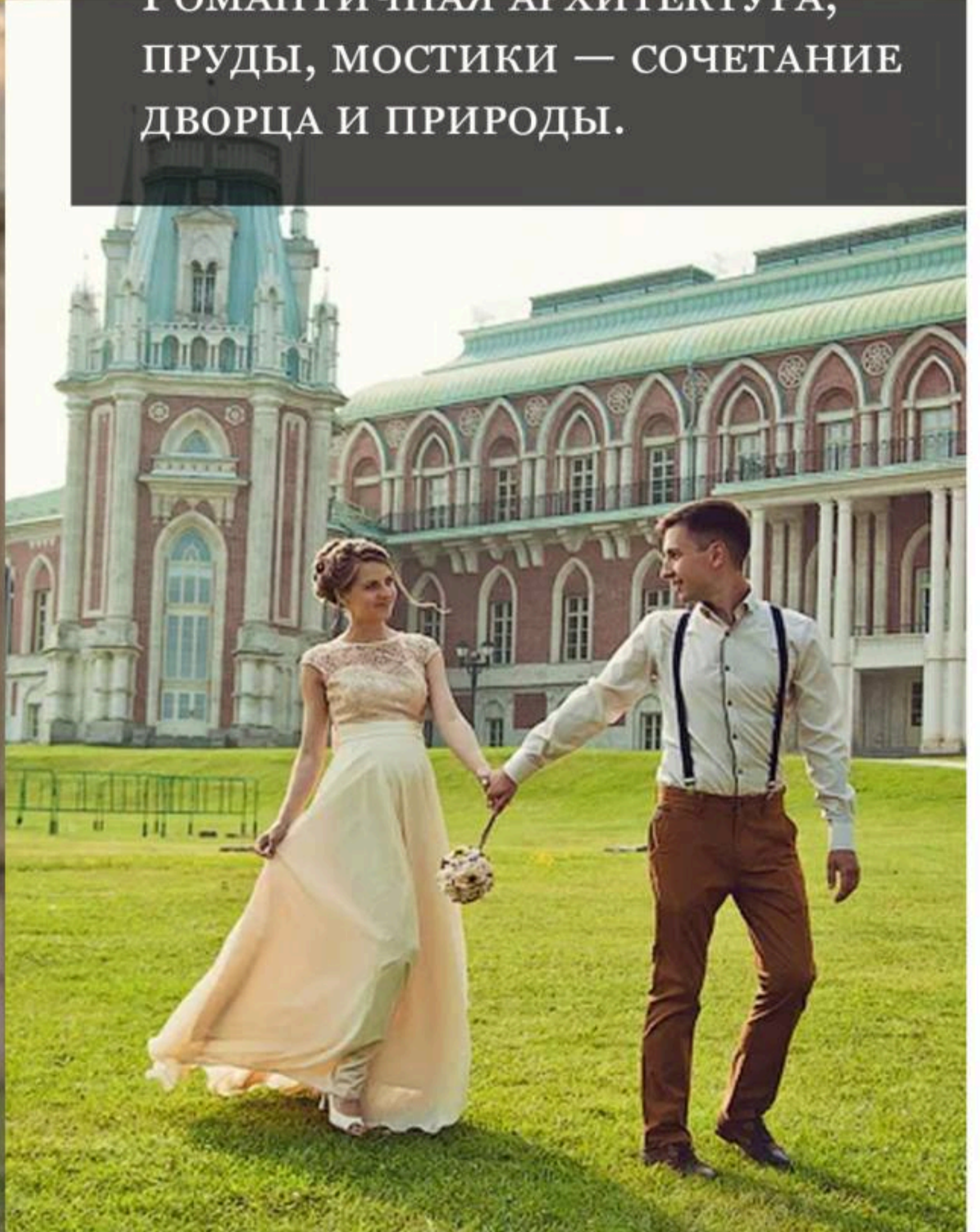
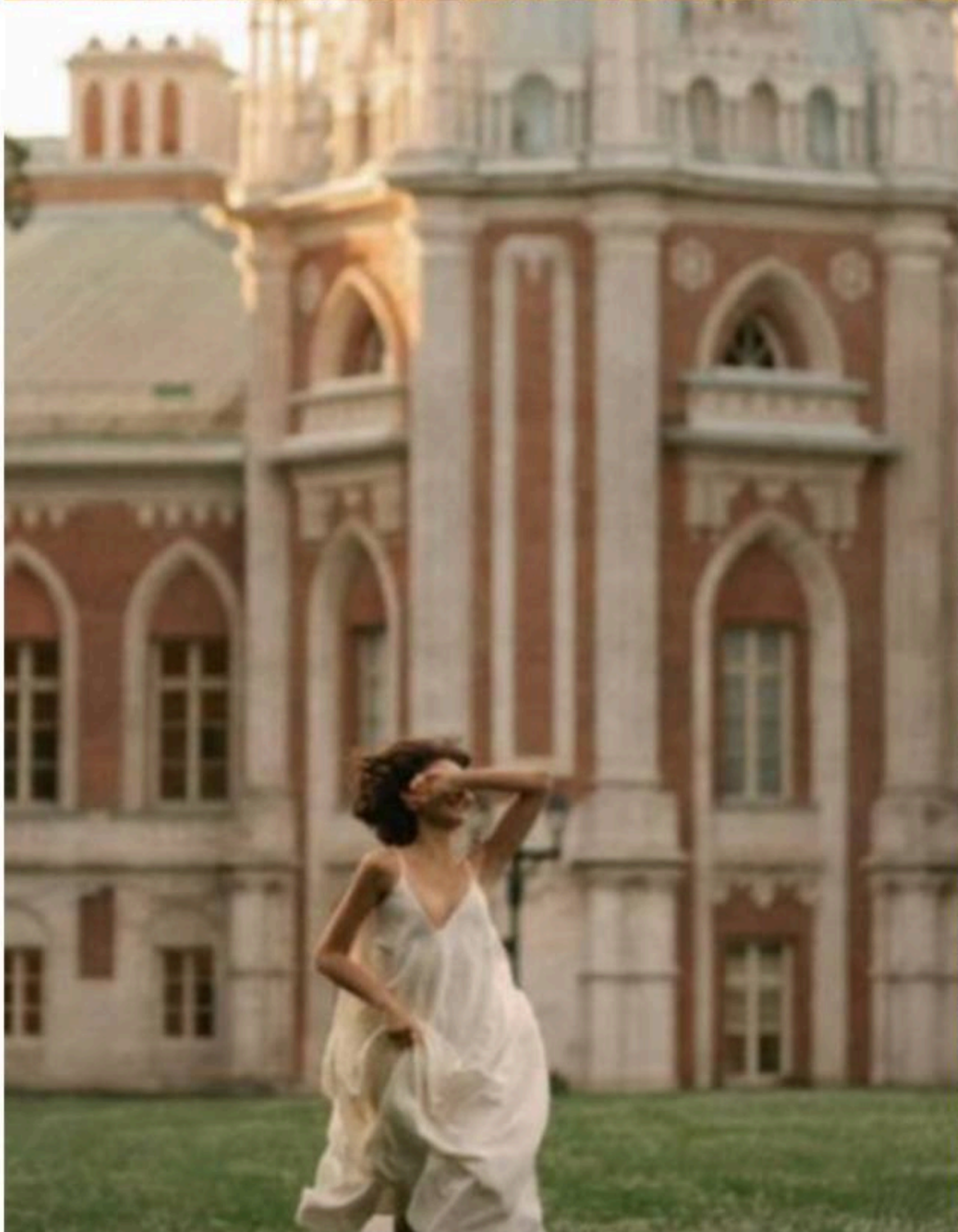
**Красные клёны, лавочки и
оранжерея = идеальный уют.**

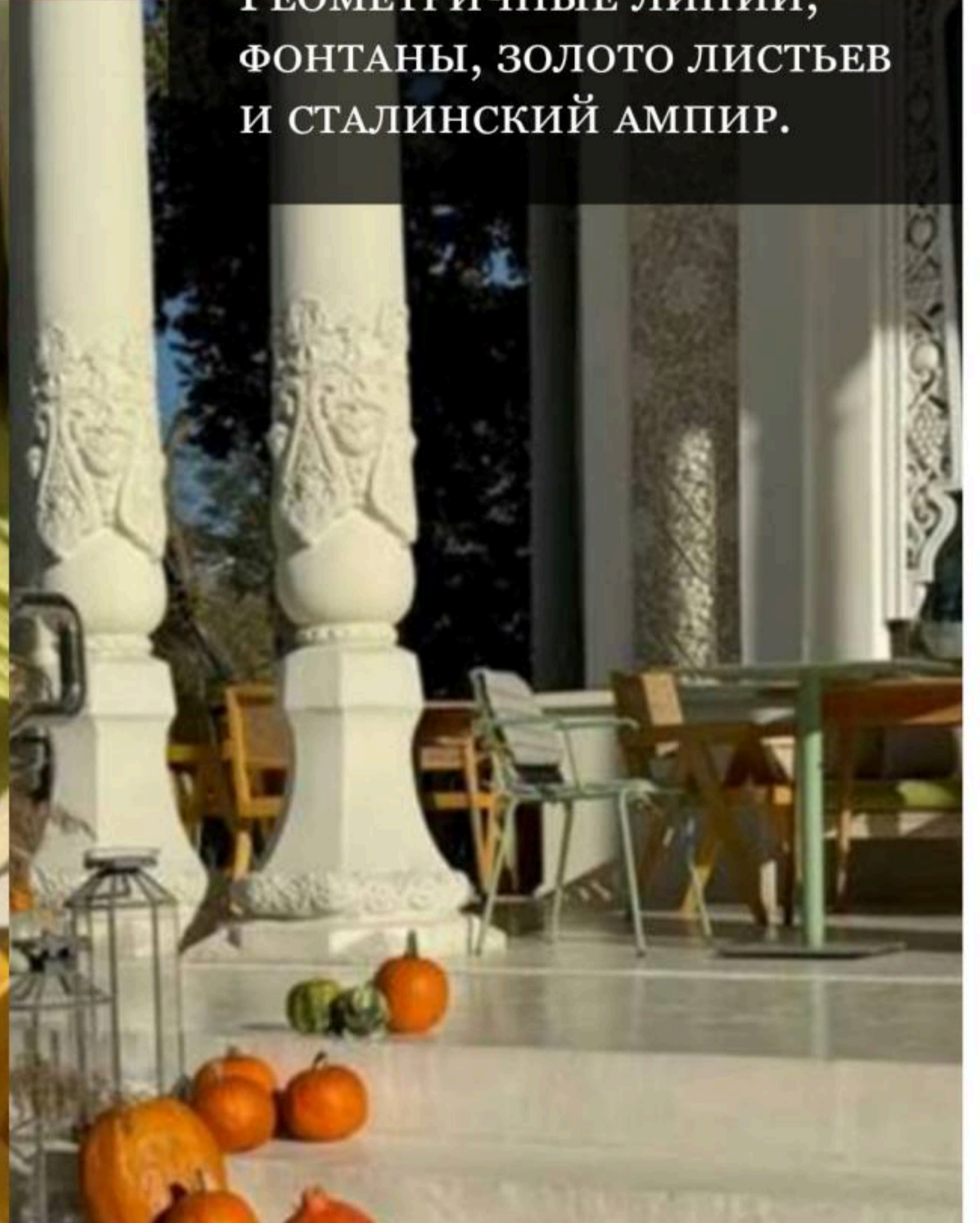




ЦАРИЦЫНО:

РОМАНТИЧНАЯ АРХИТЕКТУРА,
ПРУДЫ, МОСТИКИ — СОЧЕТАНИЕ
ДВОРЦА И ПРИРОДЫ.





