

СтильИздатЪ

ВыпускЪ 07
Весна-Лето 2025

Я твоя ЦЕЛЬ -
новый
общественный
проект

Основные трен-
ды и актуаль-
ные образы на
весну/лето

Открываем но-
вые российские
бренды.

Гардероб и уход
за ним

КОМАНДА ЖУРНАЛА

Главный редактор:

Валерия Малькова @malkova_style

Редактор и графический дизайнер:

Ольга Ежак @by_olka

СТИЛИСТЫ:

Наталья Зимонас @Nata_Natali_Zimo

Марго Фролова @MargoshaF

Анастасия Хаустова @AnastasiaXays

Ирина Леонова @style_fashion_gr

Ольга Григорян @olgagrigoryan88

Светлана Мазурова @mazurova_svetas

Ольга Ефремова @StylishlookPersonal

Ирина Зуева @Irina_zueva_style

Татьяна Доманова @dotami_style

Лариса Козлова @Larisa_stylisttt

ОГЛАВЛЕНИЕ

Слово редактора	4
«Я твоя ЦЕЛЬ» - новый общественный проект	6
Дайджест модных новостей. <i>Январь - март 2025</i>	8
Основные тренды сезона весна/лето'25. <i>Цвета, их сочетания и силуэты</i>	14
Сезонный уход за гардеробом <i>Лайфхаки и рекомендации.</i>	16
Интервью «С Лерой на диване»	18
Модные образы на весну/лето 2025	20
Женские секреты здорового и стройного тела	24
Модные аксессуары и способы их стилизации в комплектах.	26
Открываем новые российские бренды.	30
КультурПросвет - мероприятия, выставки, музеи. <i>Весна - Лето 2025</i>	34
Стиль из дат	38
Благодарности	40



СЛОВО

редактора

Если бы я так не любила осень, то весна была бы моим любимым временем года!

Как весенние цветы: тюльпаны, фрезии, мимоза - мои самые любимые. В них свежесть, в них пробуждение ото сна, в них невероятный аромат и стойкость. Они начинают распускаться, и мы понимаем, что жизнь продолжается. Весна тонкая, звонкая, светлая, яркая и даже блестящая своими лужицами. Именно такие вещи хочется носить весной, чтобы подчеркнуть свое пробуждение от долгой, глубокой и спящей зимы.

Мы всегда ждем весну с радостью и с интересом: что же она нам принесет? А что там за этой тучкой? И когда выходит

солнце, мы понимаем, что вместе с ним приходят новые возможности.

Встречайте весну, как будто бы это ваша подруга, и вы хотите с ней наболтаться вдоволь о том, что было зимой, и как долго вы не виделись, и что теперь, и как вы хотите, чтобы ваша жизнь сложилась, о ваших планах! Такой подругой вы можете стать для себя сами: присоединяйтесь к нашему новому проекту «Я ТВОЯ ЦЕЛЬ» и научитесь задавать себе правильные вопросы.

Весна – прекрасное время для планирования, и самое главное, у нас есть на это все возможности и желание!

С весной вас, дорогие мои!

Ваша Лера,
Валерия Малькова
@malkova_style_

Я — ТВОЯ ЦЕЛЬ



Друзья! Идея годовой программы родилась спонтанно, но вполне ожидаемо. И вот, мы с вами здесь, в канале, который в течение года будет поддерживать вас на пути к вашей цели и создавать эту поддержку внутри вас, чтобы вы и самостоятельно научились двигаться по жизни осознанно! Нас с вами ждут 12 тем, 24 эфира и 350 дней общения. Ну что ж, вперед! Ваша цель ждет вас!

Кто мы? Две успешные женщины, которые решили посвятить 2025 год целеполаганию в своей карьере.

Встречайте!

Татьяна Богданова — ваш гид и тренер в мире эффективной коммуникации, бизнес-переговоров и целеполагания. Помогает компаниям, менеджерам, руководителям, блогерам и предпринимателям грамотно планировать и успешно вести переговоры любого уровня сложности. 20 лет ведет переговоры в международных корпорациях. С 2017 года сертифицирована внутри своей корпорации и ведет 2-дневный тренинг-практикум «Навыки переговоров». Руководит отделом закупок и отвечает за его результат, обучение и мотивацию специалистов. Уже 3 года ведет специализированный тренинг для отдела закупок.

С 2019 года ведет блог, посвященный эффективной коммуникации и переговорам, помогает предпринимателям и руководителям выработать стратегию успешного взаимодействия. Дипломированный преподаватель иностранных языков и культур. Дипломированный магистр финансового менеджмента.

И я, **Валерия Малькова**

— ведущий преподаватель-экзаменатор школы бизнес-образования Fashion Factory School, основатель Сообщества стилистов, официальный представитель в России и странах СНГ, главный стилист Недели моды Emirates Fashion Week в Дубае. Стилист телеканала «Пятница», проекты: «Утро на Пятнице», «Мейкаперы», «Мейкаперы 2», «Время первых». Работала с Региной Тодоренко, Владом Лисовцом, Василием Смольным, Марией Иваковой и другими звездами. Сотрудничала с ВТБ, Four Seasons. Работала с Институтом психологии и творчества Павла Пискарева по созданию ювелирной коллекции и аксессуаров. Эксперт курсов «Стиль и мода» и «Уроки счастья» в проекте «Московское долголетие». Автор методик для стилистов и экспертов помогающих профессий «Легкий старт». Более 12 лет практики, почти 10 из них в преподавании. Более 2500 клиентов и учеников курсов по стилю. Эксперт модных изданий The City, Voice, Marie Claire, LadyMail ru, UMagazine. КМС по плаванию, многодетная мама и просто счастливая женщина.

Проект «Я твоя ЦЕЛЬ» создан, чтобы поддержать вас на пути к вашим целям — большим и маленьким! Неважно, какая цель по размеру, ведь двигаясь к ней, вы живете. Живите осознанно.



ДАЙДЖЕСТ МОДНЫХ НОВОСТЕЙ

январь-март 2025



Именно с выставки Pitti Uomo 14 января во Флоренции начинается не календарный, но рабочий год в фэшн-индустрии. Формально Pitti Uomo — профессиональная выставка, на которой бренды показывают байерам, что они сделали для следующей осени-зимы. Pitti Uomo в этом году пройдет в здании XIV века Fortezza da Basso. Всего на выставке, посвященной мужской одежде, обуви и аксессуарам, будет представлено более 700 брендов. Тема Pitti Uomo — огонь. По словам организаторов, это признание «созидательной силы этой стихии». Приглашенным дизайнером Pitti Uomo стал Сатоши Кувата (основатель Setchu), а приглашенным брендом — MM6. Их показы прошли вечером 15 и 16 января соответственно



С 17 по 21 января в Милане проходила Неделя мужской моды, посвященная коллекциям сезона осень-зима — 2025–2026. В этом году ее пропустили такие бренды как: JW Anderson, Gucci и Fendi. Отдельно можно выделить показы Prada, Dolce&Gabbana, Emporio Armani, Zegna и Giorgio Armani. В официальном расписании также указан бренд Dunhill, который дебютировал на мужской Неделе моды в Милане в прошлом году. В этом сезоне Pitti во многом сделал ставку на практичность. Большинство марок, которые показали свои коллекции, ориентируются на ключевой тренд последних лет — wearable clothing, носибельную одежду. Поэтому особенно выделялись среди дизайнеров те, кто пытается с ней экспериментировать: например, применяя к аутдор-вещам техники haute couture.

Ральф Лорен, Анна Винтур и Дензел Вашингтон 4 января получили Президентскую медаль Свободы. Это одна из двух высших наград США для гражданских лиц. Джо Байден отметил их вклад в развитие американской культуры и общества.



Испанская компания Sociedad Textil Lonia (STL) приобрела французский дом моды Christian Lacroix. Сообщается, что основатель дома Кристиан Лакруа «дал свое благословение» и одобрил сделку. STL намекнули, что в планах компании «возродить магию бренда». Подробностей о сделке не сообщается

Tapestry, американская холдинговая компания, работающая в сфере производства предметов роскоши. Владеет тремя брендами: Coach New York, Kate Spade New York и Stuart Weitzman.

Tapestry подписали трехлетнее соглашение о закупке новых материалов из переработанной кожи. В планах компании — запуск новой линии сумок Coach Classic. Ее представят в конце 2025 года. «Вы не добьетесь значительного прогресса в борьбе с изменением климата, если выпустите одну капсульную коллекцию. Дело не только в материале. В случае с Coach речь идет о переосмыслении того, как создаются продукты и как утилизируются отходы». Другие бренды Tapestry — Kate Spade и Stuart Weitzman — могут использовать материал Gen Phoenix в будущем.

Скончалась Розита Миссоли. Ей было 93 года. О ее смерти сообщило издание D la Repubblica. В 1953 году Розита вместе со своим мужем Оттавио основала бренд Missoni.



Бенедикт Камбербэтч и Сэди Синк в новой рекламной кампании Prada — Re-Nylon 2025. Prada запустили образовательную программу Sea Beyond в 2019 году в партнерстве с Межправительственной океанографической комиссией ЮНЕСКО. «Цель этой образовательной программы — вдохновить молодых людей и помочь им осознать, как важно беречь океан, — отметил глава отдела корпоративной и социальной ответственности Prada Group — Молодое поколение способно интегрировать принципы устойчивого развития в свою повседневную жизнь и положительно влиять на своих сверстников и родственников». В новых документальных фильмах Камбербэтч посещает Норвегию, а Синк — Мексику. Коллекции Re-Nylon создаются из переработанных пластиковых отходов, которые находят в океане. Новые фильмы выйдут на сайте бренда.



Miu Miu — самый популярный бренд в мире на данный момент. Марка заняла первое место в трех из последних четырех кварталов (уступив лидерство лишь Loewe во втором квартале).



Симону Порту Жакмюсу — 35! В прошлом году в реестре достижений Жакмюса было: во время Парижской недели моды дизайнеру вручили медаль ордена Искусств и литературы — высшую награду за культурные достижения во Франции. Тогда Симон стал самым молодым дизайнером в истории, удостоенным этой награды, — «не только за его великое и инклюзивное видение моды, но и за радость и оптимизм, которые он несет миру».

