

СТИЛЬ ИЗДАТЬ

ВЕСНА-ЛЕТО 2026

•————•
ВЫПУСКЪ 10

РУССКИЙ КРАСНЫЙ

АКТУАЛЬНЫЕ
ТЕНДЕНЦИИ И ЦВЕТА

РОССИЙСКИЕ
БРЕНДЫ

СИЛА АКСЕССУАРОВ



ОГЛАВЛЕНИЕ:

1) Слово РЕДАКТОРА	1
2) ТЕНДЕНЦИИ И СТИЛИ ТЕКУЩЕГО СЕЗОНА ВЕСНА-ЛЕТО 2026	2
3) СИЛА АКСЕССУАРОВ В ВОСПРИЯТИИ ОБРАЗА	6
4) ТРЕНДОВЫЕ ЦВЕТА И ИХ СОЧЕТАНИЯ	8
5) ОТКРЫВАЕМ НОВЫЕ РОССИЙСКИЕ БРЕНДЫ	14
6) КАК ПОДГОТОВИТЬСЯ К ЛИЧНОЙ ФОТОСЕССИИ И ЗАЧЕМ ОНА НУЖНА	17
7) КАК ПОЗАБОТИТЬСЯ О СЕБЕ С НАСТУПЛЕНИЕМ ВЕСНЫ (ТЕЛО, ЛИЦО, ПИТАНИЕ)	19
8) СТИЛЬ ИЗ ДАТ (ЧТО БЫЛО В ТЕМЕ СТИЛЯ И МОДЫ 100/50 ЛЕТ НАЗАД: СОБЫТИЯ, ОТКРЫТИЯ, ИННОВАЦИИ)	23
9) БЛАГОДАРНОСТИ ОТ РЕДАКТОРА	26



СЛОВО РЕДАКТОРА:

РУССКИЙ КРАСНЫЙ:

Изначально слово «КРАСНЫЙ» НЕ ОБОЗНАЧАЛО ЦВЕТОВОЙ ОТТЕНОК, А ИМЕЛО ЗНАЧЕНИЕ «КРАСИВЫЙ», «ПРЕКРАСНЫЙ», «ХОРОШИЙ», «ПРИЯТНЫЙ», «НАРЯДНЫЙ», «БОГАТО УКРАШЕННЫЙ», «РОСКОШНЫЙ», «ПЫШНЫЙ», «ЗРЕЛЫЙ», «ЦВЕТУЩИЙ», «ГЛАВНЫЙ», «ПАРАДНЫЙ» И ТАК ДАЛЕЕ.

И ВСЕ ЭТИ ЭПИТЕТЫ МЫ МОЖЕМ ПРИМЕНИТЬ К ПОНЯТИЮ СТИЛЯ, ОПИСЫВАЯ ПЕРСОНАЛЬНЫЙ ПОДХОД К КАЖДОМУ КЛИЕНТУ.

КРАСНЫЙ ПРЕКРАСНЫЙ!

В ИЕРАРХИИ ЦВЕТА ОДИН ИЗ ГЛАВНЫХ ЦВЕТОВ ЦВЕТОВОГО КРУГА, ЦВЕТ КРОВИ И ЗДОРОВЬЯ, В РАЗЛИЧНЫХ КУЛЬТУРАХ ТОРЖЕСТВЕННОСТЬ И ВЛАСТЬ, В ОБРАЗЕ - КРАСИВЫЙ.

Мы рады рассказывать и показывать современному миру всю глубину русской души и русского стиля!

БРЕНД RU_БАШКА:

- Россия в сердце
- Стиль со смыслом
- Принты с историей

Во все времена красный считался цветом жизни и праздника!

С Весной вас!



ЗНАКОМИМСЯ С МОДНЫМИ ТЕНДЕНЦИЯМИ НАСТУПАЮЩЕГО СЕЗОНА ВЕСНА-ЛЕТО 2026.

Сезон весна-лето 2026 в самом разгаре и в этой статье я расскажу вам об основных глобальных тенденциях в сфере моды.

Уже несколько лет главный акцент образов — **САМОВЫРАЖЕНИЕ И ИНДИВИДУАЛЬНОСТЬ**. В центре внимания — не просто эффектный образ, а одежда с характером: она должна выражать личностные особенности каждой красавицы, двигаться вместе с телом, быть тактильно приятной и при этом оставаться применимой в реальной жизни.

На подиумах весны 2026 критики отмечают одновременно эмоциональность, ремесленную выразительность и стремление к повседневной элегантности.

Одной из главных особенностей сезона стала так называемая **“FASHION AS FEELING”** — мода как ощущение.

Это проявляется в движении тканей, в любви к бахроме, кружеву, декоративным фактурам и выразительным юбкам.

Дизайнеры делают ставку на вещи, которые работают не только визуально, но и эмоционально: одежда должна создавать настроение, а не быть просто набором трендов.