ВДНХ:

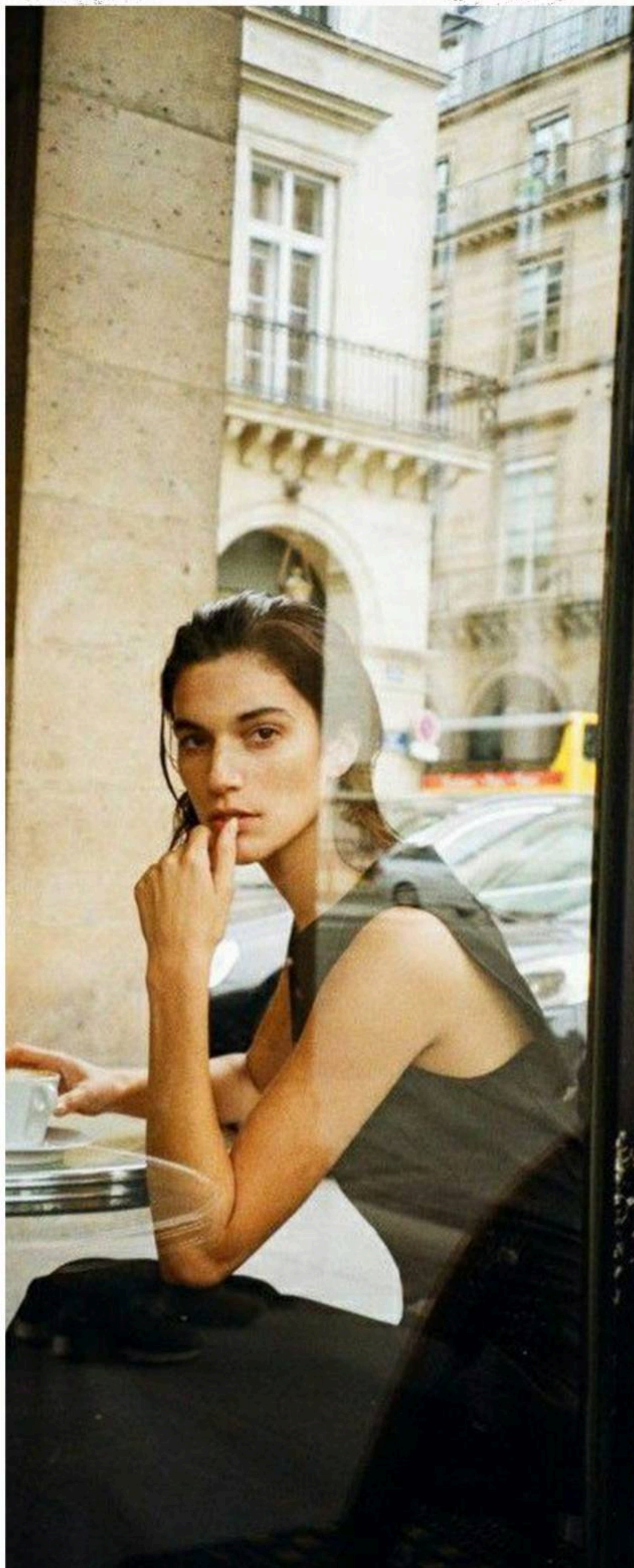
**ГЕОМЕТРИЧНЫЕ ЛИНИИ,
ФОНТАНЫ, ЗОЛОТО ЛИСТЬЕВ
И СТАЛИНСКИЙ АМПИР.**



САД ИМЕНИ БАУМАНА:

**ИНТИМНЫЕ ЗОНЫ, АРКИ,
РОТОНДЫ — ГОРОДСКАЯ
ЭСТЕТИКА С НОТКОЙ
СЕНТИМЕНТАЛЬНОСТИ.**

2) КАФЕ С ОСЕННЕЙ АТМОСФЕРОЙ:



КАФЕ / РЕСТОРАН ТУСНЕ (НА КРАСНОЙ ПРЕСНЕ):

ИНТЕРЬЕР В ЕВРОПЕЙСКОМ ДУХЕ,
ВИТРИНЫ, МЯГКИЙ СВЕТ — КАДРЫ
КАК ИЗ ПАРИЖА.

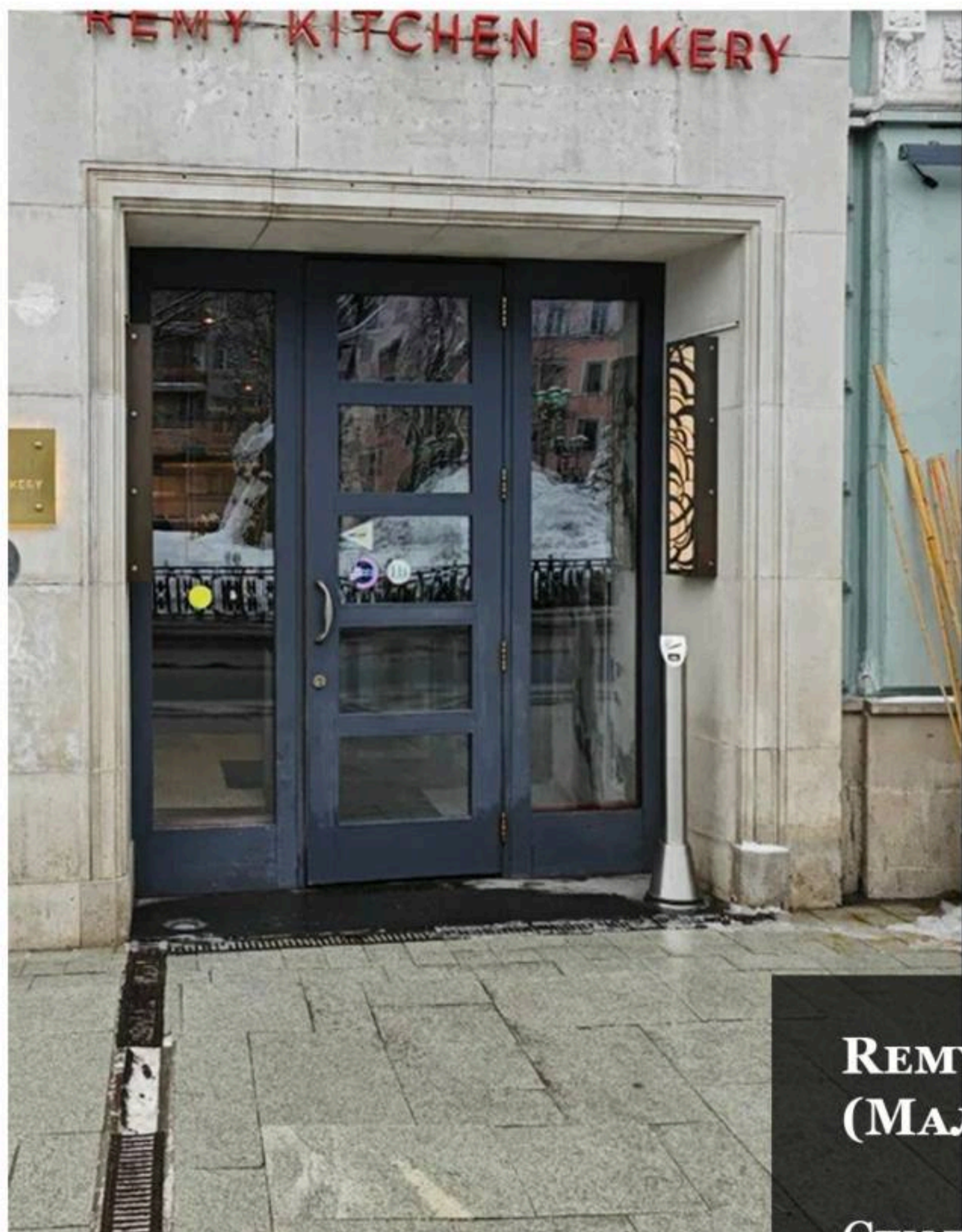




COMMUNITY MOSCOW
(КОСМОДАМИАНСКАЯ НАБ., Д. 2):

ТЕРРАСА У ВОДЫ, СВЕЧИ, МИНИМАЛИЗМ, КНИГИ. ИДЕАЛЬНО ДЛЯ STORIES & MOOD REELS.

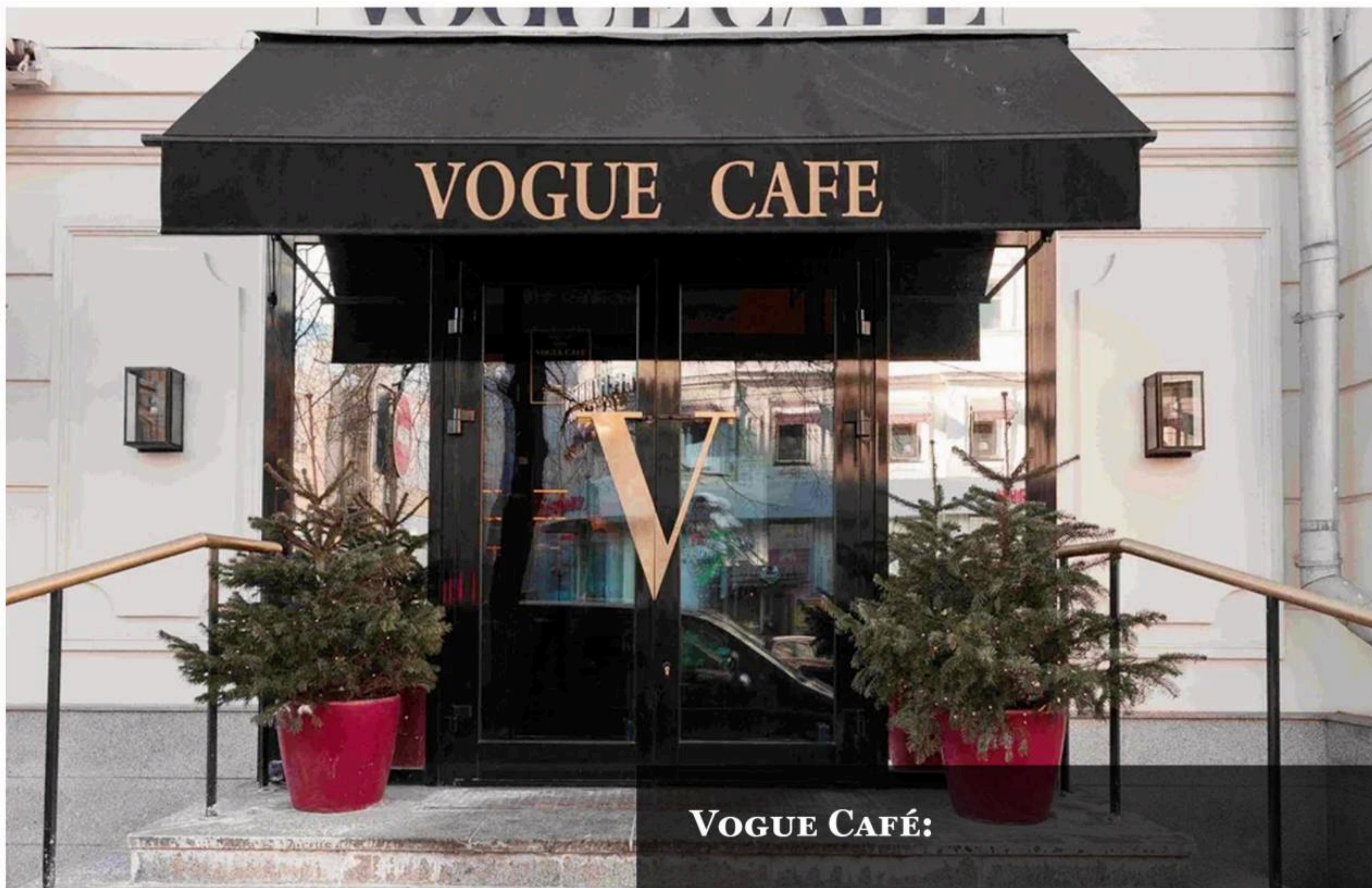




**REMY KITCHEN BAKERY
(Малая Бронная ул., 2):**

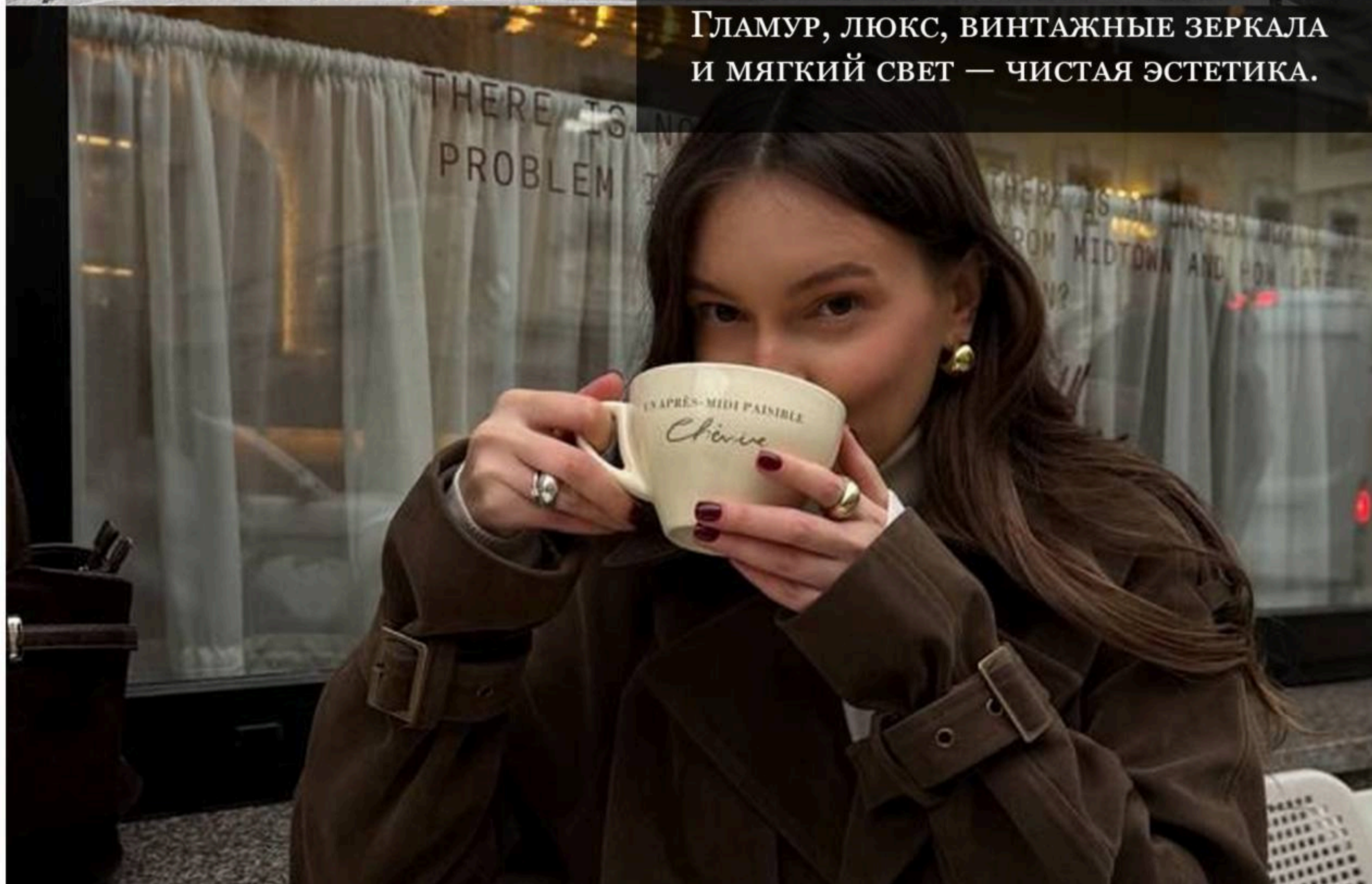
Стиль в интерьере и суперосвещение.
Фото с кофе, книгой, кашемировым
пальто. Кухня (на Artplay) арт-зона,
граффити + уют внутри.