Вещи из гардероба Айрис Апфель можно было приобрести на аукционе Christie's 28 января. Среди более чем 200 лотов, есть разноцветные ансамбли Carolina Herrera, кутюрное пальто Dior, вещи из коллаборации Апфель и H&M, предметы интерьера, украшения из бирюзы и 18 пар очков — и нет ни одной простой черной вещи. Айрис Апфель всю жизнь была про цвета



31 января 2025 года издание WWD сообщило, что британский дизайнер Ким Джонс покидает пост креативного директора мужской линии Dior после семи лет, в течение которых он кардинально изменил облик бренда, оставив после себя впечатляющее наследие инноваций. Благодаря смелым коллаборациям, эффектным шоу и расширению международного присутствия Dior, Джонс вошел в историю марки как один из его самых влиятельных дизайнеров. Прощальным подарком-благодарностью от LVMH стал и Орден Почетного легиона — высшая гражданская награда Франции, которую Киму Джонсу вручили сразу после шоу.



В Париже 27-30 января 2025 года прошла Неделя высокой моды (Paris Haute Couture Week Spring-Summer 2025). Haute Couture — это роскошь и эксклюзив. Только в Париже можно увидеть коллекции лучших модных домов, которые создают шедевры вручную. Среди участников недели — Chanel, Dior, Valentino и Elie Saab и т.д.

Неделя моды в Лондоне (20-24 февраля). С каждым сезоном Лондонская неделя моды все короче. На этот раз в расписании нет JW Anderson. Все потому, что по слухам, сам Джонатан Андерсон готовится занять место креативного директора DIOR.

- Неделя Моды в Нью-Йорке 6-1 февраля запомнилась возвращением на подиум бренда Calvin Klein. Он не просто вернулся в официальный календарь Недели моды, а сделал это очень красиво. Разумеется, благодаря таланту 41-летней Вероники Леони, за плечами которой сотрудничество с The Row, Celine при Фиби Файло и Jil Sander. По случаю громкого камбэка на шоу приехал сам Кельвин Кляйн



LIMÉ представили первую парфюмерную коллекцию. В нее вошли 22 аромата — женские, мужские и унисекс. Они произведены в Италии и выпущены в концентрации парфюмерная вода. Первая коллекция делится на две линии: Essentials и The Places. В женской линии — восемь ароматов, в мужской — шесть. Среди них представлены древесные, цветочные, восточные и свежие композиции. Парфюмерная линия доступна в избранных магазинах, на сайте и в мобильном приложении

Новости про новый Celine: Майкл Райдер вышел на работу в качестве креативного директора бренда.



В Лувре открылась первая в истории музея выставка моды — Louvre Couture . По всему Департаменту декоративного искусства в «декорациях» старых картин и гобеленов расставили работы 65 дизайнеров: шелковое кутюрное платье Кристиана Диора из его весенней коллекции 1949 года, кутюрное платье Dior сезона осень-зима 2004 с бархатным шлейфом, напоминающим королевскую мантию, брючный костюм цвета слоновой кости, созданный Александром Маккуином для Givenchy, платье с плиссировкой из весенней коллекции Рика Оуэнса 2020, платье-трапеция Loewe сезона осень-зима 2024 и не только. Выставка Louvre Couture продлится до 21 июля 2025 года.

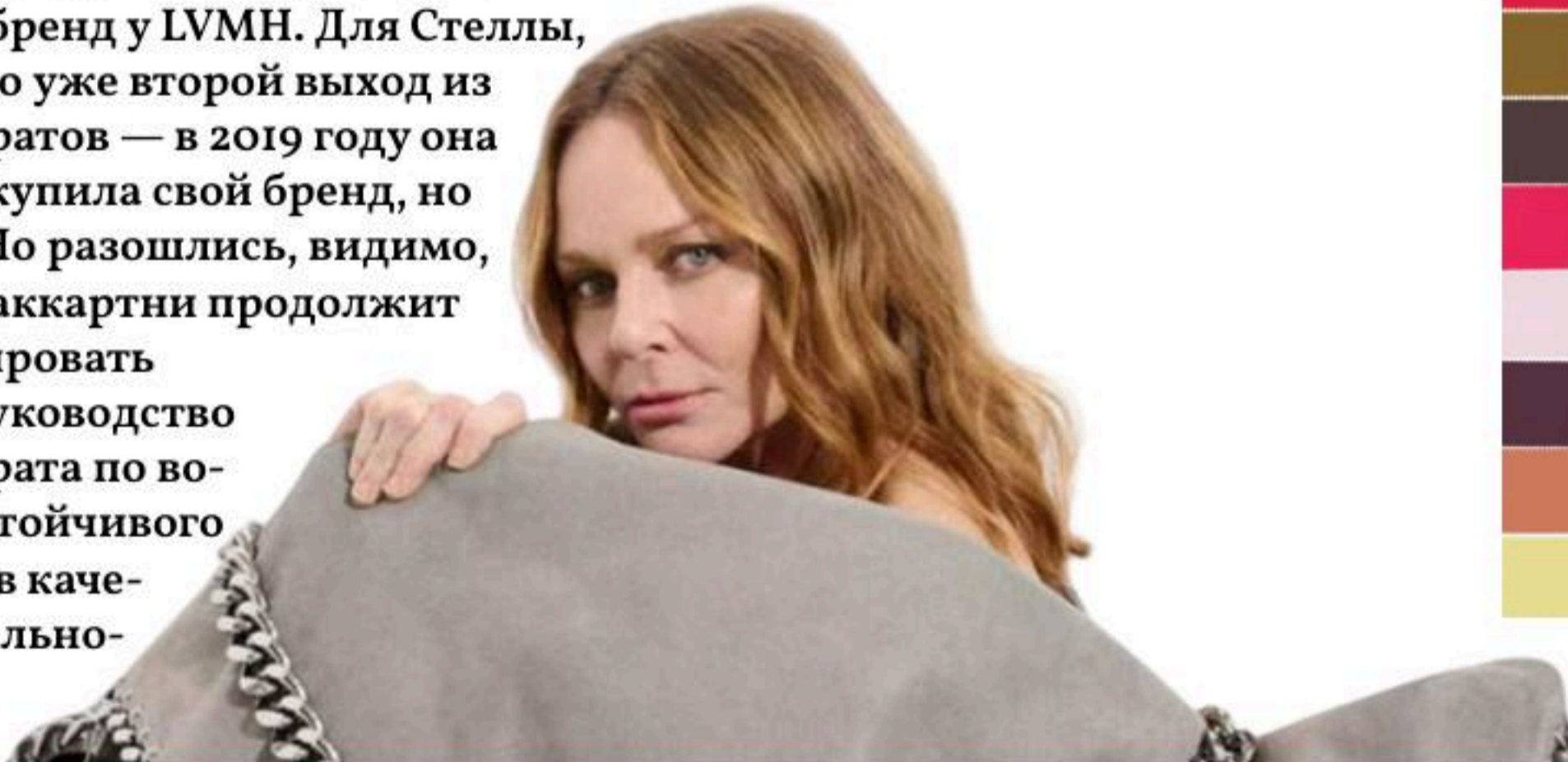


Демна Гвасалия стал первым грузинским дизайнером, получившим Ordre des Arts et des Lettres (орден Искусств и литературы). Награду дизайнеру вручила министр культуры Франции Рашида Дати. Исторический момент для его наследия и 10 лет в Balenciaga.



Кутюрную коллекцию в столице Франции представил и модный дом YANINA Couture. Российский дизайнер Юлия Янина посвятила ее детским воспоминаниям. Воспоминания о лете и семейном саде заложены в платьях и костюмах из шелка и шифона, бархата и чесучи, дополненных принтами фруктов и овощей, пчел и сот. За свою дизайнерскую карьеру Юлия Янина прошла большой путь — от ателье «Юля» в Саратове до кутюрного салона в центре Москвы, мировых заказов и признания Французской федерации высокой моды.

Стелла Маккартни выкупила свой именной бренд у LVMH. Для Стеллы, к слову, это уже второй выход из конгломератов — в 2019 году она также выкупила свой бренд, но у Kering. Но разошлись, видимо, мирно. Маккартни продолжит консультировать LVMH и руководство конгломерата по вопросам устойчивого развития в качестве глобального посла.



Лимонная трава, Цукаты из дыни, Примула розовая, Зимняя ягода, Горячий шоколад, Масло Чили и Красный мак — главные оттенки Нью-Йоркской недели моды сезона осень-зима 2025-26 по версии института Pantone. «Уют с долей ностальгии», — такую мысль держали в голове в институте Pantone, когда собирали палитру для Нью-Йоркской недели моды. Поэтому в подборке довольно много оттенков, связанных с кухней и едой. Стоит ли напоминать, что главный цвет 2025 года — Mocha Moose.

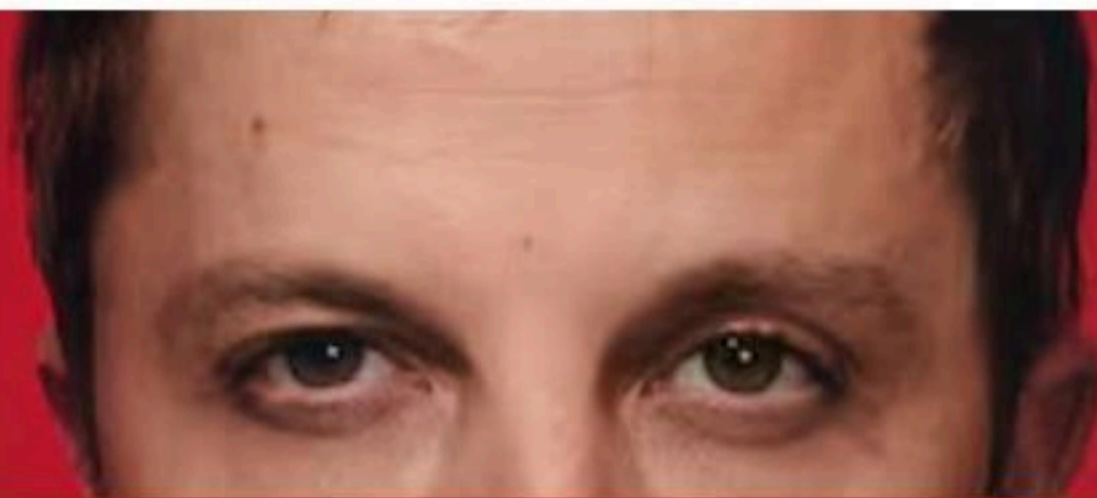


Jasquemus запустят бьюти-линию. Об этом Симон-Порт Жакмюс сообщил в своем аккаунте в запрещенной сети. И немного подробностей о запуске Jasquemus Beauty: новую косметическую линейку Jasquemus запустят вместе с L'Oréal Group.

Неделя моды в Милане пройдет с 25 февраля по 3 марта. Начнется Миланская неделя моды с показа Gucci. В ноябре 2024 года Gucci объявили, что возвращаются к формату объединенных шоу, поэтому на Миланской неделе моды мы увидим и женскую, и мужскую коллекции. Fendi отметят 100-летний юбилей грандиозным шоу.