Отсюда — интерес к фактуре, пластике ткани, мягкому объёму и вещам, которые выглядят эффектно без лишней перегруженности.





СИЛУЭТ СЕЗОНА СТАНОВИТСЯ БОЛЕЕ СВОБОДНЫМ И ЕСТЕСТВЕННЫМ.

ВЕСНА–ЛЕТО 2026 ПРЕДПОЧИТАЕТ МЯГКУЮ ЭЛЕГАНТНОСТЬ ЖЁСТКОЙ КОНСТРУКЦИИ: АКТУАЛЬНЫ ДРАПИРОВКИ, РАССЛАБЛЕННЫЙ КРОЙ, УДЛИНЁННЫЕ ЛИНИИ, СМЯГЧЁННАЯ ТАЛИЯ И НИСПАДАЮЩИЕ ФОРМЫ.

ОСОБЕННО ЗАМЕТНЫ ВЕЩИ С ЗАНИЖЕННОЙ ТАЛИЕЙ, ШАРФОВОЙ СТИЛИЗАЦИЕЙ И ОЩУЩЕНИЕМ ЛЁГКОЙ НЕБРЕЖНОСТИ, КОГДА ОБРАЗ ВЫГЛЯДИТ ПРОДУМАНЫМ, НО НЕ “СЛИШКОМ СОБРАННЫМ”.

В ЧИСЛЕ НАИБОЛЕЕ ХАРАКТЕРНЫХ ПРЕДМЕТОВ ГАРДЕРОБА СЕЗОНА ВЫДЕЛЯЮТСЯ ПЛАТЬЕ С БАХРОМОЙ, АКЦЕНТНАЯ ЮБКА, САТИНОВАЯ ЮБКА, КЛАССИЧЕСКАЯ РУБАШКА И ПРЕППИ-КАРДИГАН.

ЭТИ ВЕЩИ ПОКАЗЫВАЮТ, КАК В 2026 ГОДУ СОЧЕТАЮТСЯ РОМАНТИЧНОСТЬ, ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОСТЬ И ПРАКТИЧНОСТЬ.

С ОДНОЙ СТОРОНЫ, МОДА ВОЗВРАЩАЕТ ДЕКОРАТИВНОСТЬ; С ДРУГОЙ — ПОЧТИ КАЖДЫЙ ЗАМЕТНЫЙ ТРЕНД АДАПТИРОВАН ДЛЯ ПОВСЕДНЕВНОЙ НОСКИ.

ИМЕННО ПОЭТОМУ ВЕСЕННЕ-ЛЕТНИЙ ГАРДЕРОБ СТРОИТСЯ НЕ НА ЭПАТАЖНЫХ ВЕЩАХ, А НА ВЫРАЗИТЕЛЬНЫХ, НО УДОБНЫХ ЭЛЕМЕНТАХ, КОТОРЫЕ ЛЕГКО ВПИСЫВАЮТСЯ В ПОВСЕДНЕВНУЮ ЖИЗНЬ.



**ОТДЕЛЬНОГО ВНИМАНИЯ
ЗАСЛУЖИВАЕТ ТЕМА ЮБОК.**

В СЕЗОНЕ ВЕСНА-ЛЕТО 2026 ЮБКА С НОВА СТАНОВИТСЯ ЦЕНТРОМ ОБРАЗА. ПРИЧЁМ ЭТО НЕ ОБЯЗАТЕЛЬНО КЛАС-СИЧЕСКАЯ БАЗОВАЯ МОДЕЛЬ: НА ПЕРВЫЙ ПЛАН ВЫХОДЯТ ВАРИАНТЫ С ФАКТУРОЙ, ДЕКОРАТИВНОЙ ОТДЕЛКОЙ, АСИММЕТРИЕЙ И ДВИЖЕНИЕМ.

АКЦЕНТНАЯ ЮБКА СОЧЕ-ТАЕТСЯ С МАКСИМАЛЬНО ПРОСТЫМ ВЕРХОМ, И ИМЕННО НА ЭТОМ КОНТРАСТЕ СТРОИТСЯ СОВРЕМЕННЫЙ ОБРАЗ. ТАКОЙ ПРИЁМ ПОЗВОЛЯЕТ СДЕЛАТЬ КОМПЛЕКТ ЗАМЕТНЫМ, НЕ ПЕРЕГРУЖАЯ ЕГО ДЕТАЛЯМИ.



Если говорить о платьях, то здесь одновременно сосуществуют несколько направлений:

С одной стороны, сохраняется интерес к лёгким, текучим, женственным моделям.

С другой — усиливается влияние прозрачности, кроше, яркого цвета и даже “NAKED DRESS” эстетики, но уже в более утончённой, не столько провокационной, сколько стилистически осознанной подаче.

БОЛЬШУЮ РОЛЬ В СЕЗОНЕ ИГРАЕТ И ПРЕППИ-НАСТРОЕНИЕ, НО ОНО ЗАМЕТНО ОБНОВИЛОСЬ.