VOGUE CAFÉ:

ГЛАМУР, ЛЮКС, ВИНТАЖНЫЕ ЗЕРКАЛА
И МЯГКИЙ СВЕТ — ЧИСТАЯ ЭСТЕТИКА.



3) Улочки, которые выглядят как Европа:

Большая Никитская и Спиридоновка:

Балконы, лепнина, чёрные
двери и жёлтые листья —
СТРИТ-ЛУК И EDITORIAL СТИЛЬ.





Кропоткинская, Остоженка:

**Эстетика дорогого "старого центра":
БАГРОВАЯ ЛИСТВА, АРХИТЕКТУРА,
ЛАКОНИЧНОСТЬ.**

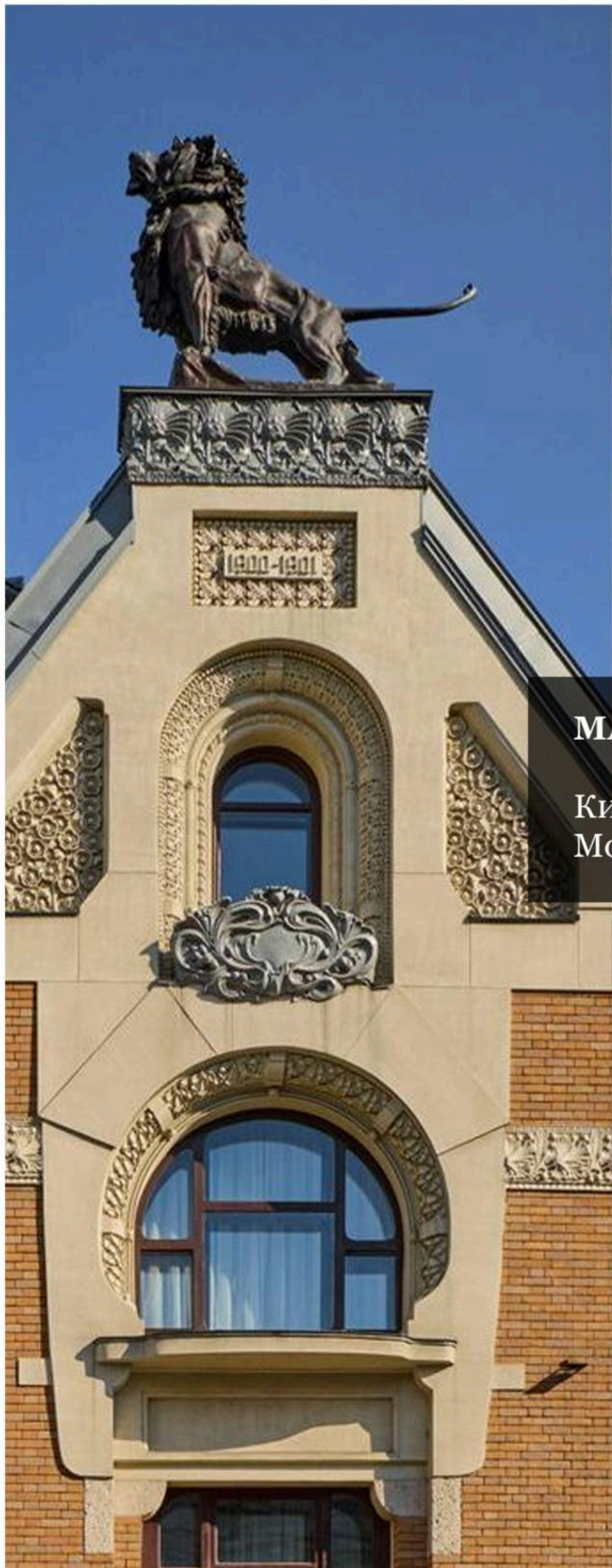


ПАТРИАРШИЕ ПРУДЫ:

МНОГО ЭСТЕТИЧНЫХ УЛОЧЕК, КАФЕ, КАЖДАЯ ЛОКАЦИЯ ЗДЕСЬ ПОЗВОЛЯЕТ СОЗДАВАТЬ ШИКАРНЫЕ КАДРЫ.

КАМЕРГЕРСКИЙ ПЕРЕУЛОК:

ФОТОГЕНИЧНЫЕ ВИТРИНЫ, УЛИЧНАЯ МОДА, КРАСИВО И ДНЁМ, И В СУМЕРКАХ.



Малые улицы у Чистых прудов:

**Кирпич, плетень, винтажная
Москва + клены.**



4) АРТ-ПРОСТРАНСТВА & ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ ШИК:

Винзавод :

Красные стены, железные лестницы,
осенние листья — журнал «O32C»
отдыхает.

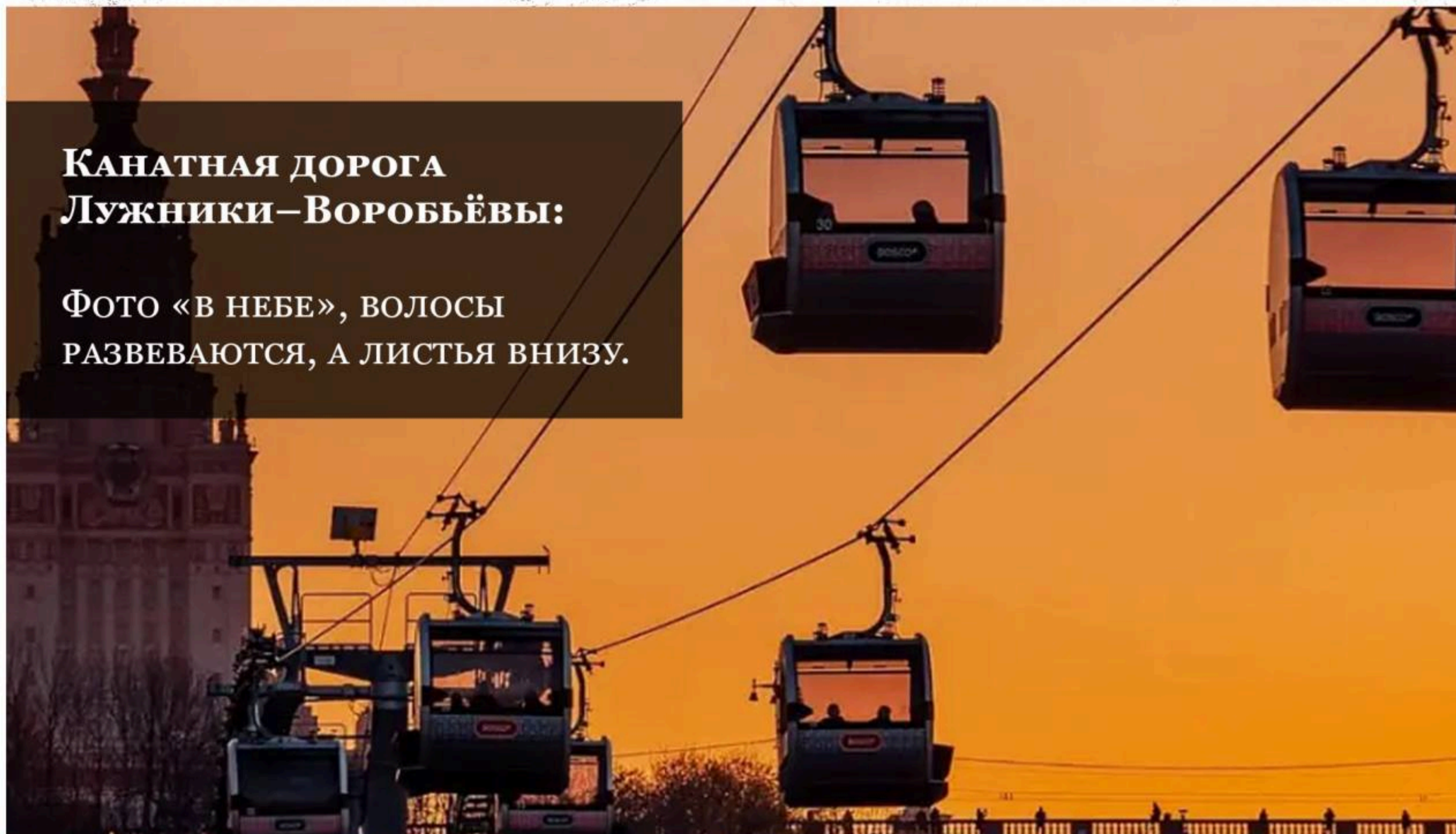
Пространство Flacon / Хлебозавод №9:

Лофты, граффити, кофе в бумажных
стаканах, кашемировые шарфы,
урбан вайб. Артplay модные фоны,
фудкорт, арт-инсталляции
и уличный стиль.

5) ЛОКАЦИИ «С ВЫСОТЫ»:

КАНАТНАЯ ДОРОГА ЛУЖНИКИ–ВОРОБЬЁВЫ:

ФОТО «В НЕБЕ», ВОЛОСЫ
РАЗВЕВАЮТСЯ, А ЛИСТЬЯ ВНИЗУ.



РАНОРАМА360 (БАШНЯ ФЕДЕРАЦИИ):

ГЛАМУРНЫЕ СЪЁМКИ С
ВИДОМ НА ЦЕНТР.

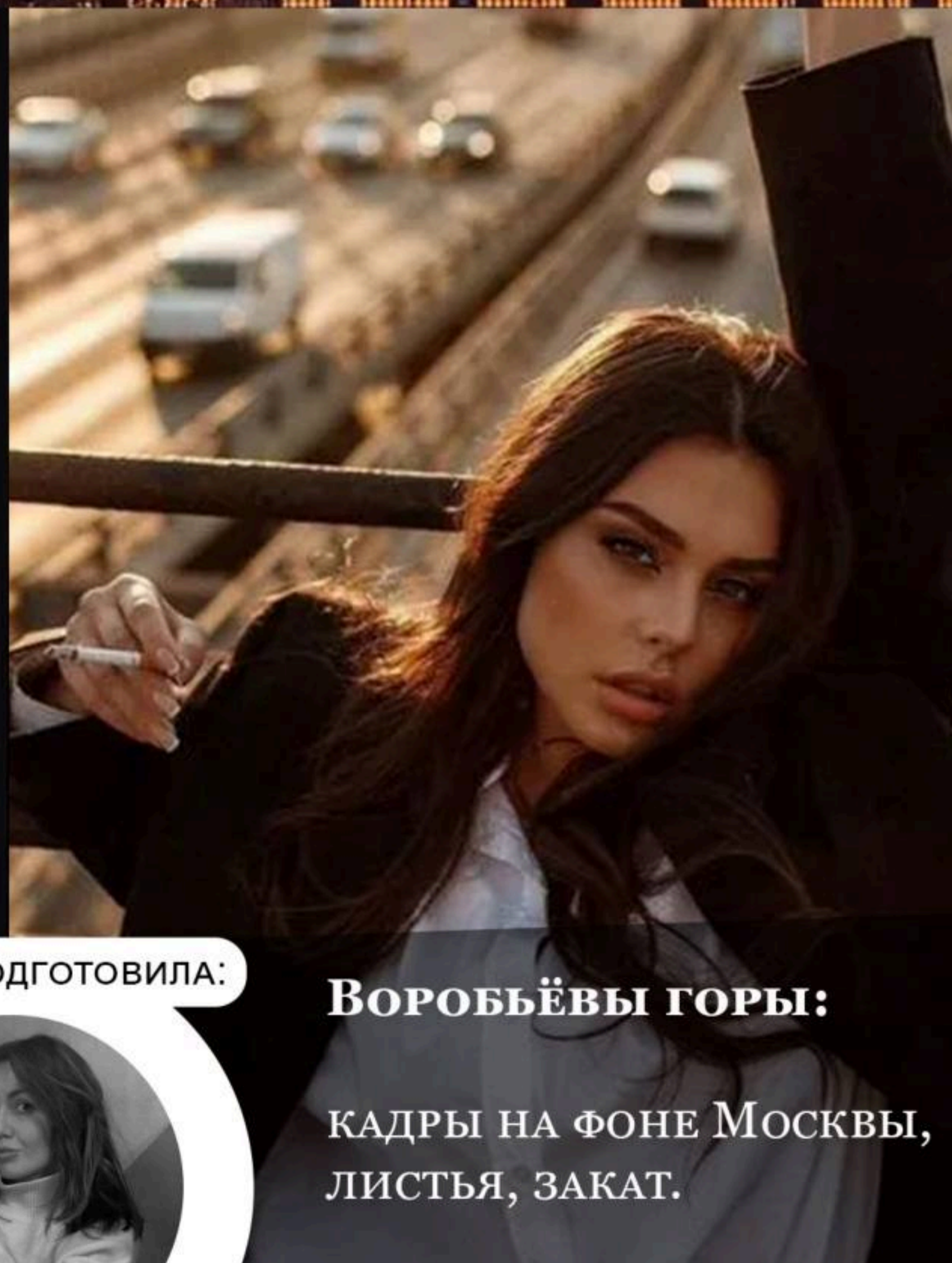


СТАТЬЮ ПОДГОТОВИЛА:



ВОРОБЬЁВЫ ГОРЫ:

КАДРЫ НА ФОНЕ МОСКВЫ,
ЛИСТЬЯ, ЗАКАТ.