Анна Винтур получила Орден Кавалеров Почета — за вклад в индустрию моды. Наградой она была отмечена во время торжественной церемонии в Букингемском дворце. Орден ей вручил король Карл III. Для церемонии Анна Винтур выбрала серый костюм Alexander McQueen из ассиметричного пиджака и юбки миди и дополнила образ фирменными черными солнцезащитными очками. Однако следуя королевскому протоколу, сняла их перед началом церемонии

Гленн Мартенс — новый креативный директор Maison Margiela. Ожидается, что Гленн также продолжит руководить креативным директором Diesel. Мартенс родился в бельгийском Брюгге в 1983 году. В 2008 году он окончил Антверпенскую Королевскую академию. И тогда же был взят на должность младшего дизайнера для женской предколлекции и мужской линии G2 Jean-Paul Gaultier. В 2010 году, Мартенс присоединился к Y/Project. А в 2013-ом стал креативным директором бренда. И прослужил на этом посту 11 лет. Работа с кутюром в Maison Margiela не станет для Мартенса профессиональным дебютом. В 2022 году его уже приглашали для создания кутюрной коллекции для Jean Paul Gaultier. Тогда он стал вторым гостевым дизайнером бренда.



В Марракеше открылась новая выставка Yves Saint Laurent. Экспозиции будут представлены из личной коллекции Хэмиша Боулза — известного историка моды и непосредственного куратора выставки. Боулз собирал одежду Yves Saint Laurent на протяжении полувека. Всего для выставки им было предоставлено 53 работы. Локация выставки была выбрана не случайно: атмосфера Марракеша повлияла на творчество Сен Лорана и побудила к созданию известной пэчворк коллекции 1969 года. Выставка Yves Saint Laurent: The Hamish Bowles Collection будет открыта на протяжении целого года — до 4 января 2026



Свою дебютную кутюрную коллекцию для Valentino представил Алессандро Микеле. На создание первой кутюрной коллекции Алессандро Микеле вдохновила картина Франсуа Кенеля «Жанна де Бурдей с одной из дочерей» 1593 года. Портрет висит у креативного директора над обеденным столом дома в Риме. Микеле отправил фото дизайн-команде и сказал: «Давайте начнем отсюда. Возможно, мы далеко уйдем от этого, но давайте начнем». По видению Алессандро, все они должны отсылать к разным эпохам и культурам.

Ushatáva вдохновились родительским гардеробом и образами миллионов людей, случайно запечатленных на снимках Google Maps, — и создали новую коллекцию Garderobe весна-лето 2025. «Я искренне верю, что в случайных прохожих, которых можно встретить на улицах, сосредоточена масса вдохновения и свежих идей. Поэтому перед разработкой нового сезона Garderobe наша команда дизайнеров пустилась в большое research-путешествие по Google Maps», — рассказывает креативный директор Ushatáva Нино Шаматава. В коллекцию вошли изделия-трансформеры, платья, юбки и брюки, верхняя одежда со съемными деталями, изделия из натуральной кожи, впервые представленные в бренде. Старт продаж коллекции Garderobe весна-лето 2025 — 6 февраля.



Givenchy, Tom Ford и Alaïa — главные дебюты на Парижской неделе моды, за которой мы будем следить с 3 по 11 марта.

Гоша Рубчинский объявил о прекращении сотрудничества с Канье Уэстом (Йе). Дизайнер сообщил об этом в соцсетях, дополнительно рассказав, что готовится к перезапуску именного бренда, который состоится в этом году». Напомним, Гоша Рубчинский был назначен head of design в Yeezy в декабре 2023 года. Тогда же Гоша объявил о разрыве отношений с холдингом Comme des garçons, под крылом которого работал с 2013-го

Материал статьи подготовила
Наталья Зимонас @Nata_Natali_Zimo

ТРЕНДЫ СЕЗОНА

Цвета, их сочетания и силуэты.

Весна-Лето 2025

Сезон весна-лето 2025 готов поразить всех своим сочетанием новизны с элегантностью и смелостью. Ключевыми цветами станут разбеленный голубой, зеленый, лавандовый и оттенок сливочного масла. Эти оттенки мягкие и успокаивающие. Голубой придает легкость и великолепно выглядит в платьях и шортах, а зеленый добавляет природной свежести.



Лавандовый балансирует между спокойствием и изнеурядностью, оставаясь любимцем дизайнеров. Сливочный желтый, напоминающий лимонный десерт, привнесет мягкую яркость в любой образ. Дизайнеры уже активно используют эти оттенки, демонстрируя на подиумах одежду, которая вдохновляет на эксперименты

К трендам относятся: платья и юбки максимального объема, как парашюты. Они парят, создавая иллюзию невесомости. Асимметричные юбки, предлагаемые Bottega Veneta и Tory Burch, вернутся на подиумы и в повседневные гардеробы, предлагая множество вариаций для любых случаев, от офиса до вечернего выхода.

Что будет в моде?





Не обошлось и без экспериментов: вещи-кентавры, сочетающие элементы брюк, юбок и шорт, предложили некоторую экстравагантность но для этого, безусловно, потребуются смелость. Кроме того, широкие плечи будут выдавать намек на силу и уверенность, напоминая, насколько важны права женщин.



Также в моду возвращается бохо-шик: прозрачные материалы, рюши, кисточки и крупные украшения. Последний штрих загадочности — открытое плечо, делает весь наряд легче. Этот тренд ссылается на 2010-е годы и возвращает в моду изящные и женственные силуэты.



Весна-лето 2025 – это сезон, где каждый найдет что-то для себя: от воздушных силуэтов до смелых акцентов, позволяющих выразить свою индивидуальность и стиль.

Материал статьи подготовила
Марго Фролова @MargoshaF

Сезонный уход за гардеробом

Лайфхаки и рекомендации

Сезонный гардероб - звучит многообещающе, но реальная жизнь нам всегда диктует свои правила. Зима 2025 года тому яркий пример. За окном разгар зимы, а на дворе распускаются

подснежники. Так как же быть в таком случае? Срочно убирать зимний гардероб и доставать весенний? А может быть лучше осенний? Что делать?

Предлагаю разобраться и начать с самого начала.

Его величество - шкаф.

Каждый из нас живет в своих жизненных условиях и обстоятельствах. У кого-то имеется целая гардеробная комната, а кто-то абсолютно комфортно и счастливо обходится одним шкафом или даже отделением его, а у кого-то

вещи прекрасно себя чувствуют на рейлах. Но всех нас объединяет наличие пространства, в котором хранится одежда. И вот как будет организовано данное пространство - имеет важное значение!

Начинаем генеральную уборку!

1. Убираем все из шкафа!!! Протираем пыль и выбираем удобные аксессуары: вешалки, чехлы, кофры — все это помогает создать органичный и функциональный гардероб. Вам должны быть максимально удобно и комфортно.

2. Избавляем гардероб от «лишнего шума». Коробки, книги, папки и непонятные вещи, которые «больше некуда положить» - уберите в другое место. Здесь им не рады!

3. Переходим к вещам. Самостоятельно или при помощи стилиста разбираем гардероб и очищаем его от «сорняков». Сорняк в данном случае — это вещи: - которые никогда не имели отношение к стилю, - верой и правдой отслужившие Вам свое, - ставшие Вам малы или наоборот велики; - не подходящие и не красящие Вас. Вещи не Вашего типажа.

4. Составляем шоппинг лист по недостающим позициям, чтобы гардероб полностью отвечал Вашим жизненным задачам.

Поздравляю, самый важный этап пройден.



Переходим к сезонности

Предлагаю отойти от привычных характеристик весна, лето, осень и зима, в связи с неактуальностью временных отрезков и температурного режима.

В современных реалиях я разделяю гардероб на:

- ▶ Теплые период, вещи необходимые нам во время морозов;
- ▶ Переходный период, когда за окном то плюс, то минус;
- ▶ Комфортный период, когда столбик термометра не опускается ниже 10 градусов;
- ▶ Жаркий период, здесь все понятно.

Сейчас за окном переходный период, эпизодически напоминающий нам про холода. Поэтому в гардеробе красиво и удобно располагаются вещи данных категорий.

- ◀ Каждая вещь висит на своей вешалке — это важно. Никто не прячется, всех видно и все служат Вам!
- ◀ Вещи развешиваем по категориям низы к низам, верхи к верхам, рубашки и пиджаки висят рядом. Важно! Не забиваем плотно, чтобы вещи мяли друг друга, стараемся выдержать воздух, а если воздуха нет, значит в гардероб закрался «сорняк» или вещь не по сезону.

А что же делать с остальными вещами?

Аккуратно убираем в чехлы и кофры на антресоли, чтобы они не отвлекали нас и не занимали столь ценное пространство. Во время создания образа, наш взгляд должен фокусироваться на актуальном. Когда столбик термометра поменяет свою температуру, мы сделаем рокировку, убирая с глаз вещи не по погоде. Следуя такому алгоритму, у Вас всегда будет актуальный, аккуратный и сезонный гардероб.

Следуя таким не сложным правилам, Ваша одежда и обувь, в любой сезон, всегда будет выглядеть опрятно, аккуратно и стильно. А Ваш гардероб современно и модно.



В чем правильней хранить одежду?

1. Верхнюю одежду (шубы, пуховики, пальто и т.д.) храним в чехлах, обязательно перед этим постирать или отдать в химчистку. Так ваши вещи дольше прослужат и в новом сезоне будут снова в радость.

2. Шерстяные, трикотажные вещи и термобелье, так же после чистки, убираем в кофры, аккуратно сложив, не сильно заминая изделие. Для сохранения свежести можно положить саше с лавандой или любимым природным антисептиком и ароматом. Так вещи будут храниться в бережных условиях.

3. Теплые пиджаки, брюки, юбки, кардиганы храним так же, как и верхнюю одежду, в чехлах.

4. Особое внимание уделяем уборке обуви. Всю обувь обязательно нужно качественно помыть. Провести увлажнение кожаных изделий и обязательно обработать кремом! Замшевая обувь так же проходит обязательную очистку от

загрязнений и тщательно чистится специальной щеткой.

5. Нельзя забывать про сумки. Сумочки, предназначенные для пляжа и жарких образов обязательно убираем в пыльники и аккуратно складываем в шкафу в специальном отведенном месте для сумок.

6. Украшения, платки и вся аксессуарная группа хранится в доступности. Изделия должно быть видно. А вот красота не по сезону, ожидает своего часа в уютном мешочке или коробочке рядом, но в удобной локации, чтобы можно было бы легко достать и надеть.