Если раньше преппи ассоциировался со строгой академичностью, то теперь он становится мягче, свободнее и ярче. Кардиганы, рубашки, поло, лоферы и элементы школьной эстетики стилизуются более расслабленно, часто с неожиданным цветовым акцентом или сочетанием женственных тканей.

В результате стиль выглядит не консервативным, а свежим и современным.



ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА СЕЗОНА ЗАСЛУЖИВАЕТ ОТДЕЛЬНОГО РАЗГОВОРА.

По данным PANTONE для NEW YORK FASHION WEEK и LONDON FASHION WEEK SPRING/SUMMER 2026, в центре палитры — стремление к подлинности, индивидуальности и цветам, которые помогают оставить личный отпечаток в образе.

Это означает, что сезон не ограничивается только пастелью или нейтралами. Наоборот, весна-лето 2026 соединяет мягкие оттенки с насыщенными акцентами.

СПЕЦИАЛЬНО ДЛЯ ВАС С ПОЖЕЛАНИЯМИ ЧУДЕСНОГО, КРАСИВОГО И РАДОСТНОГО ТЕПЛОГО СЕЗОНА ЭТОГО ГОДА.

Ваш стилист, Ирина Зуева.



СИЛА АКСЕССУАРОВ В ВОСПРИЯТИИ ОБРАЗА.

АКСЕССУАР (от лат. *accessorius* — добавочный) — это второстепенный, дополнительный предмет, сопутствующий чему-либо, который используется для оформления, украшения или практического дополнения основного объекта, в данном случае одежды.

Но! На мой взгляд, сейчас это понятие немного устарело и именно аксессуары могут выступить центральной «фигурой» вашего образа!!!



Многие считают, что стиль — это покупка дорогого костюма или платья из последней коллекции. Но база — это лишь холст.

Настоящую картину создают аксессуары: именно они превращают «просто одетого человека» в личность с характером.

Давайте разберем, как именно детали управляют впечатлением окружающих.

1. АКСЕССУАРЫ КАК «ТОЧКА СБОРКИ»:

Базовый гардероб (белая рубашка, джинсы, жакет) без дополнений выглядит безопасно, обыденно и глазу не за что уцепиться.

Добавьте сюда массивное золотое кольцо и лоферы — вы выглядите статусно. Замените кольцо на шелковый платок, а лоферы на кеды — и перед нами расслабленный интеллектуальный стиль.



2. УПРАВЛЕНИЕ ВНИМАНИЕМ (ВИЗУАЛЬНАЯ КОРРЕКЦИЯ):

АКСЕССУАРЫ — ЭТО ЛУЧШИЙ ИНСТРУМЕНТ ДЛЯ РАБОТЫ С СИЛУЭТОМ.

ХОТИТЕ ПОДЧЕРКНУТЬ ТАЛИЮ? ТОНКИЙ РЕМЕНЬ В ЦВЕТ ОДЕЖДЫ СОЗДАСТ ДЕЛИКАТНЫЙ АКЦЕНТ, А ШИРОКИЙ КОНТРАСТНЫЙ — СТАНЕТ ГЛАВНЫМ ГЕРОЕМ ОБРАЗА.

НУЖНО ВЫТЯНУТЬ СИЛУЭТ? ДЛИННАЯ ЦЕПЬ ИЛИ ВЕРТИКАЛЬНО ПОВЯЗАННЫЙ ТВИЛЛИ ДОБАВЯТ НУЖНЫЕ ЛИНИИ.

ХОТИТЕ ПРИВЛЕЧЬ ВНИМАНИЕ К ЛИЦУ? КРУПНЫЕ СЕРЬГИ ИЛИ АКЦЕНТНЫЕ ОЧКИ СДЕЛАЮТ СВОЕ ДЕЛО.



3. ЦВЕТ И ФАКТУРА: ОЖИВЛЯЕМ МОНОХРОМ.

МОНОХРОМНЫЕ ОБРАЗЫ (НАПРИМЕР, TOTAL BLACK ИЛИ TOTAL BEIGE) ВСЕГДА ВЫГЛЯДЯТ ДОРОГО, НО МОГУТ КАЗАТЬСЯ ПЛОСКИМИ.

АКСЕССУАРЫ ДОБАВЛЯЮТ ГЛУБИНЫ.

КОЖАНЫЙ РЕМЕНЬ С ТИСНЕНИЕМ ПОД РЕПТИЛИЮ, ЗАМШЕВАЯ СУМКА ИЛИ ГЛЯНЦЕВЫЕ ОЧКИ СОЗДАЮТ ИГРУ ФАКТУР, КОТОРУЮ ХОЧЕТСЯ РАССМАТРИВАТЬ.