РАБОТАЮЩИЙ ГАРДЕРОБ: СТИЛЬНЫЙ ТРЕНАЖЕР И ФОРМУЛЫ СОЧЕТАНИЙ.

ГАРДЕРОБ — ЭТО НЕ ПРОСТО НАБОР ВЕЩЕЙ, А ИНСТРУМЕНТ ДЛЯ СОЗДАНИЯ СТИЛЯ. ЕСЛИ ПОДОЙТИ К НЕМУ, КАК К ТРЕНАЖЕРУ, МОЖНО НАУЧИТЬСЯ ЛЕГКО КОМБИНИРОВАТЬ ОДЕЖДУ, ТРАТИТЬ МЕНЬШЕ ВРЕМЕНИ НА СБОРЫ И ВСЕГДА ВЫГЛЯДЕТЬ УМЕСТНО. В ЭТОМ ПОМОГУТ ПРОВЕРЕННЫЕ ФОРМУЛЫ СОЧЕТАНИЙ И ПРИНЦИПЫ ФОРМИРОВАНИЯ РАБОТАЮЩЕГО ГАРДЕРОБА.

● ГАРДЕРОБ КАК «СТИЛЬНЫЙ ТРЕНАЖЕР»:

ЧТОБЫ ГАРДЕРОБ РАБОТАЛ НА ВАС, ОН ДОЛЖЕН:

- ✔ **БЫТЬ ФУНКЦИОНАЛЬНЫМ** — ВЕЩИ ДОЛЖНЫ СОЧЕТАТЬСЯ МЕЖДУ СОБОЙ;
- ✔ **СООТВЕТСТВОВАТЬ ОБРАЗУ ЖИЗНИ** — ОФИС, ПОВСЕДНЕВНОСТЬ, ВЫХОДЫ;
- ✔ **ИМЕТЬ БАЛАНС** — БАЗА + АКЦЕНТЫ + СЕЗОННЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ.

● КАК СОБРАТЬ РАБОТАЮЩИЙ ГАРДЕРОБ?

ШАГ 1: *ОПРЕДЕЛИТЬ СВОИ СЦЕНАРИИ НОСКИ:*

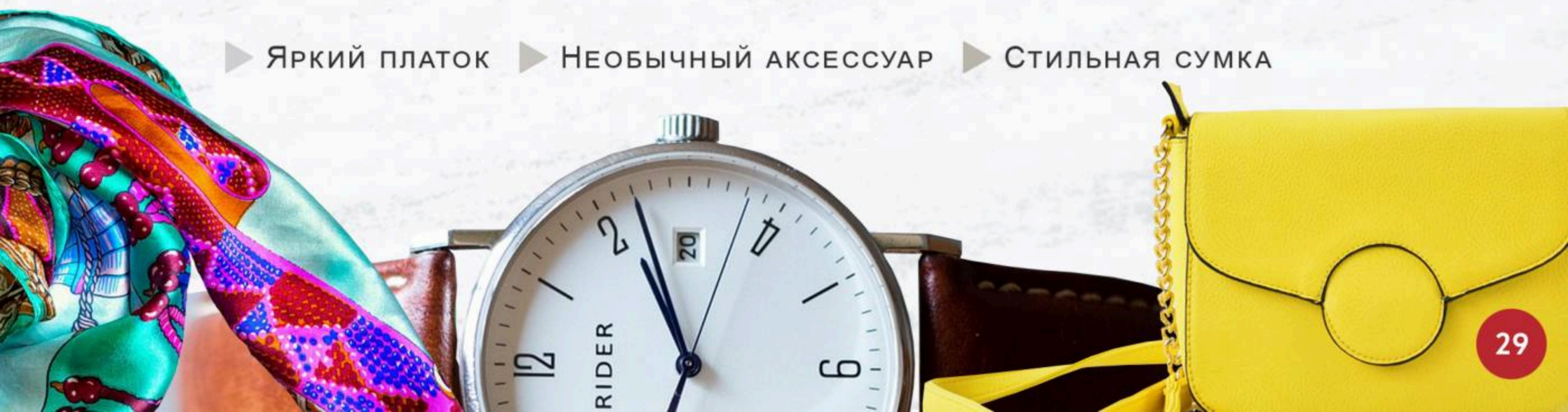
▶ НА РАБОТУ ▶ В ПОВСЕДНЕВНОСТЬ ▶ НА ВЫХОДЫ ▶ В СПОРТ ▶ НА ОТДЫХ

ШАГ 2: *ПОДБЕРИТЕ «ЯДРО» ГАРДЕРОБА:*

- ▶ 5-7 ВЕРХОВ (РУБАШКИ, ЛОНГСЛИВЫ, ТОПЫ, ФУТБОЛКИ, БЛУЗЫ, СВИТЕРА);
- ▶ 3-4 НИЗА (ДЖИНСЫ, БРЮКИ, ЮБКА, ШОРТЫ);
- ▶ 2-3 ПЛАТЬЯ/КОМБИНЕЗОНА;
- ▶ 2-3 ПАРЫ ОБУВИ (УНИВЕРСАЛЬНЫЕ + СЕЗОННЫЕ);
- ▶ 3-5 ВЕРХНИЕ ВЕЩИ (КАРДИГАН, ЖАКЕТ, ТРЕНЧ, ПАЛЬТО, ПАРКА).

ШАГ 3: *ДОБАВЬТЕ АКЦЕНТЫ:*

▶ ЯРКИЙ ПЛАТОК ▶ НЕОБЫЧНЫЙ АКСЕССУАР ▶ СТИЛЬНАЯ СУМКА



● ЧТО ТАКОЕ ФОРМУЛЫ КОМПЛЕКТОВ?

ЭТО ГОТОВЫЕ «РЕЦЕПТЫ» КОМБИНАЦИЙ, ОСНОВАННЫХ НА БАЛАНСЕ:

- ВЕРХА И НИЗА;
- ОСНОВНЫХ И АКЦЕНТНЫХ ВЕЩЕЙ;
- ЦВЕТОВ И ФАКТУР.

ИХ ИСПОЛЬЗУЮТ СТИЛИСТЫ, ЧТОБЫ ГАРДЕРОБ БЫЛ ФУНКЦИОНАЛЬНЫМ, А ОБРАЗЫ — РАЗНООБРАЗНЫМИ.

● 5 ПОПУЛЯРНЫХ ФОРМУЛ КОМПЛЕКТОВ:

1: ФОРМУЛА «1+3» (ОДИН НИЗ + ТРИ ВЕРХА):

КАК РАБОТАЕТ:

ОДИН НИЗ (НАПРИМЕР, ЧЕРНЫЕ БРЮКИ, АКТУАЛЬНОГО ФАСОНА И ИДЕАЛЬНО СИДЯЩИЕ ПО ФИГУРЕ) КОМБИНИРУЕТСЯ С ТРЕМЯ РАЗНЫМИ ВЕРХАМИ (РУБАШКА, СВИТЕР, БЛУЗА).

ПРИМЕР:

ЧЕРНЫЕ БРЮКИ + БЕЛАЯ РУБАШКА + ТУФЛИ/ЛОФЕРЫ/БОТИЛЬОНЫ → **ОФИСНЫЙ LOOK**.

ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА: ТРЕНЧ, ПАЛЬТО УКРОЧЕННОЕ/МИДИ.

ТЕ ЖЕ БРЮКИ + СЕРЫЙ СВИТЕР + КРОССОВКИ/ЛОФЕРЫ → **CASUAL**.

ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА: ТРЕНЧ, ПАЛЬТО УКРОЧЕННОЕ/ МИДИ, ПАРКА.

ТЕ ЖЕ БРЮКИ + ШЕЛКОВАЯ БЛУЗА/ТОП + СЛИНГБЭКИ/БОСОНОЖКИ/ТУФЛИ → **ВЕЧЕРНИЙ ВАРИАНТ**.

ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА: ТРЕНЧ, ПАЛЬТО УКРОЧЕННОЕ/ МИДИ.



2: ФОРМУЛА «БАЗА + АКЦЕНТ» (70/30)

КАК ЭТО РАБОТАЕТ?

БАЗА (70%) — ФОН, КОТОРЫЙ ОБЪЕДИНЯЕТ ОБРАЗ: ЧЕРНЫЙ, БЕЛЫЙ, БЕЖЕВЫЙ, СЕРЫЙ, ДЕНИМ, КЛАССИЧЕСКИЕ СИЛУЭТЫ.

АКЦЕНТ (30%) — ДЕТАЛЬ, КОТОРАЯ ПРИКОВЫВАЕТ ВНИМАНИЕ: НАСЫЩЕННЫЙ ЦВЕТ, НЕОБЫЧНЫЙ КРОЙ, ТЕКСТУРА, ПРИНТ, АКСЕССУАР.

ПРИМЕР:

ФУТБОЛКА + ДЖИНСЫ → + КРАСНЫЕ ТУФЛИ + КРАСНАЯ СУМКА.

БАЗОВАЯ ФУТБОЛКА + ПУЛОВЕР + БРЮКИ + ТРЕНЧ → ОРАНЖЕВАЯ СУМКА + ОРАНЖЕВЫЕ ТУФЛИ.

СВЕТЛЫЙ БРЮЧНЫЙ КОСТЮМ С ЖИЛЕТОМ → + СУМКА ЯРКОГО ЦВЕТА ЛИБО ЯРКИЙ ПЛАТОК ВМЕСТО РЕМНЯ.

ПОЛУПРОЗРАЧНЫЙ ЛОНГСЛИВ + КОСТЮМ С ЮБКОЙ В НЕЙТРАЛЬНОМ ОТТЕНКЕ → АКЦЕНТНЫЕ САПОГИ В ЦВЕТЕ БУРГУНДИ + СУМКА + ПЛАТОК.

БАЗОВАЯ БЕЛАЯ РУБАШКА + БАЗОВЫЕ БРЮКИ → + КЕДЫ ВИННОГО ЦВЕТА И СУМОЧКА В ТОН ОБУВИ.

ГОЛУБАЯ РУБАШКА + БЕЛЫЕ БАЗОВЫЕ БРЮКИ → + СВИТЕР + ОБУВЬ + СУМКА В КРАСНОМ ЦВЕТЕ.

ГОЛУБАЯ РУБАШКА + БАЗОВЫЕ ДЖИНСЫ → + ПАЛЬТО КРАСНОГО ЦВЕТА + ТРЕНДОВАЯ ОБУВЬ И АКСЕССУАРЫ



3: «Многослойность» (3 слоя)

КАК ЭТО РАБОТАЕТ?

КОМБИНАЦИЯ ИЗ ТРЕХ ЭЛЕМЕНТОВ
РАЗНЫХ ДЛИН И ФАКТУР.

ПРИМЕР:

БАЗОВЫЙ СЛОЙ: ФУТБОЛКА / МАЙКА / ТОП;
СРЕДНИЙ СЛОЙ: РУБАШКА / КАРДИГАН /
СВИТЕР;
ВЕРХНИЙ СЛОЙ: ЖАКЕТ / ДЖИНСОВКА /
ТРЕНЧ.



4: ФОРМУЛА «ПЛАТЬЯ ТРАНСФОРМЕРЫ»

КАК ЭТО РАБОТАЕТ?

ОДНО ПЛАТЬЕ МОЖНО НОСИТЬ В 3–5
ВАРИАНТАХ, МЕНЯЯ ВЕРХНИЙ СЛОЙ И
АКСЕССУАРЫ.

ПРИМЕР:

ПЛАТЬЕ-КОМБИНАЦИЯ + ПИДЖАК →
ОФИС;
ТО ЖЕ ПЛАТЬЕ + КОСУХА → ВЕЧЕРНИЙ
ОБРАЗ;
ТО ЖЕ ПЛАТЬЕ + ОБЪЕМНЫЙ КАРДИГАН/
СВИТЕР → УЮТНЫЙ СТИЛЬ.



● КАК ПРИМЕНЯТЬ ФОРМУЛЫ В ЖИЗНИ?