С Лерой

на диване

Идея рубрики «С Лерой на диване» родилась благодаря вам, нашим читателям, нашим слушателям и подписчикам, тем, кто давно подписан на Леру и на её проекты, те, кто интересуется не только стилем, но и стилем жизни.

Благодаря вам и вашим вопросам мы решили создать рубрику таким необычным образом в виде интервью, разместив запись [по ссылке](#), перейдя по которой, вы можете также посмотреть интервью, найти там ответы на ваши вопросы и задать новые!

Для этого напишите Лере, пожалуйста, в личные сообщения в [Телеграмм](#).

Ждём ваши вопросы с интересом!





С наступлением весны появляется отличная возможность обновить свой гардероб новыми актуальными вещами, наполнить яркими цветами и свежими оттенками. Предлагаю вашему вниманию модные образы, благодаря которым, вы точно не останетесь без внимания.

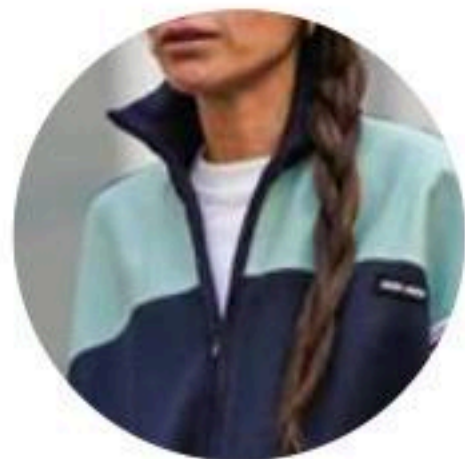
Power dressing

В мире моды термин *power dressing* (дословно «одежда силы») стал символом уверенности, авторитета и профессионализма. Основные элементы этого стиля включают в себя строгие костюмы, широкие плечи, строгие линии и минимализм в украшениях. Этот стиль был вдохновлен мужским гардеробом и символизировал решительность и амбиции. В этом году мы становимся герл боссами и делать это мы будем как раз в таких костюмах, обязательно добавляем галстук. Основная палитра цветов: белый, черный, серый, синий. Хотя нейтральные цвета остаются в моде, современные PD не боятся экспериментировать с яркими и насыщенными оттенками. Красный, изумрудный, фиолетовый и другие насыщенные цвета часто используются для создания запоминающихся и мощных образов.

Образы в стиле бохо

Основные элементы: полупрозрачные ткани и рюши, кружево и бахрома, замша, цветочные принты, объемные рукава и ярусные юбки, сапоги казаки и т.д. Интегрируя элементы бохо в повседневный стиль, выбирайте один-два акцентных предмета и комбинируйте их с базовыми вещами. Это позволит создать гармоничный и трендовый образ. В этом году произошла трансформация этого стиля, добавляем байкерский вайб и получаем – «Moto boho», тенденцию, которая объединяет богемный дух и байкерский образ. Основная идея – игра контрастов. Легкое текучее, плавное, мягкое + грубое, объемное, кожаное. Мы сочетаем грубые кожаные куртки с летящими платьями и юбками, создаем эффект нежности и брутальности одновременно.





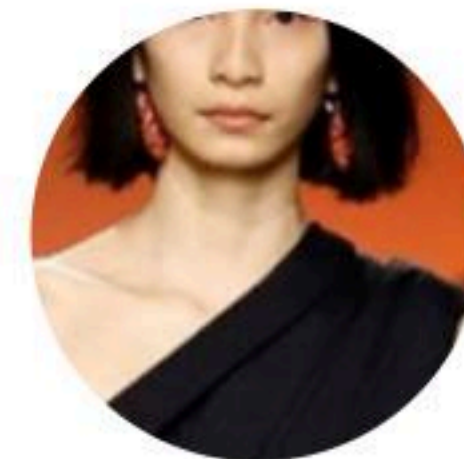
Образ в стиле спорт-шик

Спорт-шик – это сочетание спортивного стиля и женственности, комфорта и гламура. Мы смешиваем спортивные вещи с нарядными. Например, олимпийки со шпильками, кроссовки с юбками и бриллиантами. И кстати, самые модные кроссовки сейчас, это даже не кроссовки, а винтажные кеды. Оптимальное решение – использовать в образе только одну или две ультра-спортивные вещи. Например, объединить спортивный костюм с лодочками и классическим прямым пальто.



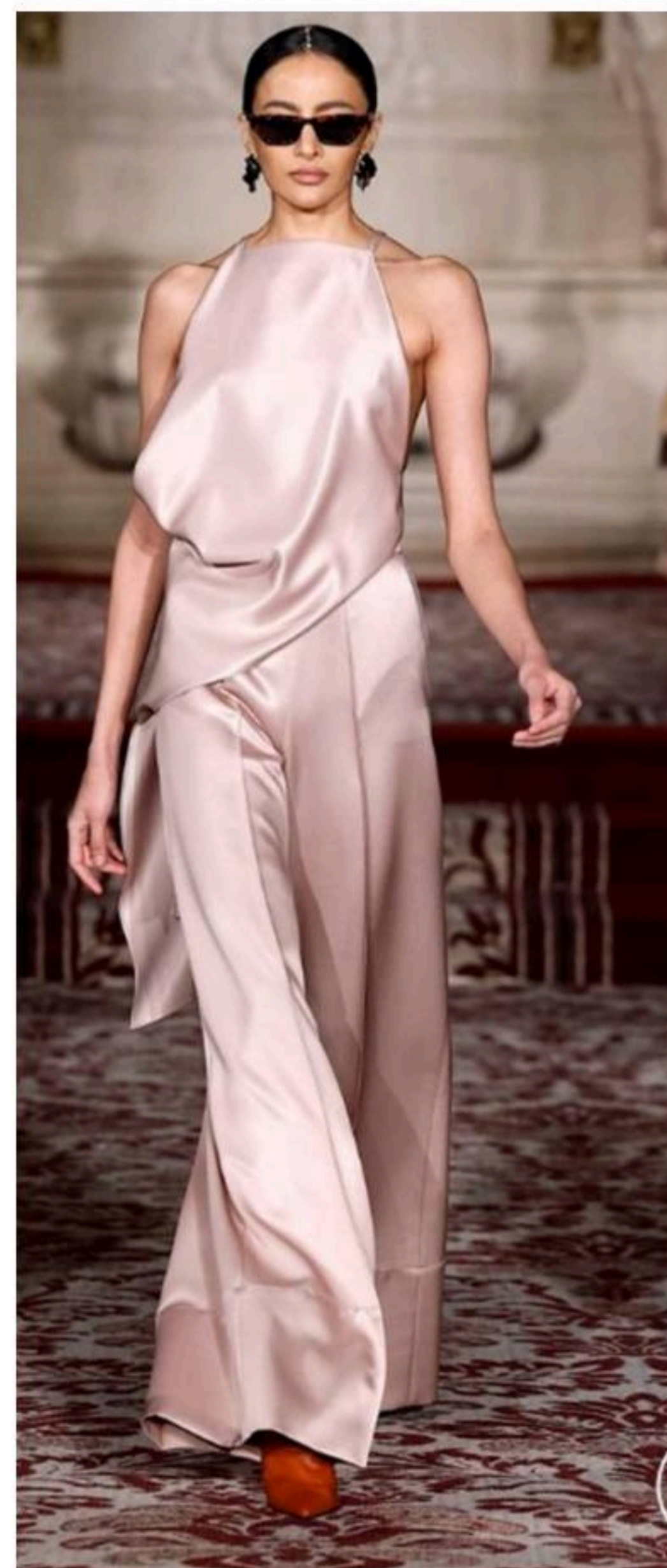
Принт полоска.

Особенностью модной одежды на этот сезон является сочетание нескольких видов полоски, встречные элементы или сочетание полоски с другими узорами и принтами. Сочетаем полоску с цветочными принтом, клеткой или горошком. Создаем многослойный образ, например: базовая белая футболка + рубашка в клетку + лонгслив-поло в полоску + верхняя одежда. Сочетаем это все в единой цветовой гамме, выбираем цвет куртки и рубашки в цвет полосок лонгслива. Для особо смелых – сочетайте две рубашки в полоску одновременно.



Асимметрия в одежде

Если вы хотите, чтобы ваш образ смотрелся индивидуально и дерзко, то выбирайте асимметричные детали. Такие как - одна закрытая рука или плечо, разрез с одной стороны, боковой шлейф и подол, который длиннее с одной стороны или сзади, неожиданные вырезы, асимметричные карманы. Такие детали лучше использовать в стиле минимализм, тем самым они добавляют изюминку образу. Смотрится вроде просто и в тоже время совсем непросто.





Цветные носки, гольфы и колготки

Берите на заметку, этот тренд практически бесплатный, но при этом считается одним из самых эффектных. Чтобы быстро создать запоминающийся образ, добавляйте цветные носки и колготки в качестве акцента. Такую деталь лучше комбинировать с однотонными элементами гардероба, чтобы образ не был перегруженным. Либо цвет носков или колготок должен быть в тон с одним из элементов одежды или аксессуаров. Например, цвет носков в тон верхней одежды или цвет колготок в тон сумки и тд.





Образы с паркой

Парка сочетает в себе комфорт, функциональность и стиль. В 2025 году дизайнеры обновляют модель, добавляя интересные материалы, оттенки и детали. Чаще всего можно встретить модели из хлопка и полиэстера. Но нынешние тенденции открыли мир новых актуальных вариантов – кожаные, замшевые и даже кашемировые модели. Одно из самых популярных сочетаний этой весны – это утилитарная куртка + нарядное платье или юбка. Игра контрастов, создаем баланс женственности и комфорта. Носим расслабленную куртку с одеждой в том же стиле: с джинсами, спортивными брюками или леггинсами.

Ваша стилист
Ольга Григорян @olgagrigroryan88
IG: @olga_grigoryaan



ЖЕНСКИЕ

здорового и стройного тела

СЕКРЕТЫ

Об идеальном теле мечтают все, но у каждого свой параметр идеальности. Ведь не бывает одинаковых людей, как и тел.

Главное, на мой взгляд, не навязанные идеальные 90/60/90, а радующие отражение в зеркале, жизненная энергия, внутренняя сила и желание жить и радоваться новому дню.

К правильному питанию в последнее время повышенный интерес и поэтому это порождает некую загадочность, ведь кругом полно экспертов, говорящих разные вещи.

Я в вопросе питания, мне кажется, собаку съела, ведь до профессии стилиста я изучала нутрициологию - есть чем поделиться.