* В СТАТЬЕ ИСПОЛЬЗОВАНЫ АКСЕССУАРЫ БРЕНДОВ [@RY_BASHKA](#) И [@DOTAMI_DSGN](#)

ЕСЛИ ВЫ ЧУВСТВУЕТЕ, ЧТО ОБРАЗУ ЧЕГО-ТО НЕ ХВАТАЕТ — СКОРЕЕ ВСЕГО, ЭТО ИМЕННО АКСЕССУАРОВ!



КАКИЕ ЦВЕТА И СОЧЕТАНИЯ НОСИМ ЭТОЙ ВЕСНОЙ И ЛЕТОМ?

Весна — идеальное время, чтобы впустить в гардероб немного цвета и свежести. Лето — это сезон ярких красок, при этом с осознанным подходом к стилю.

1 ТРЕНДОВЫЕ ЦВЕТА:

- Ледяной голубой;
- Оранжевый;
- Фиолетовый;
- Розовый;
- Оливковый;
- Бирюзовый.



COLOR OF
THE YEAR
2026

CLOUD DANCER
11-4201

ЦЕНТРАЛЬНОЕ МЕСТО ЗАНИМАЕТ НЕЙТРАЛЬНЫЙ ЦВЕТ, КОТОРЫЙ СЛУЖИТ ИДЕАЛЬНЫМ ФОНОМ ДЛЯ НАСЫЩЕННЫХ, ЖИЗНЕУТВЕРЖДАЮЩИХ ОТТЕНКОВ:

ОБЛАЧНЫЙ ТАНЦОР — ЭТО СПОКОЙНЫЙ, ПОЧТИ НЕВЕСОМЫЙ БЕЛЫЙ, ОФИЦИАЛЬНЫЙ ЦВЕТ 2026 ГОДА.

В ОТЛИЧИЕ ОТ РЕЗКОГО БЕЛОГО, ОН СИМВОЛИЗИРУЕТ ЯСНОСТЬ И СЛУЖИТ ИДЕАЛЬНЫМ «ЧИСТЫМ ХОЛСТОМ» ДЛЯ МОДНЫХ ЭКСПЕРИМЕНТОВ.