1) ВЫБЕРИТЕ УНИВЕРСАЛЬНЫЕ БАЗОВЫЕ
ВЕЩИ (ДЖИНСЫ, БЕЛУЮ РУБАШКУ, ЧЕРНОЕ
ПЛАТЬЕ);

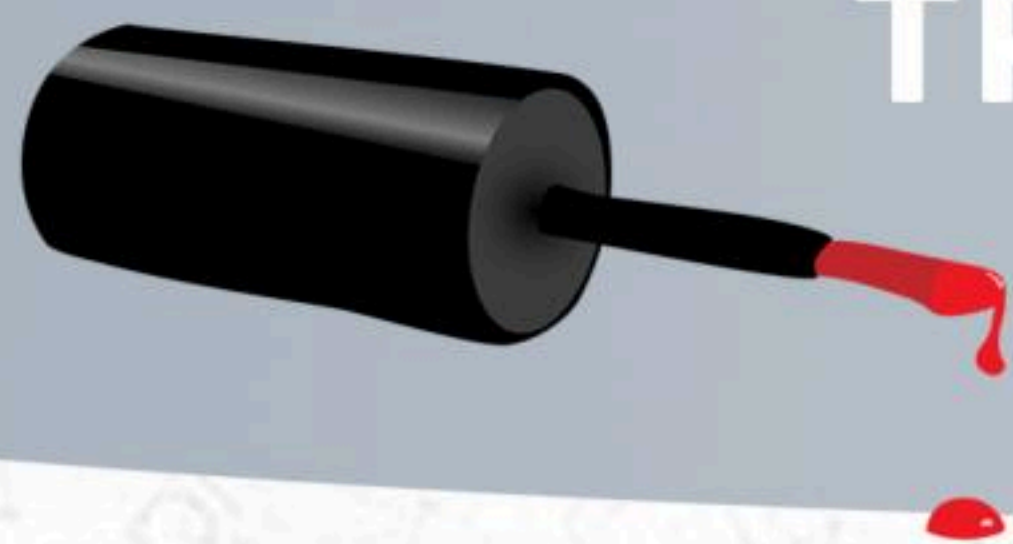
2) ДОБАВЬТЕ НЕСКОЛЬКО АКЦЕНТНЫХ
ЭЛЕМЕНТОВ (ЦВЕТНОЙ ЖАКЕТ, НЕОБЫЧНУЮ
ОБУВЬ, ЯРКИЙ ПЛАТОК);

3) КОМБИНИРУЙТЕ ПО СХЕМАМ, ЧТОБЫ
СОЗДАВАТЬ НОВЫЕ ОБРАЗЫ БЕЗ ЛИШНИХ
ПОКУПОК.

ФОРМУЛЫ = МАТЕМАТИКА СТИЛЯ. ОНИ ЭКОНОМЯТ
ВРЕМЯ, ДЕНЬГИ, НЕРВЫ. СОБЕРИТЕ ПАРУ ОБРАЗОВ ПО
ЭТИМ ПРАВИЛАМ, И ВЫ УВИДИТЕ, НАСКОЛЬКО ПРОЩЕ
СТАНЕТ ОДЕВАТЬСЯ СО ВКУСОМ КАЖДЫЙ ДЕНЬ!



@MAZUROVA_SVETAS



ТРЕНДЫ МАНИКЮРА 2025



● **Натуральность, уход и стильные оттенки.**

Безоговорочный лидер сезона — **идеально ухоженные натуральные ногти без видимого покрытия.** Этот тренд подчеркивает естественную красоту и здоровье ногтевой пластины, но требует особой дисциплины. Ключ к успеху — **безупречный и регулярный профессиональный уход.**

Посещение мастера раз в неделю для аппаратного или европейского маникюра. Эти методики гарантируют точную коррекцию формы, бережную и эффективную обработку кутикулы без риска порезов, а также идеальную подготовку ногтевой пластины.

Здоровый, аккуратный вид ногтей — **РЕЗУЛЬТАТ ИМЕННО ТАКИХ СИСТЕМАТИЧЕСКИХ ПРОЦЕДУР.**



● **Домашний уход должен быть ежедневным.**

1) Интенсивное увлажнение маслом для кутикулы — обязательный ритуал. Используйте качественное масло (на основе жожоба, миндаля) постоянно, втирая его легкими движениями. Это предотвращает сухость, образование заусенцев и стимулирует здоровый рост.

2) После душа или ванны, когда кожа размягчена, аккуратно отодвигайте кутикулу деревянной апельсиновой палочкой. Это единственный безопасный метод, исключая травмы и повреждение ногтевого валика.



● **В стойком покрытии ГЕЛЬ-ЛАК ОСТАЕТСЯ ПОПУЛЯРНЫМ ВЫБОРОМ, НО С ВАЖНЫМИ НЮАНСАМИ:**

Длина: актуальна короткая и средняя (не более 2-3мм. свободного края). Это модно и практично + снижает риск сколов и поломок.

Цветовая палитра: доминирует классика в лице насыщенного алого, глубокого бордового и богатого шоколадного. Осенние хиты 2025 — пронзительная берлинская лазурь, нежная фисташка и благородная олива.

Трендовые текстуры: один из главных акцентов сезона — сочетание матового и глянцевого покрытия на одном ногте.

Дизайн: в моде милые и наивные принты, создающие игривое настроение. Мастера рисуют тонкой кистью или иглой крошечные облачка, смайлики, сердечки, простые цветочки, ягодки или абстрактные каракули.

Восстановление: после снятия лака обязательно используйте специальное восстанавливающее покрытие курсом. Оно питает ногтевую пластину, восполняет влагу и укрепляет структуру, минимизируя последствия ношения стойкого покрытия.



И ПОМНИТЕ: ОСНОВА ЛЮБОГО МАНИКЮРА — ЭТО ЗДОРОВЬЕ И КОНЕЧНО УХОЖЕННОСТЬ НОГТЕЙ.

Натуральный вид, элегантный однотонный лак на коротких ногтях, игра текстур или милый принт — выбор должен подчеркивать красоту ухоженных рук. Это важная составляющая безупречного образа.

ЗОНТ И ДОЖДЕВИК

Когда капли бьют по стеклу и асфальту, стильный человек не прячется. Он выходит — и делает дождь частью образа.

Ты выходишь из дома — и небо устраивает свой перформанс. Начинается дождь, ветер срывает капюшон, и кажется, что стиль отправлен в отгул. Но нет. Для тех, кто умеет носить зонт как скипетр, а дождевик как манифест, — дождь становится модной сценой.

● Как зонт стал иконой, а дождевик — звездой подиума?



Когда-то зонт был статусом. Его носили короли, дамы с веерами и даже телохранители. В Китае и Египте зонт означал власть — чем больше, тем весомее твоя персона. Дождевика же вообще не существовало — максимум накинуть плащ из кожи или грубой ткани, чтобы не промокнуть до нитки.

Но времена изменились. Сначала Коко Шанель дала женщинам свободу в одежде, а потом дизайнеры решили: «Почему бы не дать ей свободу и под дождём?»



И вот уже виниловые дождевики появляются на показах **DIOR**, прозрачные модели — у **CHANEL**, а **VETEMENTS** делает из дождевика культовый стейтмент-плащ, в котором не стыдно выйти даже в клуб. Зонт — эволюционировал от атрибута леди в корсете до аксессуара, с которым щеголяют модники на Неделях мод. Его форма, цвет, ручка — всё стало элементом модного высказывания.

Никого уже не пугает пластик, капюшон и молнии — если носишь это с харизмой, ты в тренде.



УТРО ЗА ОКНОМ — СЕРОЕ, ПАСМУРНОЕ. ТЫ ОТКРЫВАЕШЬ ШКАФ. ЧТО ТЫ БЕРЁШЬ ПЕРВЫМ — ЗОНТ ИЛИ ДОЖДЕВИК?

Если зонт — возможно, ты про контроль, изящество и драму. Ты привыкла держать план под контролем и даже в непогоду стоишь на высоте — буквально и стилистически. Зонт — твоя граница, щит и жест. Зонт — про элегантность. Он требует осанки, шагов с достоинством и взгляда поверх края очков. С зонтами не бегают — с ними прогуливаются, как по набережной Сены.

Если дождевик — ты про свободу, движение, честность и дерзость. Он не мешает идти, он подчёркивает шаг. Он не скрывает, он показывает. Дождевик надевают те, кто не боится промокнуть. Прозрачный дождевик поверх яркого костюма? Почему нет. Неон, винил, капюшон на глазах.



● ГИД ПО СТИЛЮ: «КОГДА АКСЕССУАРЫ ГОВОРЯТ ЗА ТЕБЯ»

ЗОНТ: СТИЛЬНАЯ ТОЧКА В ОБРАЗЕ.

Классика в новом прочтении: **ЧЕРНЫЙ КУПОЛ** — да, но с матовой поверхностью и деревянной ручкой. Шик в деталях.

ПРОЗРАЧНЫЕ ЗОНТЫ — ретро-отсылка и кокетство. Особенно эффектно смотрятся с яркой губной помадой и мокрым взглядом.

ПРИНТЫ И ЦВЕТА: клетка, логотипы, цветной градиент, animal-print. Смело, громко, модно.

МИНИ-ЗОНТ В СУМКЕ? Отлично — главное, чтобы он выглядел как часть образа, а не компромисс.

СОВЕТ СТИЛИСТА: НЕ НОСИ ЗОНТ "в нагрузку". Пусть он будет продолжением твоей эстетики — от лака на ногтях до каблука.





ДОЖДЕВИК: НЕ ПРЯЧЬ, А ПОДЧЕРКИВАЙ.

ПРОЗРАЧНЫЙ ДОЖДЕВИК — MUST-HAVE. НАДЕВАЙ ПОВЕРХ ЦВЕТНОГО КОСТЮМА, TOTAL BLACK ИЛИ ДАЖЕ ВЕЧЕРНЕГО ПЛАТЬЯ. ДА-ДА, МОДА ЛЮБИТ ДЕРЗКИХ.

ВИНИЛ, ЛАТЕКС, ПЛОТНЫЙ НЕОН — ТРЕНД, КОТОРЫЙ ГОВОРИТ: «Я НЕ БОЮСЬ НИ ДОЖДЯ, НИ ВНИМАНИЯ».

ОВЕРСАЙЗ ДОЖДЕВИК + ВЫСОКИЕ САПОГИ = УЛИЧНЫЙ ШИК НА МАКСИМАЛКАХ. ДОБАВЬ ОЧКИ — И ТЫ УЖЕ НЕ В ПОТОКЕ, ТЫ ВЫШЕ НЕГО.

РЕТРО-МОДЕЛИ В СТИЛЕ 60-х — МИЛАЯ ИГРИВОСТЬ: ЦВЕТНЫЕ ПУГОВИЦЫ, КАПЮШОН, ПОЯС НА ТАЛИИ.

ФИШКА: ДОЖДЕВИК МОЖЕТ СТАТЬ ТВОИМ МОДНЫМ ПАЛЬТО — ПРОСТО НАДЕНЬ ПОД НЕГО ЯРКУЮ СУМКУ НА КРОСС-РЕМНЕ ИЛИ МАССИВНЫЕ УКРАШЕНИЯ.

И НЕ ЗАБЫВАЙ ПРО СОЧЕТАНИЯ:

- 1) ЗОНТ + ТРЕНЧ = КЛАССИКА.
- 2) ДОЖДЕВИК + КЕПКА = ГОРОДСКАЯ ДЕРЗОСТЬ.
- 3) ЗОНТ + КОЖАНАЯ КОСУХА = КИНО.
- 4) ДОЖДЕВИК + ПЛАТЬЕ-КОМБИНАЦИЯ = ПРОВОКАЦИЯ.

@STYLISHLOOKPERSONAL

Бренд CLOSS



СЕГОДНЯ ХОЧУ ПОЗНАКОМИТЬ ВАС, С ВЛАДЕЛИЦЕЙ БРЕНДА ЖЕНСКОЙ ОДЕЖДЫ CLOSS, ЮЛИЕЙ!!!

● Юлия, РАССКАЖИТЕ КАК ВСЕ НАЧИНАЛОСЬ?

— В 2014 году я жила в Омске, училась в институте и шила. Сначала только для себя и только юбки. Потом ко мне присоединилась подружка и мы стали шить юбки на заказ.

В 2015 я переехала в Москву и через год, уже с другой подружкой, мы стали шить дома. Делали лекала и конструировали модели: она помогала кроить, гладить, отпаривать, а я шила. На время мы остановились, но в начале 2017 опять запустились. Я начала искать производство для пошива в Москве, где отшивали вещи.

В 2023, мы с партнером разошлись, я переименовала бренд и заново начала но уже под брендом CLOSS.



● Какова концепция вашего бренда?

— Изначально, мы шили маломерки, потому что я была очень худая и мне ничего в масс-маркете не подходило.

Сначала у нас были размеры XS, S и M. Потом мы добавили L. В прошлом году я добавила XL. И уже в этом году 2XL. Потому что уже женщины разных комплекций просят, есть спрос.

А вообще мы шьем и по индивидуальным меркам, можем укоротить, удлинить, взять нашу ткань и сшить другую вещь которой изначально не было в этой ткани.



НАША КОНЦЕПЦИЯ — ЭТО КРАСИВЫЕ ПОВСЕДНЕВНЫЕ ВЕЩИ НА КАЖДЫЙ ДЕНЬ. НО НЕОБЫЧНЫЕ, НЕ МАСС-МАРКЕТ, ЧТОБЫ ВЫДЕЛЯТЬСЯ ИЗ ТОЛПЫ. Я НОШУ НАВЕРНОЕ НА 95 ПРОЦЕНТОВ ТОЛЬКО НАШИ ВЕЩИ.