Главное, что я бы выделила:

Преобладание в рационе свежих овощей/зелени/фруктов. Половину на вашей тарелке должны составлять овощи. Самыми полезными считаются зеленые, брокколи у женщин в рационе должна быть 2/3 раза в неделю, т.к. полезные вещества, содержащиеся в брокколи, могут помочь предотвратить рак молочной железы, сражаясь с избытками эстрогена;

Выбираем полезные перекусы. Овощные палочки, фрукты, орешки, натуральный йогурт, сухофрукты. Ягоды можно есть в любом количестве в любой прием пищи ровно, как и зелень.

Исключаем из рациона продукты из муки высшего сорта. При обработке она теряет все полезные свойства и состоит лишь из простых углеводов, которые дают лишь пустые калории и чувство недолгого насыщения. Цельно зерновые продукты гораздо полезнее и питательнее.

Достаточное количество белка за один прием пищи; желательно употреблять в среднем 15-20 граммов белка

Прием витаминов (не принимать самостоятельно, только после сдачи анализов для восполнения дефицитов). Есть три витамина, которые можно и нужно принимать всегда: витамин Д, магний и омега. Поливитаминные считаются крайне неэффективными т.к. недостаточные дозировки витаминов, которых в организме например не хватает, а возможно сделать наоборот - передоз витамина, которого и так было достаточно (это из личного опыта с поливитаминами).

Стройность и здоровье держится на четырех столпах:

- Правильное питание,
- Здоровый сон,
- Физическая активность
- Ментальное здоровье.

СПОСОБЫ ПРИГОТОВЛЕНИЯ ПИЩИ

На качество пищи способ её приготовления влияет напрямую. Универсального способа нет и шашлык уж точно не приготовишь на пару, но, придерживаясь рациональных методов приготовления еды, можно существенно улучшить своё пищеварение и здоровье в целом.

Сразу готовьтесь к тому, что в вашем рационе должно существенно прибавиться свежей сырой пищи – зелени, овощей и фруктов.

В остальном отдавайте предпочтение следующим методам приготовления:

- на медленном огне
- варка
- тушение
- ферментация (особенно актуально зимой, когда свежие овощи достать сложнее)
- запекание в духовке
- в вакууме
- на пару
- жарка, но только с добавлением воды



В день необходимо съесть:

- 5 порций зелени, овощей и фруктов
- 1-3 порции за один приём пищи зерновых, макаронных изделий, картофеля
- 3 порции белковых продуктов – птица, рыба, мясо, морепродукты, бобовые, тофу, нут, чечевица, орехи
- 2 порции молочных и кисломолочных продуктов и их растительные альтернативы
- 3-4 порции жиров

Мои спутники здорового И красивого тела

- Каждое утро начинаем со стакана теплой воды (20/30 минут до завтрака) можно добавить лимон, таким образом мы запускаем систему пищеварения.
- Соблюдаем питьевой режим. Правило 0,03 л воды на 1 кг массы тела – это норма, можно больше, меньше нельзя. Кофе, чай, соки, морсы и т.д. не считаются водой. Если воду пить в достаточном количестве не получается, то можно добавлять в воду фрукты (лимон, апельсин, яблоко). Также отличный помощник в соблюдении выпивать норму — это купить спортивную бутылку для воды.
- Завтрак/обед/ужин никогда не пропускаем. Перекусы можно и пропустить.
- Последний прием пищи за 3 часа до сна и не позднее 21.00, за час до сна не пить, чтобы не провоцировать отечность с утра.
- Физическая активность. Зарядка/спортзал/пешие прогулки с минимальной дистанцией 10 000 шагов.
- Полноценный сон 7-9 часов.
- Меньше стресса, переживаний; в этом помогут медитации, чтение книг перед сном.

Легко сказать «правильно питайся», а правильно — это как? Не бывает «запретных» продуктов! Ошибка многих людей в жестком и резком ограничении своих желаний. Конечно, если каждый вечер есть жареную картошечку и баловать себя десертом, здоровья и подтянутого тела тебе не видать. Но на суровом ограничении тоже долго не продержишься.

Все сладости утром до 12 или можно заменить один прием пищи кофе с десертом, но в следующий прием - обязательно белок и овощи. Ведь нам всем нужна моральная разгрузка и видимость того, что мы не на диете



Мода — это не только одежда, но и детали, которые делают образ завершенным и уникальным, позволяя выразить индивидуальность. От сумок и обуви до украшений и головных уборов — каждый элемент может стать акцентом, который преобразит даже самый простой образ.

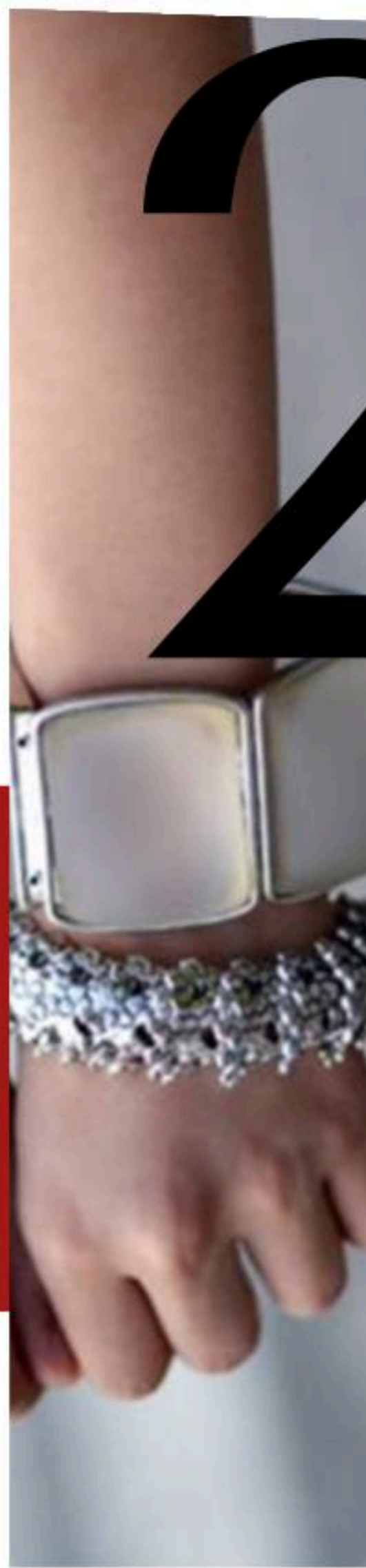
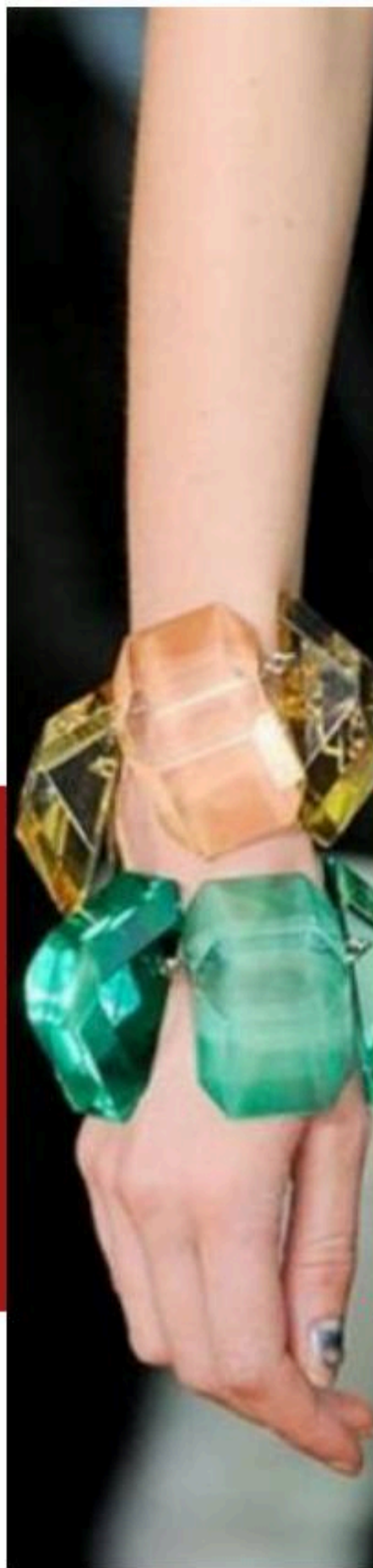
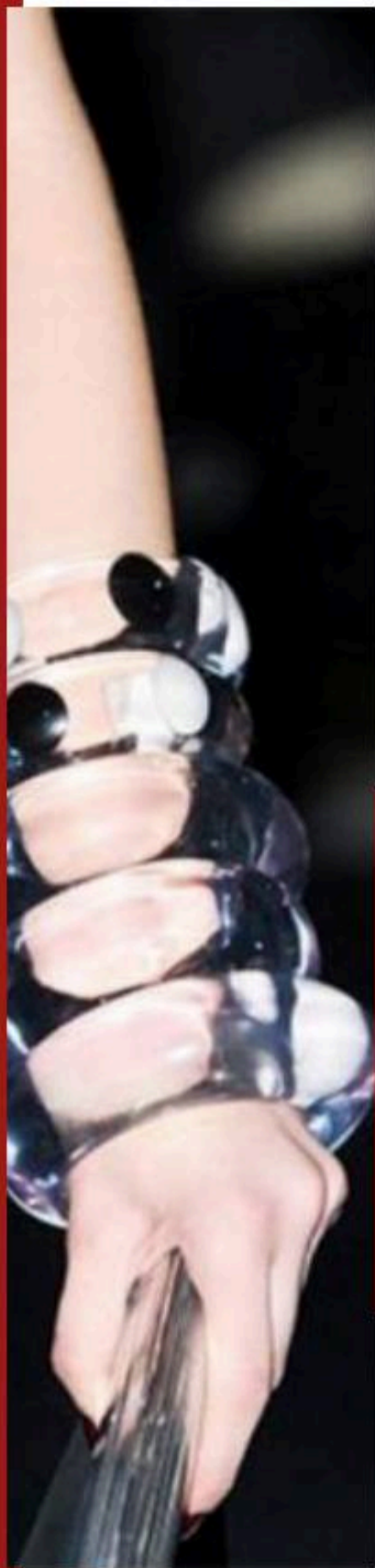
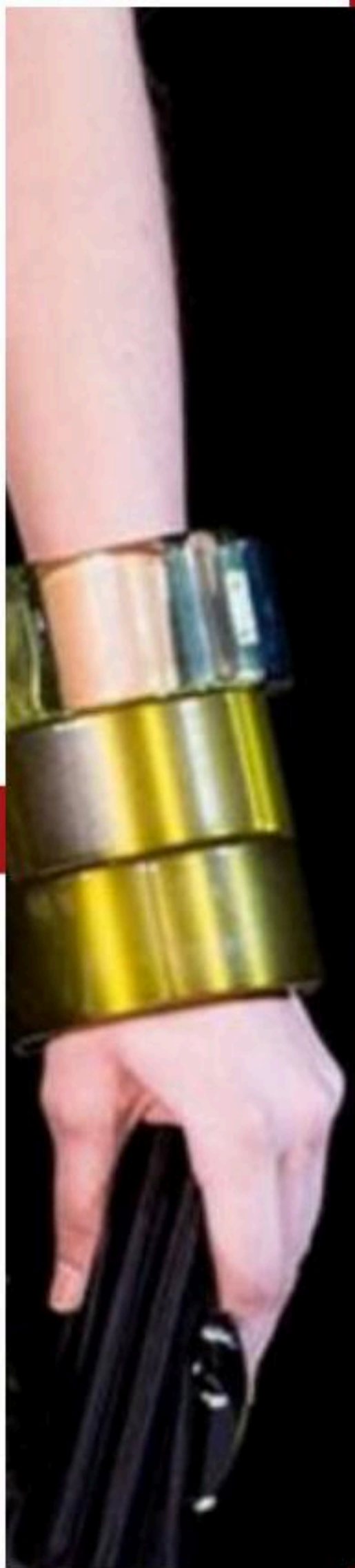