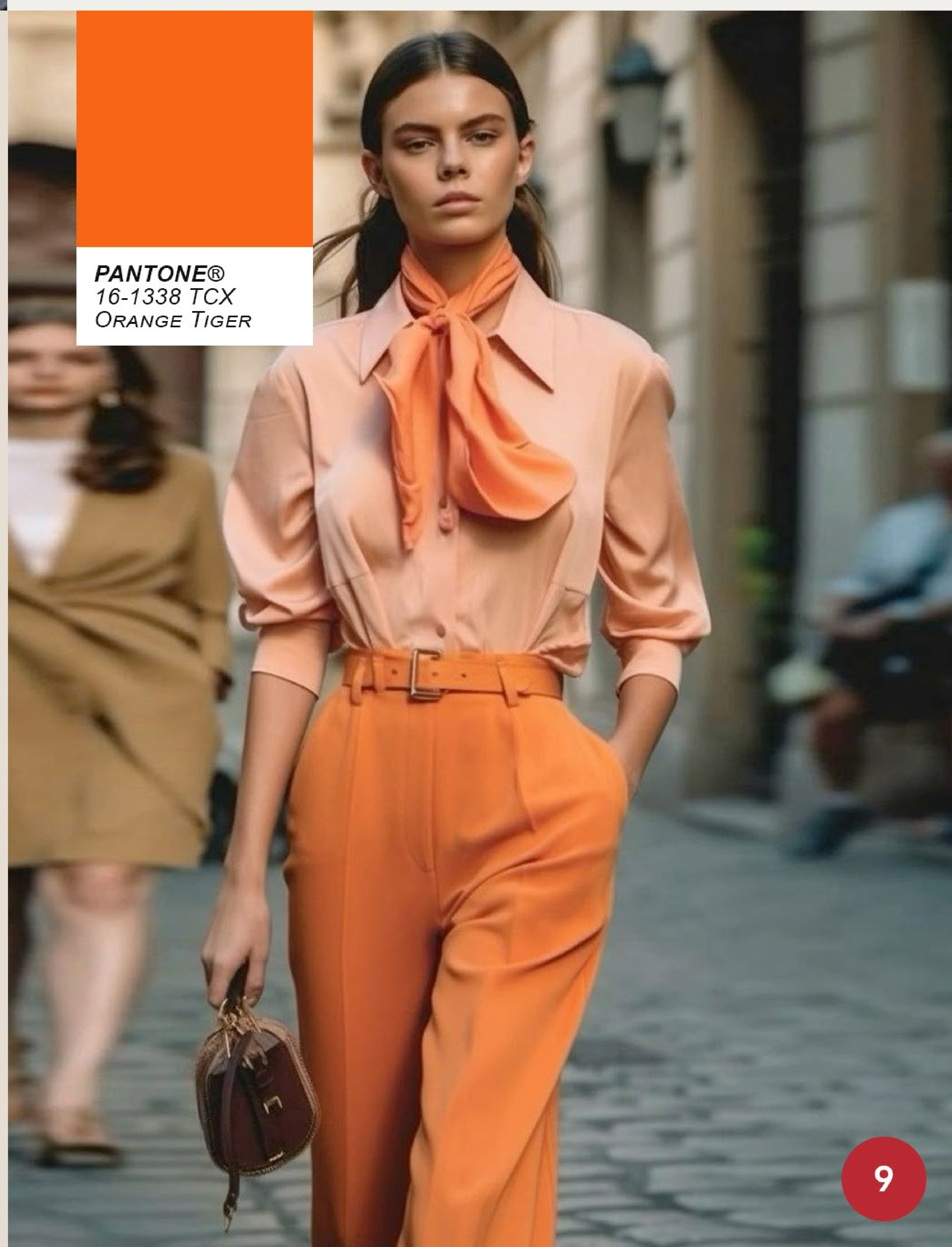
PANTONE®
13-2807 TCX
BALLERINA

НЕЖНО-РОЗОВЫЙ — ГЛАВНЫЙ
РОМАНТИЧНЫЙ ТРЕНД.

VOGUE НАЗЫВАЮТ ЕГО КЛЮЧЕВЫМ
ОТТЕНКОМ СЕЗОНА, А ЭКСПЕРТЫ
ОТМЕЧАЮТ ВОЗВРАЩЕНИЕ **MILLENNIAL
PINK** В БОЛЕЕ ЗРЕЛОМ И УТОНЧЕННОМ
ВИДЕ.

ОРАНЖЕВЫЙ — ОДИН ИЗ САМЫХ
ЯРКИХ АКЦЕНТНЫХ ЦВЕТОВ.

ОН ЗАРЯЖАЕТ ЭНЕРГИЕЙ И
ОПТИМИЗМОМ, ЧАСТО ПОЯВЛЯЯСЬ НА
ПОДИУМАХ В МОНОХРОМНЫХ ОБРАЗАХ.



PANTONE®
16-1338 TCX
ORANGE TIGER



PANTONE®
19-3638 TCX
TILLANDSIA PURPLE

ФИОЛЕТОВЫЙ — ЛИДЕР СЕЗОНА
СОХРАНЯЕТ СВОИ ПОЗИЦИИ ОКОЛО ГОДА,
ЕГО ПОПУЛЯРНОСТЬ НА ПОДИУМАХ
ВЫРОСЛА НА 299%!

ЗЕЛЕНАЯ ГАММА — ПРЕДСТАВЛЕНА
БИРЮЗОВО-ЗЕЛЕНЫМ, НАПОМИНАЮЩИМ
О МОРЕ И СПОКОЙСТВИИ. ТУТ И БИРЮЗА,
И ЛАЙМОВЫЙ, И МЯТНЫЙ, И КОНЕЧНО
ОЛИВКОВЫЙ.

PANTONE®
17-0535 TCX
GREEN OLIVE





PANTONE®
14-4130 TCX
BLUE FROST

Синяя ГАММА — ВКЛЮЧАЕТ ГЛУБОКИЕ И ЖИЗНЕРАДОСТНЫЕ ТОНА: СИЯЮЩАЯ СИНЕВА, ЛЕДЯНОЙ ГОЛУБОЙ И НЕБЕСНО-ГОЛУБОЙ.

Насыщенный Коричневый — ИСПОЛЬЗУЕТСЯ КАК ДЛЯ ВРЕМЕННЫХ СОЧЕТАНИЙ, ТАК И В ДЕРЗКИХ КОНТРАСТНЫХ ДУЭТАХ.

Серый — В ЭТОМ СЕЗОНЕ СИМВОЛИЗИРУЕТ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНУЮ СДЕРЖАННОСТЬ И ГОРОДСКУЮ ЭЛЕГАНТНОСТЬ.

PANTONE®
18-3901 TCX
TIRE TREAD



НОВАЯ ПАЛИТРА В ГАРДЕРОБЕ ВСЕГДА ВДОХНОВЛЯЕТ НА ЭКСПЕРИМЕНТЫ. САМОЕ ВКУСНОЕ — ЭТО КОНЕЧНО СОЧЕТАНИЕ ЦВЕТОВ:

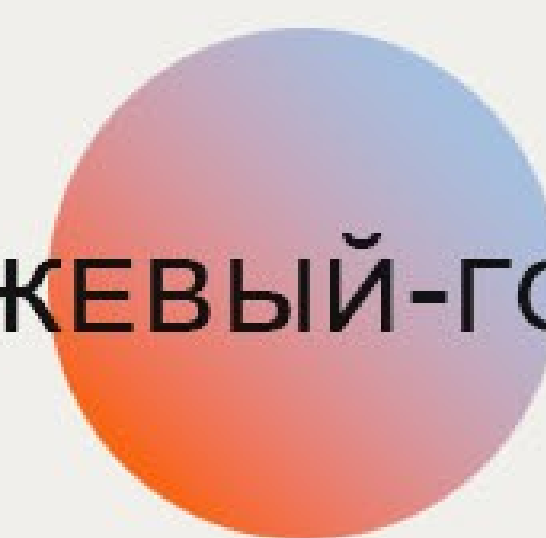
ФИОЛЕТОВЫЙ-ОЛИВКОВЫЙ



ОРАНЖЕВЫЙ-КОРИЧНЕВЫЙ



ОРАНЖЕВЫЙ-ГОЛУБОЙ



ВОТ ЕЩЁ ПАРУ СОЧЕТАНИЙ, ЗАМЕЧЕННЫХ НА ПОДИУМАХ:

КРАСНЫЙ-РОЗОВЫЙ


СЕРЫЙ-РОЗОВЫЙ



Важной частью является то, что в природе нет несочетаемых цветов. Именно поэтому, в Ваших руках творить и создавать самостоятельно те сочетания, которые эмоционально или прагматично возникли у Вас сегодня!

Команда стилистов в полной готовности к летнему сезону желает Вам вдохновения, ярких преобразений и красок!



СТИЛИСТ — **ЕВГЕНИЯ ТОМИЛИНА**.  — [STYLE_S_DUSHOI](#)  — [TOMILINASTYLE](#)  — [EVGENIATOMILINA](#)

ОТКРЫВАЕМ НОВЫЕ РОССИЙСКИЕ БРЕНДЫ. ИНТЕРВЬЮ С ОСНОВАТЕЛЕМ «DONNA ESCA»

В РЕАЛИЯХ СОВРЕМЕННОГО МИРА, КАКОЕ СЧАСТЬЕ НАБЛЮДАТЬ ЗА РАЗВИТИЕМ И РОСТОМ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ БРЕНДОВ. СКОЛЬКО ДУШИ, ЗНАНИЙ И ЛЮБВИ ВКЛАДЫВАЕТСЯ В СОЗДАНИЕ НОВОЙ КОЛЛЕКЦИИ. НЕСМОТРИ НА СЛОЖНОСТИ И ПРЕГРАДЫ БРЕНДЫ РАЗВИВАЮТСЯ И РАДУЮТ СВОИМ КАЧЕСТВОМ, УНИКАЛЬНОСТЬЮ И САМОБЫТНОСТЬЮ.

У КАЖДОГО БРЕНДА СВОЯ УНИКАЛЬНАЯ ИСТОРИЯ И ФИЛОСОФИЯ. МНЕ ВСЕГДА БЫЛО ИНТЕРЕСНО, КАК РОЖДАЮТСЯ КОЛЛЕКЦИИ И ВОООЩЕ С ЧЕГО ВСЕ НАЧИНАЕТСЯ. СО СВОИМИ ВОПРОСАМИ Я РЕШИЛА ОБРАТИТЬСЯ К СОЗДАТЕЛЮ БРЕНДА DONNA ESCA ЕКАТЕРИНЕ АГАФОНОВОЙ И УЗНАТЬ ЕЕ ЧУДЕСНУЮ ИСТОРИЮ.

ИНТЕРВЬЮ:

1) Как начался ваш путь в модной индустрии, и что вдохновило вас создать собственный бренд?

КАЖЕТСЯ, Я ВСЕГДА БЫЛА В МИРЕ Моды, с САМОГО РАННЕГО ДЕТСТВА, Я ВЫРОСЛА СРЕДИ ВЫКРОЕК И ТКАНЕЙ. Рулон ткани был моим пышным платьем, а ножницы бумага и карандаш — незаменяемой игрушкой. Вокруг шили и вязали все — МАМА, БАБУШКИ, ТЁТЯ. У МЕНЯ НЕ БЫЛО ШАНСОВ НЕ УВЛЕЧЬСЯ ЭТИМ ТОЖЕ.

БАБУШКА БЫЛА ТОЙ САМОЙ ПОРТНИХОЙ НА ЗАВОДЕ, К КОТОРОЙ СТОЯЛИ ОЧЕРЕДИ. ПОТОМ МЕНЯ ЗАНЕСЛО В АРХИТЕКТУРНЫЙ ВУЗ, ГДЕ МЫ ПРОКАЧИВАЛИ ЧУВСТВО ПРЕКРАСНОГО И ИНЖЕНЕРНЫЕ, ПРИЗЕМЛЕННЫЕ НАВЫКИ. ТВОРЧЕСКАЯ РАБОТА СПАСЛА МЕНЯ ОТ НЕОБХОДИМОСТИ СОБЛЮДАТЬ ДРЕССКОД И Я С УДОВОЛЬСТВИЕМ СЛУШАЛА ВОСТОРГИ И КОМПЛИМЕНТЫ ТИПА : Где купила? Сама сшила? И выкройку сама? Да ты не там работаешь!