МЫ НЕ СЛЕДИМ ЗА ТРЕНДАМИ, ЗА ЦВЕТОВОЙ ГАММОЙ КАКУЮ РЕКОМЕНДУЕТ PANTONE, ВСЕ ШЬЕТСЯ ИМЕННО ТО, ЧТО ХОЧЕТСЯ ЛИЧНО МНЕ! НАШ ДЕВИЗ — CLOSS, ЭТО ОБО МНЕ!

И СЕЙЧАС Я МОГУ СКАЗАТЬ, ЭТО ОБО МНЕ, ВОТ НА 100%, КАЖДАЯ ВЕЩЬ, ОНА МНЕ НРАВИТСЯ, Я ЕЕ НОШУ САМА, ОНА ПРОТЕСТИРОВАНА СНАЧАЛА ЛИЧНО ПЕРЕД ЗАПУСКОМ В ПРОИЗВОДСТВО. И ПОЭТОМУ ВСЁ У НАС СОЗДАЁТСЯ ПО ВЕЛЕНИЮ ДУШИ, А НЕ ПО МОДНЫМ ТРЕНДАМ!!!

● КТО ПРИДУМЫВАЕТ ПРИНТЫ?

— Все принты, саму задумку принта придумываю я, в каком стиле рисовать, что должно быть нарисовано, какой цвет фона. Так я обозначаю какие-то детали, а уже художницы рисуют сами дальше, как они это видят.

Мы всегда делаем наброски какие-то: первые пару эскизов, персонажей. Рисуем, согласовываем, обозначаем сюжеты, в каком стиле рисовать. И обычно, со второго, с третьего раза мы нащупываем вот это видение. Дальше уже все свобода творчества, художницы рисуют сами.

● РАССКАЖИТЕ ПОДРОБНЕЕ ПРО ОБЪЕМНЫЕ ЦВЕТЫ.

— Идея с цветами родилась спонтанно. Я подумала, что мне хочется чего-то необычного, а не только принты. У нас мало однотонных вещей: хочется выделяться среди брендов. И принты, художница моя не всегда успевает рисовать со скоростью, как мне хочется выпускать новинки. Я придумала: прикольно было бы сделать платье с объемными цветами.

Я написала своей приятельнице, с которой работала, что мне нужны вот такие цветы, где взять?





Она сказала что умеет делать цветы. И мы с ней попробовали сделать первую партию: сшили пару платьев и они у нас зашли клиентам так, что их смели за первый день! Мы начали их шить с прошлого лета и до сих пор шьем. Они у нас номер 1 по заказам среди платьев!

Сейчас, все что создается внутри Closs — создается моим окружением (знакомыми, родственниками и подругами). Иногда мы отшиваем и на больших производствах: когда нам нужно много и быстро. Но 90% всего мы шьем — вот так вот сами — с душой!

Каждый любит то, чем занимается и мы не сильно хотим масштабироваться, чтобы стать масс-маркетом. Захватить мир — таких мечтаний у нас нет: хочется наоборот, чтобы у нас были лимитированные коллекции. Какие-то принты, несмотря на их популярность, мы убираем из коллекции. Чтобы была такая ограниченность, кто успел, тот успел, а остальные выбирайте среди других наших новинок.

● Что вы можете предложить читателям на осень-зиму?

На эту пору мы готовим классные жилеточки и юбки с цветами. Но будут они не из шифона, а вязаные из хлопка.

Будут брюки из вельвета, из хлопковой джинсы с бархатистым эффектом с кружевом. Укороченные курточка-пальто с вышивкой, курточка стеганые с принтами. Платья с длинным рукавом из нашего вискозного шелка. Будет и многое другое...

Мы хотим еще сделать на осенний-зимний период уютные пижамки из трикотажа, из фланели с принтами и с длинным рукавом.



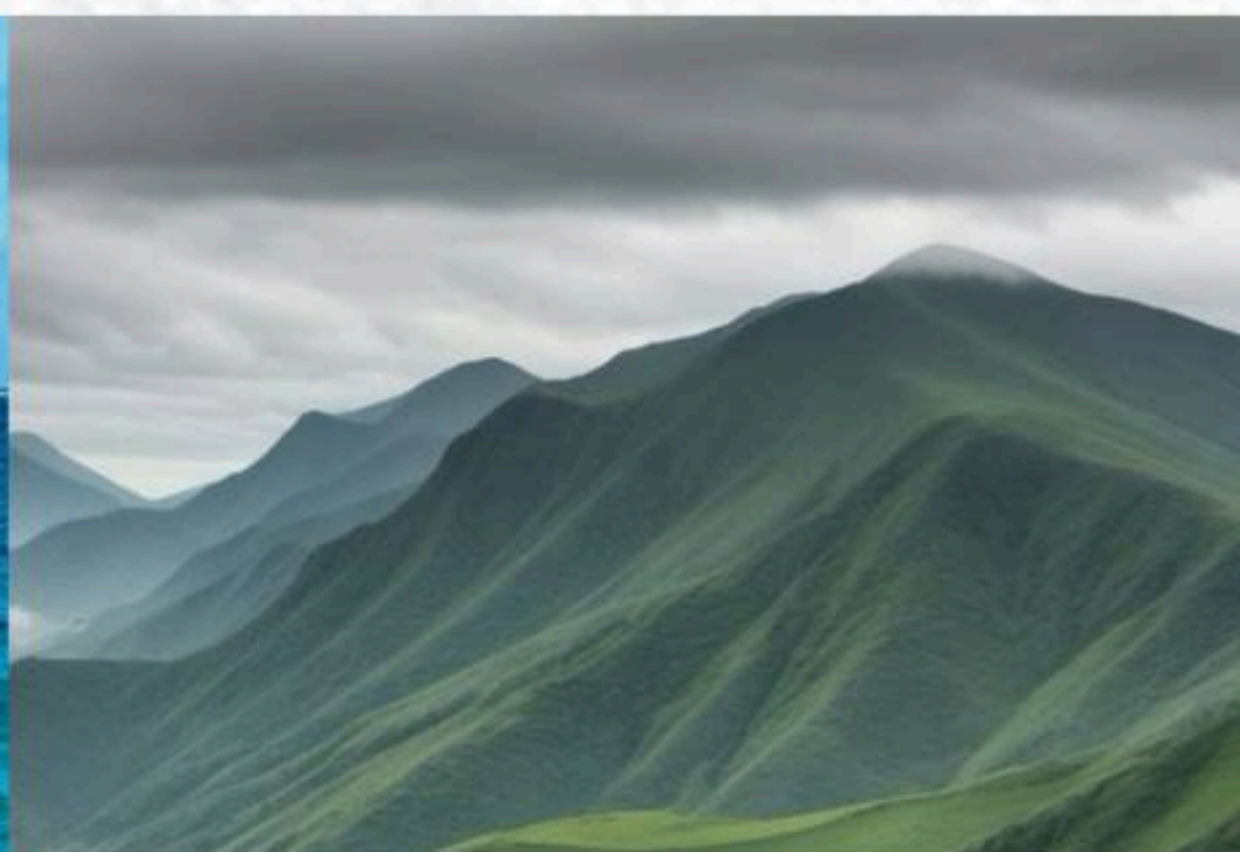
Интервью и статью подготовила:

[@DOTAMI_STYLE](https://www.instagram.com/dotami_style)

ПСИХОЛОГИЯ ЦВЕТА: ОРАНЖЕВЫЙ



Всю нашу жизнь нас сопровождают цвета. Они есть в природе вокруг нас: синие моря и океаны, голубые горные речки, песчаные желтые дюны, изумрудные леса и луга... Цвета есть в предметах, строениях и вещах, во всем что создано человеком. И при всем этом, трудно осознать, что Цвет — это белый солнечный свет. Световые волны не имеют сами по себе цвета, он возникает лишь при восприятии этих волн человеческим глазом и мозгом!

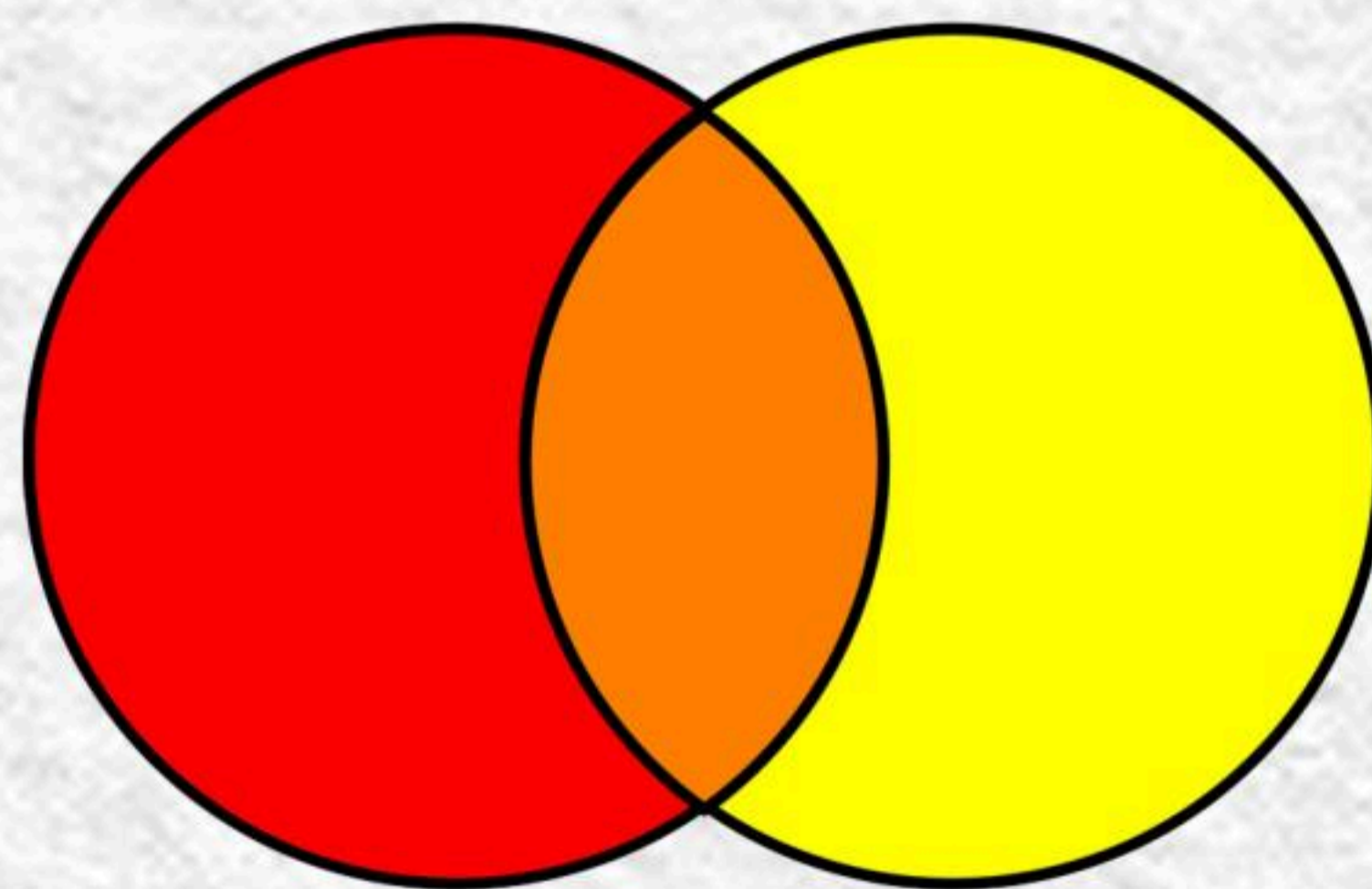


Поэтому и влияние цвета на человека, на его психологическое, эмоциональное и даже физическое состояние неоспоримо. Гармонию и красоту мы видим в первую очередь через цвет.

● ОРАНЖЕВЫЙ ЦВЕТ:

Он получается из смеси красного и желтого цвета. **ОРАНЖЕВЫЙ** — **МАКСИМАЛЬНО АКТИВЕН.**

Название оранжевого цвета происходит из самого названия фрукта Орандж (Апельсин) — это подчеркивает его сочность, позитив, счастье. В самом цвете будто бы заключена солнечная энергия, наполненность светом и теплом, удовольствием и энергией.



Вот несколько ключевых аспектов влияния оранжевого цвета на настроение:

1) **Поднимает настроение:** Оранжевый цвет вызывает ассоциации с солнцем и теплом, что способствует улучшению общего настроения.

2) **Увеличивает аппетит:** Как и красный, оранжевый цвет может стимулировать аппетит, поэтому он часто используется в оформлении ресторанов и кухонь.