МОДНЫЕ АКСЕССУАРЫ

и способы их стилизации в комплектах

1 Во главе аксессуарного калейдоскопа стоят украшения. 2025 год станет годом сочетания трендов с элементами вашей собственной эстетики. Все дело в балансе! Будь то уникальные ожерелья из бисера, которые находятся на подъеме, или модные броши и булавки к вашим пальто, пришло время проявить свою индивидуальность в украшениях в 2025 году.

Крупные украшения служат главным акцентом в образе. Солидные по размеру серьги отлично смотрятся с более лаконичными нарядами, а длинные серьги можно сочетать с собранными волосами, делая акцент на шее. В моду вернулись многослойные ювелирные изделия в стиле 70-х годов, что позволяет создавать интересные комбинации и подчеркивать свою индивидуальность.



2 Массивные браслеты носите вместе. Это создает визуальный интерес, привлекает внимание и фокусирует взгляд на запястье. Они хорошо смотрятся с рукавами 3/4 или с безрукавными топами, добавляя образу динамичности.

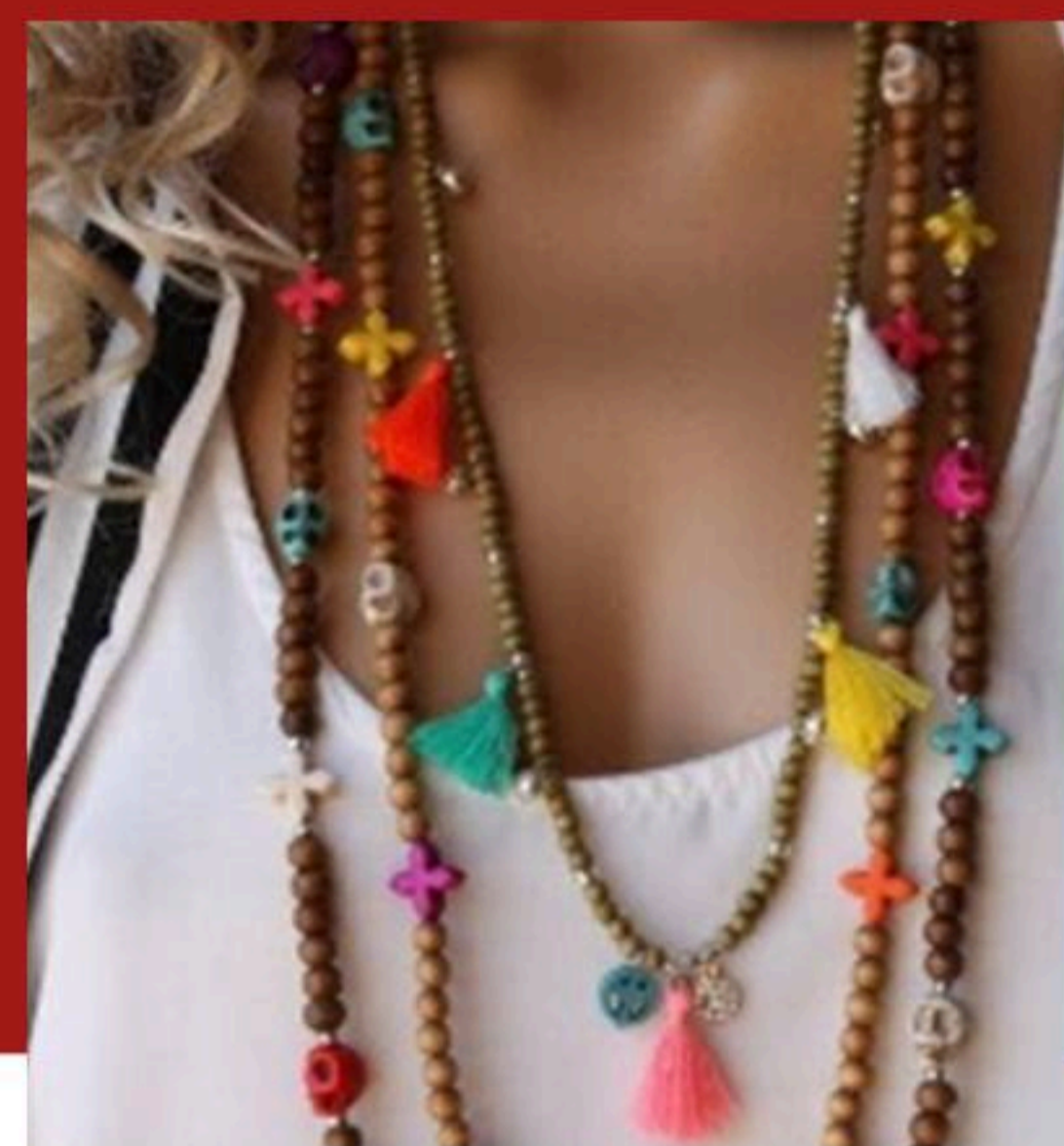
3

В моде винтаж: кольца с гладкими, но не огранёнными камнями, состаренные металлы и кожа, тонкие часики из «кружевного» металла и броши, которые придают образу нотки ностальгии и элегантности, создавая уникальный стиль, сочетающий в себе элементы прошлого и современности.



4 Сочетание разных фактур и природные мотивы — один из главных трендов. Украшения из дерева, кожи, «мятого» металла, серебра и золота, смелые украшения из бисера. Попробуйте одеть несколько ожерелий из бисера разной длины в паре с серьгами.

Это создает эстетику бохо и свободы, позволяя вам выделиться.



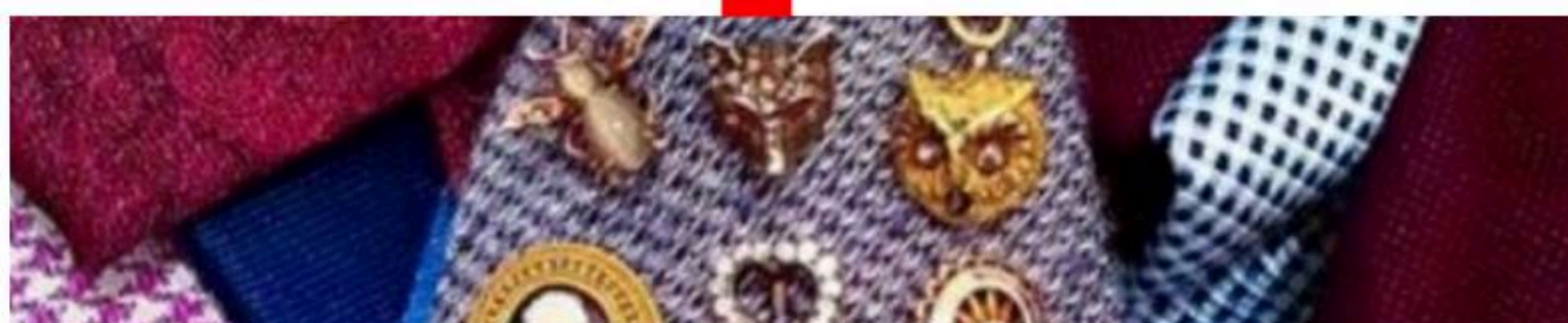
5 Жемчуг, который когда-то считался элементом элегантности, утвердился в повседневном стиле, добавляя нотки утонченности в обыденные наряды. Как насчёт возврата к 90-м? Пояса цепочки продолжают оставаться популярными. Носите их поверх бикини или простого платья, как изысканный аксессуар, который добавляет интересный акцент.

6

Количество брошей и булавок растёт. Их использование в самых неожиданных местах открывает новые горизонты самовыражения и позволяет создать запоминающиеся образы

При выборе украшений важно помнить, что аксессуары должны завершать образ, а не перегружать его. Правильное сочетание деталей поможет вам создать гармоничный и стильный наряд, который будет отражать вашу индивидуальность и вкус.

Материал статьи подготовила
Стилист Ольга Ефремова
@StylishlookPersonal



ОТКРЫВАЕМ НОВЫЕ РОССИЙСКИЕ БРЕНДЫ

GRUNGE JOHN ORCHESTRA

Премиальный бренд мужской и женской одежды.

GJO.E сочетает в себе современные технологии с оригинальным кроем и уникальными цветовыми решениями, достигнутыми с помощью сложных процессов крашения.

Бренд специализируется на производстве одежды из практичных и долговечных материалов.

Ассортимент каждой коллекции включает в себя верхнюю одежду, изделия из трикотажа, деним, обувь и аксессуары.

Для достижения уникального внешнего вида все изделия подвергаются различным способам сложной обработки: крашению Garment Dyeing, многоуровневой окраске разными красителями и нагреву до высоких температур в специальных печах, в результате которого материал деформируется и принимает монолитную форму.

Этот бренд особенно понравится любителям стиля grunge, casual.

После ухода с рынка европейских и американских брендов одежды большинство моих клиентов и знакомых просто не знали, где одеваться. Причем это коснулось всех сегментов: от люкса до масс-маркета.

Как говорится, «свято место пусто не бывает». Российские производители успешно использовали возможность для развития.

В своей статье расскажу о самых своих любимых брендах, лично на мне и на желающих клиентах проверенных.



ONLY ME

Искусственные шубы и другая верхняя одежда из этичных материалов уже не выйдет из моды.