И В КАКОЙ-ТО МОМЕНТ Я ОПОМНИЛАСЬ — СТОЯЛА ПОСРЕДИ СКЛАДА С ИТАЛЬЯНСКИМИ ТКАНЯМИ, КОТОРЫЕ РУЛОНАМИ СТОЯЛИ И ЛЕЖАЛИ ВОКРУГ, ВСЕ ЭТИ ШЕЛКА, КРУЖЕВА, ХЛОПКИ, ВИСКОЗЫ — ПЛОТНЫЕ, ВОЗДУШНЫЕ, ШУРШАШИЕ, СТРУЯЩИЕСЯ — В ГОЛОВЕ ПРОНОСИЛСЯ ВИХРЬ ИДЕЙ, А ВРЕМЕНИ ОТ ОБЕДЕННОГО ПЕРЕРЫВА НА РАБОТЕ ОСТАВАЛОСЬ ВСЕ МЕНЬШЕ И МЕНЬШЕ, И ТАМ Я ПОНЯЛА, ЧТО ХОЧУ, ЧТОБЫ ЭТО СТАЛО МОЕЙ РАБОТОЙ, ЧТОБЫ Я НЕ СПЕША И С УДОВОЛЬСТВИЕМ ПЕРЕБИРАЛА БЫ ТКАНИ, УСПЕВАЛА БЫ ЗАРИСОВЫВАТЬ ИДЕИ, НЕ ЖДАЛА БЫ ВЫХОДНЫХ ДЛЯ ИХ ВОПЛОЩЕНИЯ, А СРАЗУ ЖЕ ПРИСТУПАЛА К ДЕЛУ!

НАВЕРНОЕ, ЭТО БЫЛ ПОВОРОТНЫЙ МОМЕНТ, КОГДА Я ПРИНЯЛА РЕШЕНИЕ СОЗДАТЬ СВОЙ БРЕНД.





2) КАКОВА ФИЛОСОФИЯ ВАШЕГО БРЕНДА?

ВСЕМУ ВИННОЙ, НАВЕРНОЕ, КРИЗИС ВОЗРАСТА — КАК БЫ Я НИ ОТТЯГИВАЛА МОМЕНТ ВЗРОСЛЕНИЯ, А ПРИНЯТЬ СЕБЯ ВЗРОСЛОЙ ЖЕНЩИНОЙ ВСЕ-ТАКИ ПРИШЛОСЬ. ЭТО ПО ИРОНИИ СОВПАЛО СО СПОРТИВНОЙ ТРАВМОЙ, И НАБОРОМ ВЕСА, И РУКОВРЯЩЕЙ ДОЛЖНОСТЬЮ — И ВОТ Я УЖЕ ПОХОЖА СНАРУЖИ НА ВЗРОСЛУЮ ЖЕНЩИНУ И ВСЕ МОИ КОРОТКИЕ ПРОЗРАЧНЫЕ ОБТЯГИВАЮЩИЕ ВЕЩИ СТАЛИ МНЕ НЕ ПРИГОДНЫ ПО ВСЕМ АСПЕКТАМ.

НО ПРЕВРАТИТЬСЯ В ТЁТКУ БЫЛО САМЫМ СТРАШНЫМ СТРАХОМ, И Я НАЧАЛА ПОИСК СЕБЯ МЕЖДУ ЧЁРНЫМ И БЕЛЫМ. ОСТАВАТЬСЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОЙ, С УДОВОЛЬСТВИЕМ БЫТЬ В ЦЕНТРЕ ВНИМАНИЯ, НАКОНЕЦ ПЕРЕСТАТЬ КОНКУРИРОВАТЬ КРАСИВЫМ ТЕЛОМ, А НАЧАТЬ ПРИВЛЕКАТЬ ЛИЧНОСТЬЮ.

В НАШЕ ВРЕМЯ ДОСТУПНОСТИ ФИТНЕСА И ЗДОРОВОГО ПИТАНИЯ СТАЛО НЕДОСТАТОЧНО ВЫДЕЛЯТЬСЯ ТОЛЬКО КРАСОТОЙ. С ПОМОЩЬЮ ОДЕЖДЫ МЫ ТРАНСЛИРУЕМ СВОЮ КАРТИНУ МИРА, ДАЖЕ ЕСЛИ МЫ НЕ СТАВИМ ТАКОЙ ЦЕЛИ. РОМАНТИЧНОСТЬ, ЖЕНСТВЕННОСТЬ, ИНТЕЛЛЕКТ, ДЕТСКОЕ ЛЮБОПЫТСТВО.

ФИЛОСОФИЯ:

НЕТРАДИЦИОННОЕ ПРОЧТЕНИЕ КЛАССИКИ — ДОБАВИТЬ КАПЛЮ CRAZY К ПРОВЕРЕННОМУ РЕЦЕПТУ.