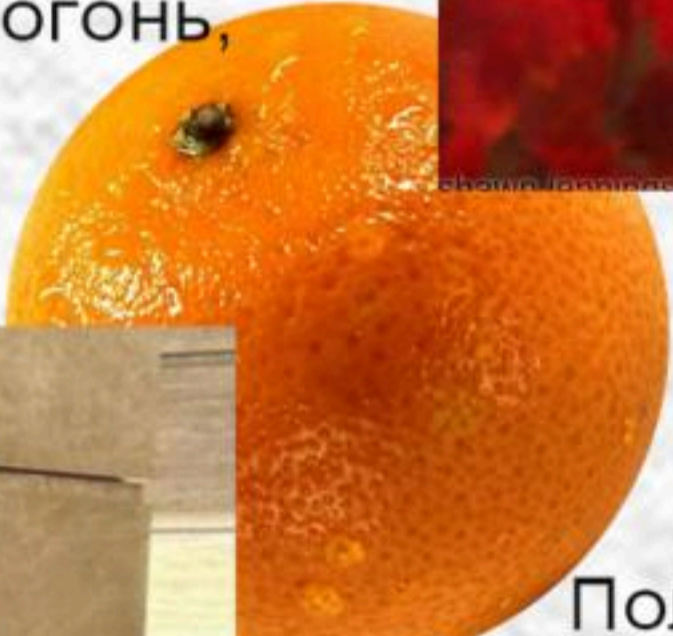


3) **ИСПОЛЬЗУЕТСЯ В АРТ-ТЕРАПИИ:** ОРАНЖЕВЫЙ ЦВЕТ ПОМОГАЕТ ЛЮДЯМ БОРОТЬСЯ С ДЕПРЕССИЕЙ И СТРЕССОМ, ЧТО ДЕЛАЕТ ЕГО ПОПУЛЯРНЫМ В АРТ-ТЕРАПИИ.

4) **ПОВЫШАЕТ ОБЩИТЕЛЬНОСТЬ:** ОРАНЖЕВЫЙ СПОСОБСТВУЕТ ОБЩЕНИЮ И КОММУНИКАЦИИ, ЧТО ДЕЛАЕТ ЕГО ИДЕАЛЬНЫМ ДЛЯ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОСТРАНСТВ.

Однако, есть и другие аспекты этого цвета: за счет того, что оранжевый всегда активный и заметный цвет, его используют для привлечения внимания: знаки, привлекающие внимание, цвет спецтехники и спецодежды, спасательных жилетов, дорожных конусов. И здесь он проявляет себя как: угроза, внимание, протест.

Осенью цвет оранжевой листвы может навевать грусть по уходящему лету. В восточных религиях оранжевый цвет символизирует простоту и отречение от материальных благ, огонь, очищение и великое знание.



Пользуясь, этими знаниями, характеристиками и влиянием оранжевого цвета на восприятие человека, мы легко можем его применять в своем гардеробе для разных целей.

Это и громкая заявка о себе – делаем себя заметнее за счет оранжевого, это и проявление дружеского и теплого настроения, это активность и энергия.

Самое спокойное сочетание это – **ОРАНЖЕВЫЙ + СЕРЫЙ**. Серый цвет приглушает активность оранжевого и добавляет строгости. А сочетание **ОРАНЖЕВОГО + БЕЛОГО** делает его не таким вызывающим. **ОРАНЖЕВЫЙ + БЕЖЕВЫЙ** добавляют спокойствия в комплект одежды и настраивают на коммуникацию и доверие.





СОЧЕТАНИЕ: ОРАНЖЕВЫЙ + ЧЕРНЫЙ И ОРАНЖЕВЫЙ + СИНИЙ (ОНИ НАХОДЯТСЯ НА ПРОТИВОПОЛОЖНЫХ СТОРОНАХ ЦВЕТОВОГО КРУГА) – КОНТРАСТНОЕ И ПОДЧЕРКИВАЕТ ЯРКОСТЬ И АКТИВНОСТЬ. ПОДОЙДЕТ ДЛЯ ТЕХ, КТО ХОЧЕТ ВЫДЕЛИТЬСЯ И БЫТЬ НА ВИДУ.



ТАКЖЕ ОРАНЖЕВЫЙ ХОРОШО СОЧЕТАЕТСЯ С **КРАСНЫМ, ЖЕЛТЫМ, ФИОЛЕТОВЫМ, ЗЕЛЕНЫМ**. И ЭТО ТОЖЕ БУДЕТ КОНТРАСТНЫМ И ОЧЕНЬ СМЕЛЫМ ВАРИАНТОМ. ПОДЧЕРКНЕТ ВАШУ ИНДИВИДУАЛЬНОСТЬ, ЭНЕРГИЧНОСТЬ И АКТИВНУЮ ЖИЗНЕННУЮ ПОЗИЦИЮ.

ОРАНЖЕВЫЙ – ВСЕГДА БЫЛ, ЕСТЬ И БУДЕТ ТЕПЛЫМ ЦВЕТОМ. ЭТО ЕДИНСТВЕННЫЙ ИЗ ВСЕХ СУЩЕСТВУЮЩИХ ЦВЕТОВ, КОТОРЫЙ ИМЕЕТ ТОЛЬКО ТЕПЛЫЙ ПОДДТОН.

ИНТЕРЕСНЫЕ МЕТАМОРФОЗЫ ПРОИСХОДЯТ С НИМ, ЕСЛИ ЕГО СМЕШАТЬ С БЕЛЫМ ИЛИ ЧЕРНЫМ ЦВЕТОМ:



ОРАНЖЕВЫЙ + БЕЛЫЙ И МЫ ПОЛУЧАЕМ УЮТНЫЙ И БЕЗОПАСНЫЙ БЕЖЕВЫЙ ЦВЕТ. БЕЖЕВЫЙ СЧИТАЕТСЯ БАЗОВЫМ ЦВЕТОМ, ЦВЕТОМ РОСКОШИ, КОТОРЫЙ ПРЕКРАСНО СОЧЕТАЕТСЯ ПРАКТИЧЕСКИ СО ВСЕМИ ИЗВЕСТНЫМИ НАМ ЦВЕТАМИ.

ОРАНЖЕВЫЙ + ЧЕРНЫЙ – ПОЛУЧАЕТСЯ БЛАГОРОДНЫЙ КОРИЧНЕВЫЙ, КОТОРЫЙ ТОЖЕ СОЧЕТАЕТСЯ СО МНОГИМИ ЦВЕТАМИ. СЕГОДНЯ КОРИЧНЕВЫЙ – ЭТО «НОВЫЙ ЧЕРНЫЙ», СПОКОЙНЫЙ, АРИСТОКРАТИЧНЫЙ И ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ.



ЕСЛИ ЖЕ ВАМ ПОКА НЕ ХОЧЕТСЯ ИСПОЛЬЗОВАТЬ ОРАНЖЕВЫЙ ЦВЕТ В ОДЕЖДЕ, ТО МОЖНО ОГРАНИЧИТЬСЯ ТОЛЬКО **ОРАНЖЕВЫМИ АКЦЕНТАМИ**: СУМКИ, ШАРФЫ, РЕМНИ... ОНИ ДОБАВЛЯЮТ ЯРКОСТИ И СВЕЖЕСТИ К ЛЮБОМУ НАРЯДУ.



Обувь — ОРАНЖЕВЫЕ ТУФЛИ ИЛИ КРОССОВКИ ОТЛИЧНО СОЧЕТАЮТСЯ С НЕЙТРАЛЬНЫМИ ОТТЕНКАМИ, СОЗДАВАЯ ИНТЕРЕСНЫЙ КОНТРАСТ.



Украшения, очки и в конце концов, маникюр ОРАНЖЕВОГО ЦВЕТА, ВПОЛНЕ МОЖЕТ ПОДНЯТЬ НАСТРОЕНИЕ И ДОБАВИТЬ ИСКРУ ТЕПЛА И РАДОСТИ В ОСЕННЕ-ЗИМНИЙ ПЕРИОД.



СЛУШАЙТЕ СВОЙ ВНУТРЕННИЙ ГОЛОС:
ЕСЛИ ВАМ КОМФОРТНО И НРАВИТСЯ БЫТЬ
В ОКРУЖЕНИИ ОРАНЖЕВОГО ЦВЕТА, ТО
ДЕЙСТВУЙТЕ!

ПРЕКРАСНОЙ, УЮТНОЙ, СОЗИДАТЕЛЬНОЙ
И СЧАСТЛИВОЙ НАМ ВСЕМ Осени и
Зимы.



Ваш Стилист Наталья Зимонас:

[@NATA_NATALI_ZIMO](https://www.instagram.com/NATA_NATALI_ZIMO)

РОССИЙСКИЕ БРЕНДЫ для Российской погоды:

● О БРЕНДАХ:

Дорогие друзья! В этой статье я продолжу рассказывать про бренды одежды из нашей страны, которые недавно появились на рынке. Напомню: с уходом евро-марок эта ниша освободилась как для новых производителей так и для развития уже существующих. Российские дизайнеры активно использовали эту возможность и радуют нас стильной и качественной одеждой достойного качества.

Для продолжения своего обзора я выбираю те бренды которые носила и ношу сама, моя семья, в которых уверена настолько, что смело предлагаю их клиентам. При выборе я обращаю внимание на качество материалов, дизайн, современность и актуальность моделей, а так же на соотношение цена/качество.

BEAUTIFUL CRIMINALS

Это современный бренд, в который вплетён славянский культурный код.



На трендовых и базовых моделях вышивка и ручная графика:



Модные тенденции переплетаются с традициями народных костюмов, сказок и мистики. Если вы цените фольклор и эксперименты — этот бренд для вас.



● ANITCHA

Еще один богемный бренд сочетающий фолк, ручную графику и мистику.

Тут вы найдете платья, футболки, юбки с этническими мотивами. Вся одежда из натуральных материалов, принципы экологичности и этичности здесь в приоритете.

Лен, хлопок и крапива — основные материалы, кстати из остатков ткани бренд производит аксессуары - экологичность во всем!

В **ANITCHA** каждая вещь рассчитана на долговечность и стиль, выходящий за рамки текущих трендов: это выбор для тех, кто ценит качество и осознанное потребление.

С наступлением холодов мы невольно задумываемся о верхней одежде. Снова предлагаю заглянуть к российским производителям.



● UNIQUE FABRIC

Отличительной чертой пуховиков **UNIQUE FABRIC** является отсутствие поперечной строчки. Это делает их более необычными, чем просто стеганные пуховики:

Ткань для верхнего слоя содержит 60% хлопка, поэтому у нее слегка бархатистая матовая структура. Крой у пуховиков свободный, поэтому в них будет комфортно и проблем с тем, чтобы надеть вниз любую вещь, тоже не возникнет.

Цвета пуховиков поддерживают эстетику бренда: кроме черного и коричневого, вы найдете модели в винном, угольном и оттенках цвета хаки.



BURLO

Пуховики бренда подойдут тем, кто не любит яркие цвета, но следит за трендами: бренд представил как стеганные, так и не стеганные пуховики.

Многие модели регулируются пояском. Крой у большинства минималистичный, что очень современно и практично.



● УСТА К УСТАМ

Верхняя одежда этого бренда создана для тех, кому наскучили классические цвета. Если осенью ваш глаз просит яркости — вам точно сюда.

Здесь есть и ягодный, и цвет морской волны, и ярко оранжевый, и фиолетовый, и ярко-голубой. Ну и конечно традиционные спокойные оттенки, а также до сих пор актуальный бежевый и какао здесь тоже есть. Пальто сделаны из мембранной ткани, а в качестве утеплителя используется материал, который выдерживает температуру до минус 20 градусов.

Ну а теперь немного об аксессуарах. Без них любой даже самый стильный и дорогой образ выглядит незавершенным. Посмотрим, какие «вишенки на торте» предлагают российские бренды.



FETICHE

СУМКА БРЕНДА — ОТРАЖЕНИЕ ВАШЕЙ ИНДИВИДУАЛЬНОСТИ НЕ ТОЛЬКО С ПОМОЩЬЮ ДИЗАЙНА. СУМКИ В ФОРМЕ ТРАПЕЦИИ, ШЕСТИУГОЛЬНИКА, ПОЛУКРУГА, КВАДРАТА, ПРЯМОУГОЛЬНИКА — НАСТОЯЩИЙ ГЕОМЕТРИЧЕСКИЙ РАЙ.

НЕКОТОРЫЕ ИЗДЕЛИЯ БРЕНДА МОЖНО ПЕРСОНАЛИЗИРОВАТЬ, ДОБАВИВ РЕМЕШОК ИЛИ ИНИЦИАЛЫ: НА ЛИЦЕВУЮ ИЛИ ОБОРОТНУЮ СТОРОНУ СУМКИ НАНОСЯТ ТОЛЬКО ТРИ ЛАТИНСКИЕ БУКВЫ С ПОМОЩЬЮ ФОЛЬГИРОВАНИЯ (ЗОЛОТОМ ИЛИ СЕРЕБРОМ) ИЛИ СЛЕПОГО ТИСНЕНИЯ (ПОД ЦВЕТ СУМКИ).



КОНЕЧНО ЖЕ И НА ЭТОТ РАЗ СТАТЬЯ НЕ ВМЕСТИЛА ВСЕХ ДОСТОЙНЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ, ПОЭТОМУ ОБЕЩАЮ ПРОДОЛЖИТЬ У СЛЕДУЮЩЕМ ВЫПУСКЕ ЖУРНАЛА.

А ТАК ЖЕ ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ НА МОЙ ИНСТАГРАМ, ГДЕ РАССКАЗЫВАЮ О МОДЕ, СТИЛЕ И НЕМНОГО О СЕБЕ:

[@IRINA_ZUEVA_STYLE](#)

* INSTAGRAM - СЕТЬ, ЗАПРЕЩЕННАЯ В РФ.