“Для нас этичность — это любовь и уважение. К себе, к людям рядом, к животным и природе. Мы используем только материалы неживотного происхождения: премиальный экомех и экокожу, а также переработанную шерсть и хлопок”, - пишут авторы бренда.

Кроме верхней одежды здесь можно купить трикотаж, аксессуары, деним.

По стилистике бренд подойдет активным жителям города - casual, smart casual.



TOTAL LOVE

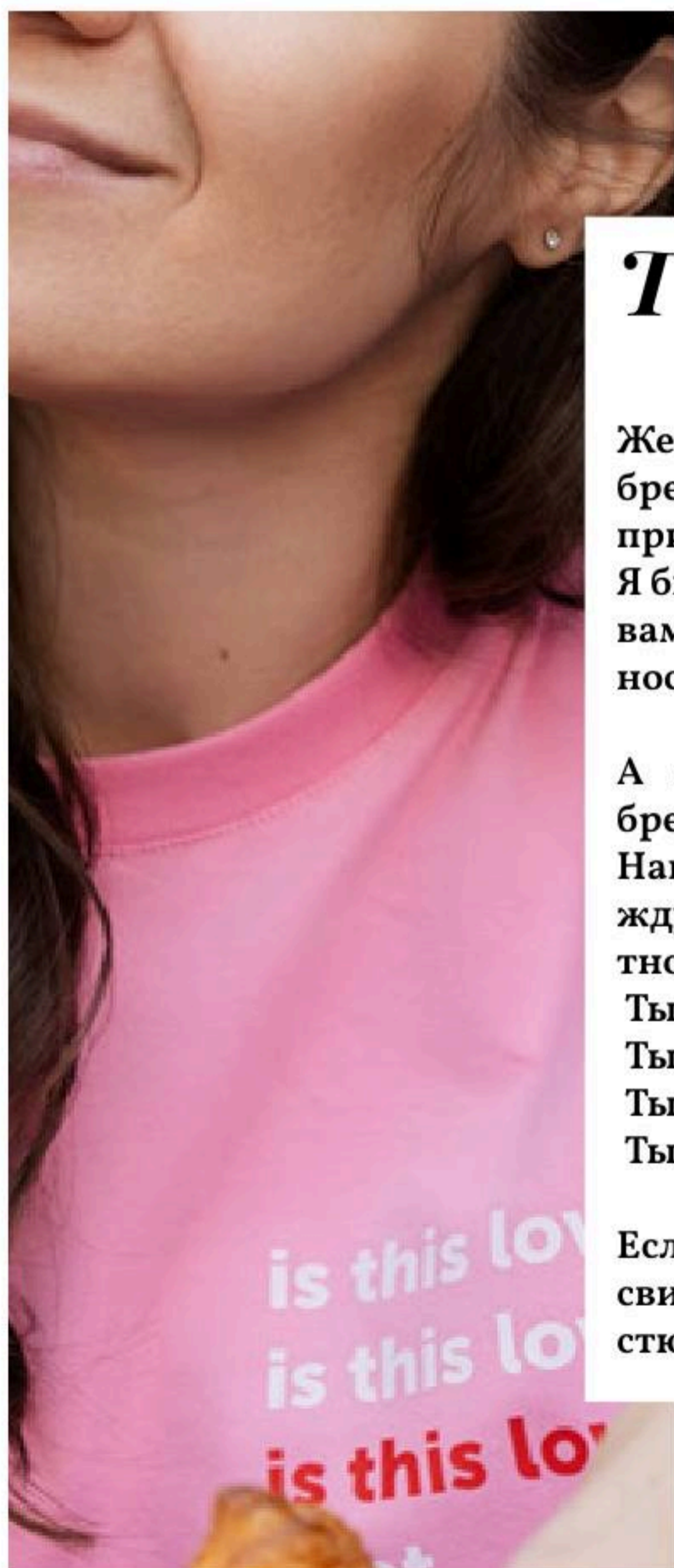
Женственный, комфортный бренд из Москвы с теплыми принтами о любви и не только. Я бы охарактеризовала его словами «удобство индивидуальность, женственность».

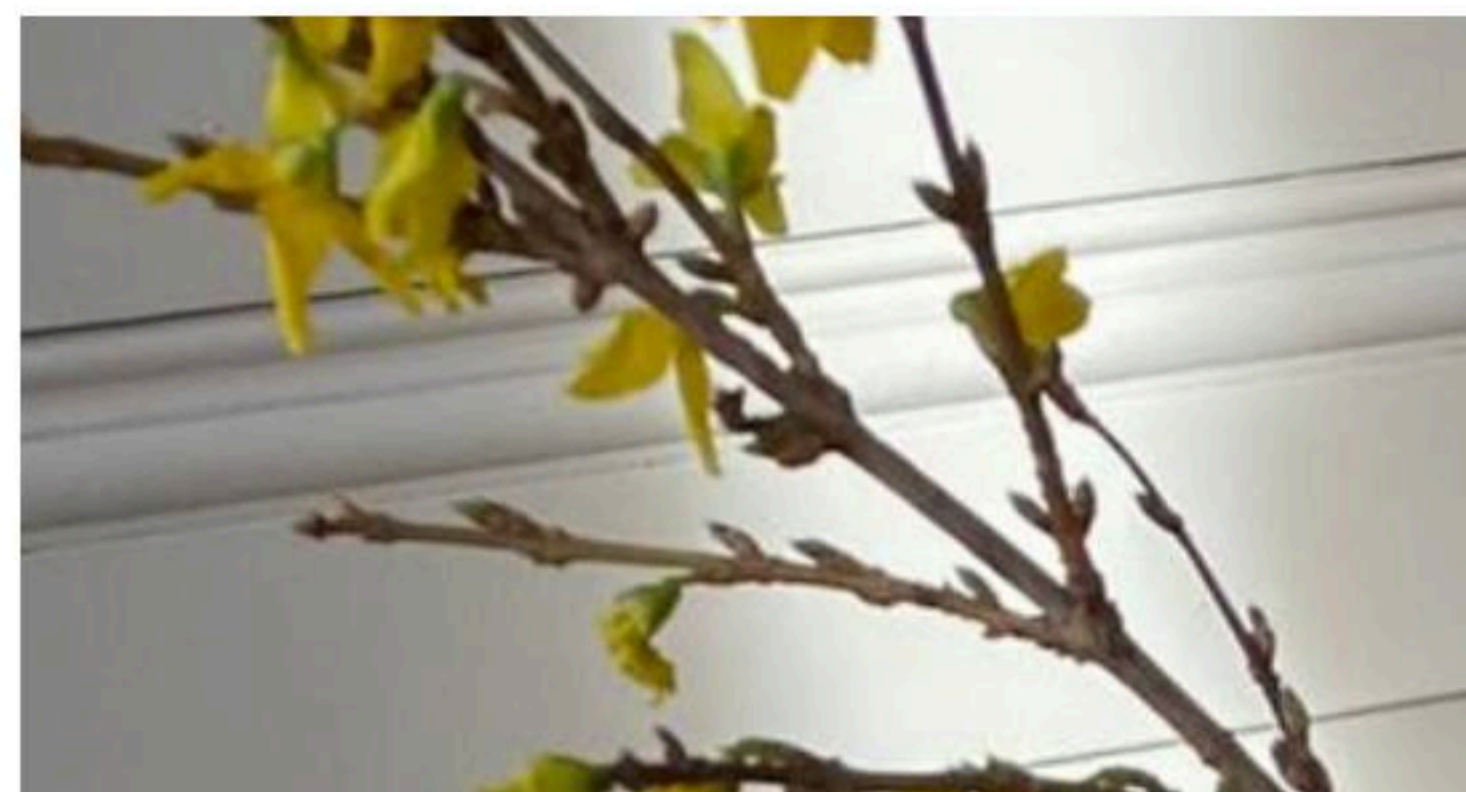
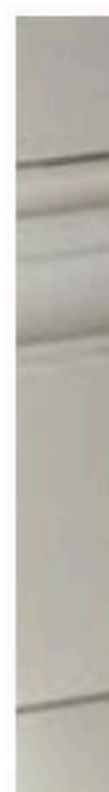
А вот что пишут создатели бренда:

Наша цель — создавать одежду, в которой всегда комфортно, которая напоминает:

Ты любима
Ты можешь всё
Ты не одна
Ты уникальна, и это прекрасно

Если вы в поиске футболки, свитшота или спортивного костюма - вам точно сюда.



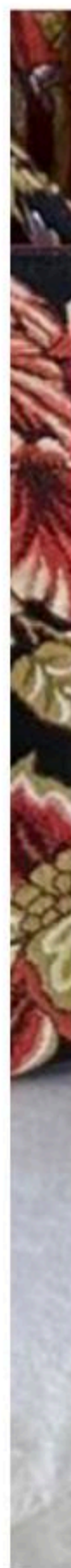


SINIKA

Синика - это сумки и аксессуары с русской душой.

Дизайнеры черпают идеи в любви к русским сказкам, истории и русскому стилю А-ля Рус! В производстве используют российские материалы и с гордостью заявляют «СДЕЛАНО В РОССИИ».

Кроме сумок Синика производят косметички и броши.



ЭНСО

ЭНСО - бренд одежды из Челябинска! Собственное производство, дизайн-студия, конструкторское бюро, лаборатория и швейный цех, где каждый шов и каждый крой - результат многолетнего мастерства и внимания к деталям.

ЭНСО - это символ дзен в виде круга, который в традиционной каллиграфии олицетворяет совершенство, "истинную таковость" - то, что исключительно ваше, не навязанное никем.

ЭНСО — это символ дзен в виде круга, который в традиционной каллиграфии олицетворяет совершенство, "истинную таковость" - то, что исключительно ваше, не навязанное никем.

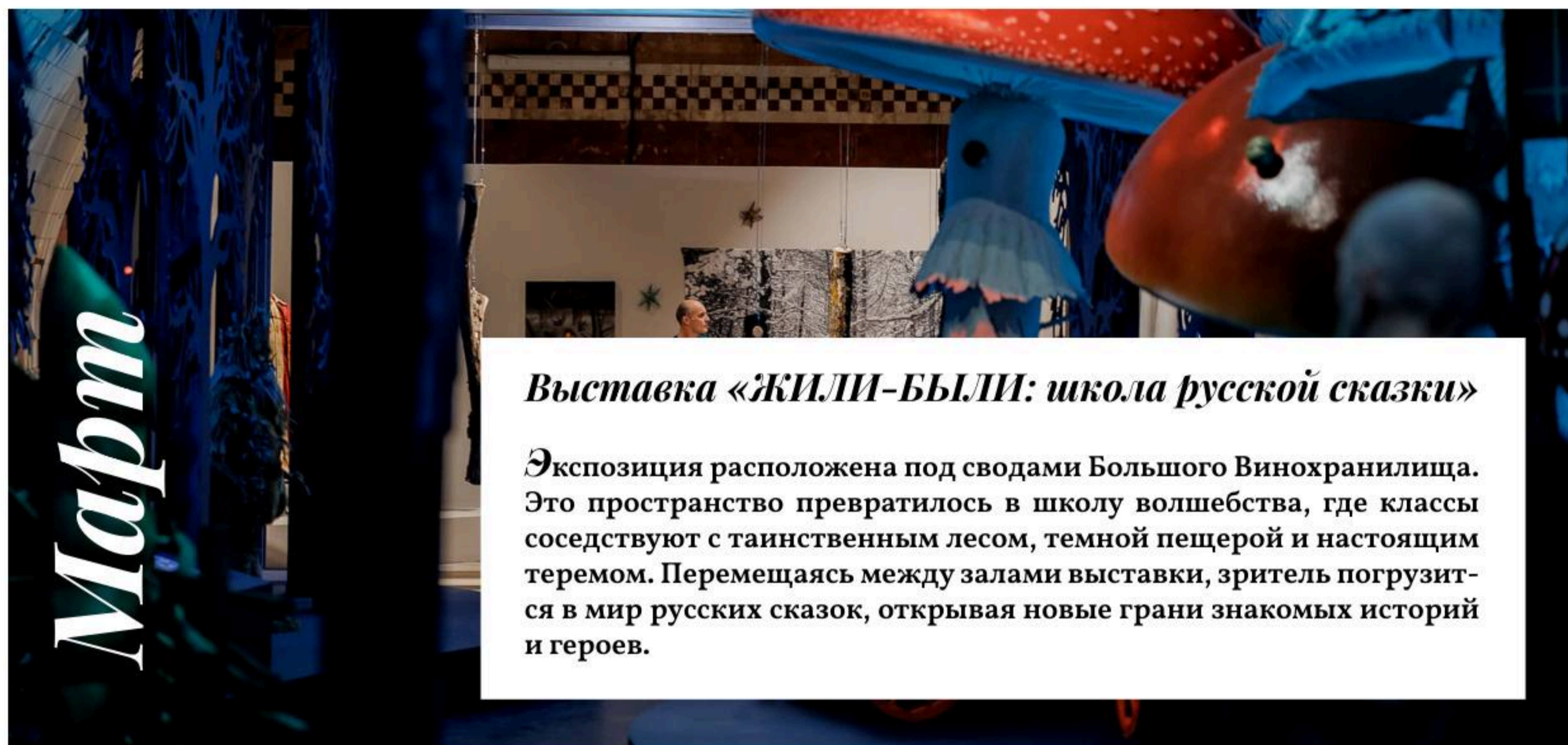
В контексте бренда ЭНСО становится метафорой постоянного стремления к совершенству в создании одежды.

В философии Бренда лежит стремление предоставить каждому покупателю возможность выразить свою индивидуальность через лимитированные коллекции одежды. А в магазинах работают стилисты. Найти самовыражение тут смогут ценители самых разных направлений.

Конечно в рамках одной статьи невозможно рассказать о всех новых замечательных и русских-родных производителей, количество которых к большой радости продолжает расти, но искренне надеюсь, что нашли для себя новую и полезную информацию.

Всем красивой и стильной весны
Стилист Ирина Зуева @Irina_zueva_style

КУЛЬТУРНО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИЕ МЕРОПРИЯТИЯ ВЫСТАВКИ *весна/лето 2025.* МУЗЕИ



Март

Выставка «ЖИЛИ-БЫЛИ: школа русской сказки»

Экспозиция расположена под сводами Большого Винохранилища. Это пространство превратилось в школу волшебства, где классы соседствуют с таинственным лесом, темной пещерой и настоящим теремом. Перемещаясь между залами выставки, зритель погрузится в мир русских сказок, открывая новые грани знакомых историй и героев.



Апрель

Выставка «Драгоценности! Блеск русского двора»

Выставка в историческом музее объединила шедевры собрания ювелирного искусства, роскошные бальные платья и галерею портретов из собрания Государственного Эрмитажа. Во всем мире Русский императорский Двор славился невероятной изысканностью и богатством.

На выставке будут представлены ювелирные изделия XVII – начала XX вв., как предметы коллекционирования, как аксессуары и как предмет-хранитель памяти.

Невесомость в планетарии

Мультимедийный концерт-перформанс, который соединяет виды искусства — шедевры фортепианной музыки, классическую анимацию и полнокупольную графику в уникальный арт-проект. Видеоряд на экране перенесет зрителей в мир рисованных новелл, аккомпанементом к которым, станут произведения великих композиторов — Шопена, Рахманинова, Дебюсси, Шуберта и Листа.

Май

Музей По сусекам

"Трогательный" музей представляет экспонаты, с которыми можно и нужно побывать вместе. Взять в руки, рассмотреть поближе предметы русского быта, старинную утварь.

Посидеть за ткацким станком, соткать свою дорожку, а после выпить чашечку ароматного чая из старинного самовара.

Экспозиции музея — не стенды, не шкафы со стеклами, а постоянно меняющееся пространство, в котором мастера и посетители вместе воссоздают историю русского быта.

Июнь

Июль

Архстояние

Фестиваль ландшафтных арт-объектов в парке «Никола-Ленивец». Художники создают грандиозных размеров конструкции из природных материалов: башни, крепости, скульптуры и здания, которые расставлены по арт-парку и максимально вписаны в природный ландшафт, будто они появились там сами по себе.





Август

Выставка "Русский стиль. От историзма к модерну".

Перемещаясь из зала в зал, сродни путешествию во времени по основным вехам зарождения и становления русского стиля: сначала примерно на триста лет назад — к первоистокам и народному искусству, затем на полтора столетия — в эпоху историзма. И, наконец, в эпоху рубежа веков — во времена господства неорусского стиля, значимой грани модерна.

Материал статьи подготовила
Стилист Татьяна Доманова @dotami_style



Стиль из дат

1. DIOR И VALENCIAGA

В этом году 21 января мы отметили юбилей двух модельеров. В один день с разницей в десять лет родились два гения Высокой моды: Кристиан Диор и Кристоаль Баленсиага. 2025 год - мы отмечаем 120 лет со дня рождения Диора и 130 лет со дня рождения Баленсиаги. В жизни эти двое были то друзьями, то соперниками, а вот их дизайнерское видение

в значительной степени отличалось. В то время как New Look Диора обращался к более конвенциональному женскому образу, инновационные работы Balenciaga наоборот позволяли экспериментировать с силуэтом



Во 12 февраля 1951 года, 74 года назад, во Флоренции родилась итальянская мода.

В этот день великий энтузиаст и важнейший двигатель итальянской культуры, стиля жизни, эстетики и дизайна Джованни Баттиста Джорджини собрал вместе 10 домов моды из Флоренции, Рима и Милана, каждый из которых представил коллекцию из 18 образов. Главным критерием отбора для Джорджини была самостоятельность стиля; он выбрал только те дома, что создавали собственные модели, а не копировали французские. Джорджини был светским ге-

роем и, имея обширные связи в США, пригласил байеров крупнейших американских универмагов и главного редактора Vogue после парижских показов заехать к нему в гости во Флоренцию. Так группа влиятельных гостей из индустрии моды ехала не на показ, а на дружеский прием Джорджини, перед обаянием которого устоять было невозможно; он был гениальным и обольстительным светским львом.

Показ проходил прямо на его вилле. Атмосфера, обаяние и особенный витальный стиль моделей впечатлили гостей. Вскоре наряды от итальянских модельеров появились в США и, благодаря поддержке Vogue, всего за полгода завоевали сердца самых модных и светских женщин. Уже через год показы итальянской моды будут конкурировать с парижскими и вызывать невероятный ажиотаж.

Вот так 12 февраля 1951 года началась удивительная история итальянского модного чуда.

Я устала носить ридикюли в руках, к тому же я их вечно теряю



«Я устала носить ридикюли в руках, к тому же я их вечно теряю», — заявила в 1954 году Коко Шанель. Так 70 лет назад в феврале 1955 года мадемуазель Шанель представила сумку в форме прямоугольника на длинной цепочке. Женщины впервые смогли носить сумку удобно: просто повесить на плечо и совершенно о ней забыть.



Во 1955 году Коко Шанель представила сумку 2.55 на цепочке через плечо

Сумку назвали 2.55 — в соответствии с датой создания модели (февраль 1955 года). Первоначально 2.55 была представлена только в чёрном цвете, так как этот цвет очень любила Коко Шанель. Но не прошло и года, как появились разноцветные версии 2.55 из джерси, шелка и крокодиловой кожи.

Материал статьи подготовила
Стилист Козлова Лариса @Larisa_stylisttt

Благодарности

Все в нашу жизнь приходит ровно тогда, тогда мы готовы это принять

Принять с благодарностью, а не как само собой разумеющееся

Чем больше мы благодарим, тем больше фокусируемся на том, что у нас уже есть, а это прямой путь к масштабированию в любой сфере

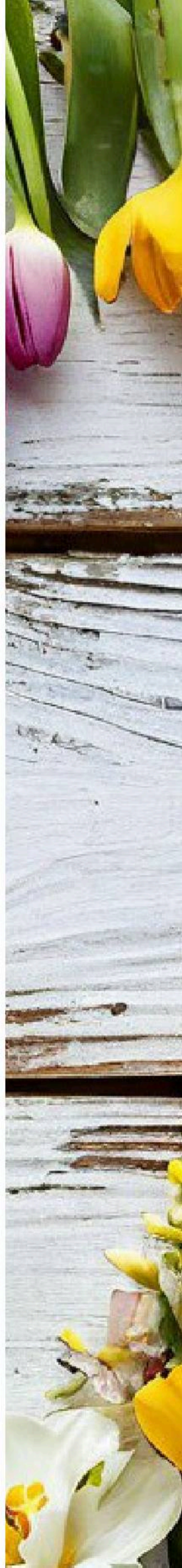
Ведь если есть и я за это благодарю, то есть для меня это важно и ценно, то мне можно доверить еще больше, важного и ценного!

Благодарность ~ самый простой способ трансформации жизни и устремление ее в лучшее и в новые возможности

Благодарность себе ~ приятно)
Благодарность другим ~ бесценно!

Благодарю вас, что прочитали эти строки и наш очередной выпуск журнала!

До новых встреч!
Ваша, Лера





СтильИздатЪ
Журнал о Модe, Стилe,
Искусствe и Жизни.