Стиль из дат: FENDI



● Модный дом FENDI:

В этом году свой 100-летний юбилей отмечает дом моды FENDI: основанный в 1925 в Риме, этот дом стал символом итальянского стиля, элегантности и инноваций, а его продукция по-прежнему вдохновляет поколения.

FENDI был основан **Эдвардом** и **Аделаидой Фенди**, которые открыли магазинчик кожаных изделий и меха. С самого начала бренд славился качеством своих товаров и дизайном. В 1930-е активно рос и бизнес, и семья Фенди: меховые изделия полюбили итальянской аристократии, а у Адель и Эдуардо родилось пять дочерей.

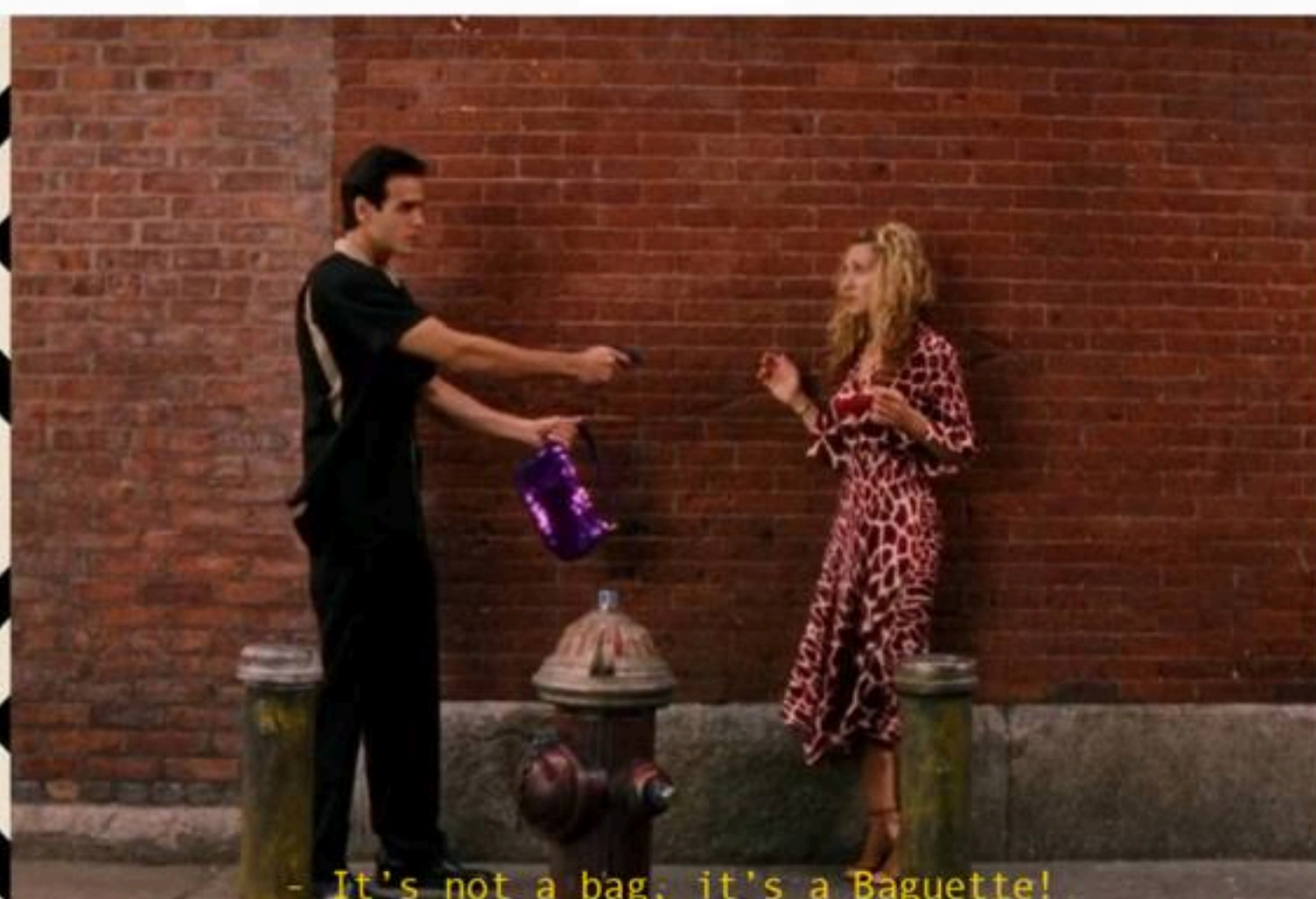
В военные годы бизнесу пришлось нелегко, так как мех не был предметом необходимости: бренду пришлось адаптироваться и делать более практичные вещи из кожи и замши, а мех норки заменить на кролика.

В 1946 году к делу присоединились пять сестер Фенди, которые сыграли ключевую роль в развитии компании. Их творческий подход и стремление к совершенству привели к созданию культовых изделий, таких как сумки «**BAGUETTE**» и «**Реекавоо**», которые стали настоящими символами бренда.

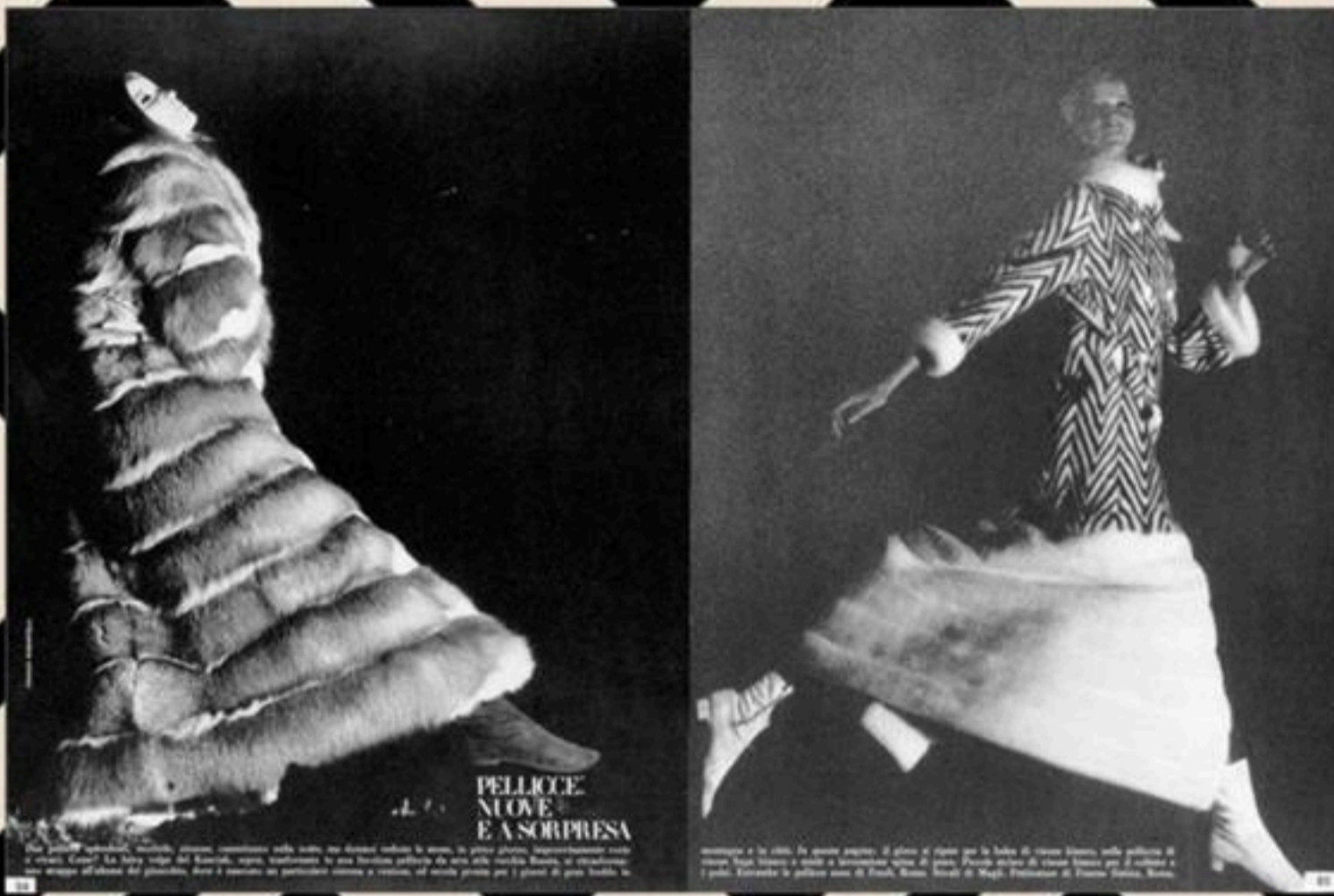


— IT'S NOT A BAG, IT'S A BAGUETTE!

Эту, ставшую крылатой фразу, мы слышим в 17-ой серии 3-его сезона «Секса в большом городе». В ней на Кэрри Брэдшоу, которая забрела не на ту улицу — в туфлях и с «багетом» FENDI, — напал грабитель. «Отдавай сумку!» — достает он пистолет. «Это BAGUETTE!» — отвечает она, подчеркивая, что это гораздо больше, чем сумка. Модель FENDI BAGUETTE представили еще в 1997 году, однако именно в начале нулевых сумка стала настоящим хитом. Достать ее было так же сложно, как HERMES BIRKIN.



- It's not a bag, it's a Baguette!



В 1965 году сестры Фенди наняли нового креативного директора — 32-летнего **Карла Лагерфельда**, который работал с брендом на протяжении более 50 лет.

Лагерфельд привнес в дом свежие идеи и новые подходы, что позволило сохранить актуальность Fendi на протяжении десятилетий. Он создал множество культовых костюмов из меха и всегда отличался эпатажностью с широким размахом.



После смерти Лагерфельда в 2019 году в Fendi пошла уже по проторенной дорожке. Часть креативных решений осталась за представительницами семьи, а в качестве креативного директора женской линии пригласили в 2020 году **Кима Джонса**. До этого дизайнер отвечал за мужскую линию Louis Vuitton, а одновременно с Fendi также возглавлял мужскую линию Dior.



В конце января 2025 года Fendi и Ким Джонс распрощались друг с другом. На своем финальном показе — весна-лето 2025 — дизайнер отдал дань уважения основателям бренда. Саундтреком к шоу послужил диалог о красоте и моде **Сильвии Вентурини-Фенди** с ее матерью **Анной**.

Столетие Fendi — это не только история успеха одного из самых знаковых брендов мира моды, но и свидетельство силы итальянского дизайна и искусства. Впереди у Fendi новые горизонты, идеи и возможности для вдохновения будущих поколений.



Статью написала и подготовила ваша:

[@LARISA_STYLISTTT](https://www.instagram.com/LARISA_STYLISTTT)



СИЛА ТРИЕДИНСТВА :

ТРИЕДИНСТВО МЫСЛИ, СЛОВА И ДЕЙСТВИЯ ТВОРИТ ЧУДЕСА!

СНАЧАЛА В ГОЛОВЕ ВОЗНИКАЕТ ИДЕЯ, МЫСЛЬ! ВАЖНО ПОЙМАТЬ ЕЕ, ЛУЧШЕ ЗАПИСАТЬ, ПОТОМУ ЧТО САМЫЕ КРУТЫЕ МЫСЛИ ЧАСТО ВЫЛЕТАЮТ, КАК ЖУРАВЛЬ, В НЕБО. ЗАПИСЫВАЕМ, ТО ЕСТЬ ПЕРЕВОДИМ В ФИЗИЧЕСКИЙ ПЛАН...

ПОТОМ МЫ НАЗЫВАЕМ НАШУ МЫСЛЬ, ТО ЕСТЬ ОЗВУЧИВАЕМ В МИР, ЧТОБЫ ТОЧНО НЕ ПЕРЕДУМАТЬ...

Ииии, САМОЕ САКРАЛЬНОЕ, И ЭТО ~ **ДЕЙСТВИЕ!**

БЕЗ ДЕЙСТВИЯ, КАК ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНОГО ЭТАПА, НЕТ РЕЗУЛЬТАТА...

ПОЭТОМУ, ТРИЕДИНСТВО МЫСЛИ, СЛОВА И ДЕЙСТВИЯ ТВОРЯТ ЧУДЕСА, ЕСЛИ ОНИ СУЩЕСТВУЮТ ВМЕСТЕ!

ОБЫЧНО, НА ПОСЛЕДНЕЙ СТРАНИЦЕ, Я ПИШУ БЛАГОДАРНОСТИ.

ТАК ВОТ, БЛАГОДАРНОСТЬ МИРУ ЗА ВОЗМОЖНОСТИ, КОТОРЫЕ НАМ ДАЕТ ТРИЕДИНСТВО, СВОЕГО РОДА ПЕЧАТЬ, КОТОРУЮ МЫ СТАВИМ НА НАШ БАНКОВСКИЙ ВЕКСЕЛЬ: **«ИСПОЛНЕНО»!**

БЛАГОДАРИТЕ, ПРОСТО ТАК, ОТ СЕРДЦА, ОТ ДУШИ, ОТ ИЗБЫТКА ИЛИ НАОБОРОТ...

НЕВАЖНО... ТАМ РАЗБЕРУТСЯ! 😊