ЖЕНСТВЕННОСТЬ, ПРОТИВОПОСТАВЛЕНИЕ МУЖСКОМУ, АНТИПОД УНИСЕКСА.

НОСИТЬ ТОЛЬКО УДОБНЫЕ ВЕЩИ КОТОРЫЕ НЕ ДАВЯТ, НЕ СКОВЫВАЮТ.

ВДОХНОВЛЯТЬ ЖЕНЩИН НА СМЕЛОСТЬ САМОВЫРАЖЕНИЯ.

УПРАВЛЯТЬ СВОИМ НАСТРОЕНИЕМ С ПОМОЩЬЮ ОБРАЗОВ.

ВЫДЕЛЯТЬСЯ СРЕДИ ОСТАЛЬНЫХ ЖЕНЩИН В ЛЮБОЙ СИТУАЦИИ.

СВОБОДА БЫТЬ СОБОЙ.

МОДА ВНЕ ТРЕНДОВ.





3) КАКИЕ МАТЕРИАЛЫ ВЫ ПРЕДПОЧИТАЕТЕ ИСПОЛЬЗОВАТЬ В СВОИХ КОЛЛЕКЦИЯХ?

Не могу устоять перед шелком, это моя слабость! Обязательно что-то с шёлком есть в каждой коллекции.

Обожаю натуральные ткани, например лен, шерсть — природные волокна со своими характеристиками в разных сочетаниях дают нам бесконечное разнообразие тактильных удовольствий! Но и искусственные (вискозное семейство) и синтетические (полиэстер) ткани открывают новые возможности, которые я не хочу упускать.

Чего я однозначно не люблю, так это подделок — когда, например, полиэстер делает вид что он шелк или шерсть.

4) КАК ВЫ ВИДИТЕ РАЗВИТИЕ СВОЕГО БРЕНДА В БЛИЖАЙШИЕ 5 ЛЕТ?

Хочу успевать выпускать коллекции вовремя.

Развитие вижу в создании своего офлайн магазина, но не просто магазина, а пространства, где будем общаться, знакомиться, обсуждать интересные темы, обмениваться идеями и тайными знаниями в живом наполняющем общении.



5) КАКОЙ СОВЕТ ВЫ БЫ ДАЛИ НАЧИНАЮЩИМ ДИЗАЙНЕРАМ?

ИЗУЧАЙТЕ ОСНОВЫ: Понимание основ дизайна, таких как цветовая теория, композиция и текстиль — это важная база, на которой вырастают самые красивые идеи.

НАБЛЮДАЙТЕ И ВДОХНОВЛЯЙТЕСЬ: Изучайте работы других дизайнеров, посещайте выставки, смотрите модные показы и следите за тенденциями. Насмотренность не мешает, а только поможет выстроить свой собственный почерк, стиль.

СОЗДАВАЙТЕ ПОРТФОЛИО: Начните собирать свои работы в портфолио. Это поможет вам продемонстрировать свои навыки и стиль потенциальным клиентам или работодателям.

ИЩИТЕ ОБРАТНУЮ СВЯЗЬ: Не стесняйтесь показывать свои работы друзьям, семье или другим дизайнерам. Конструктивная критика поможет вам улучшиться и развиваться.

НЕ БОЙТЕСЬ ОШИБОК: Ошибки — это часть процесса обучения. Учитесь на них и не позволяйте им останавливать вас.

БУДЬТЕ НАСТОЙЧИВЫМИ: Мода — это конкурентная индустрия, и успех может прийти не сразу. Давайте будем терпеливо продолжать работать над своими мечтами!



АВТОР:
АНАСТАСИЯ ХАУСТОВА
— @STYLIST_FOR_LIVE



СОАВТОР:
ЕКАТЕРИНА АГАФОНОВА
— @DONNA_ESCA
DONNAESCA.RU



ЗАЧЕМ НУЖНА ЛИЧНАЯ ФОТОСЕССИЯ И КАК К НЕЙ ПОДГОТОВИТЬСЯ?

Первое, что следует сделать — ответить на вопрос — **ЗАЧЕМ НУЖНА ДАННАЯ ФОТОСЕССИЯ?** Это съемка для личного альбома или для профессионального портфолио. Либо для семейного архива?



Следующим этапом уже идет выбор соответствующей локации. В идеале она должна быть «говорящей» и отражать суть съемки.

Я рекомендую заняться этим вопросом недели за две до сессии. Чтобы успеть побывать непосредственно на этом месте. Убедиться в правильности выбора и освоить пространство.

Тут уже фантазия сама нам как правило подкидывает идеи образов. И это уже, хоть и третий, но самый важный этап подготовки. Фон фоном. Но самое главное все же на кадрах — это человек. И информация, которую он нам хочет донести.



Отдельно хочется сказать про сессию на природе и в городских локациях.

Лучше всего снимать за час до заката или после восхода: в это время свет теплый, мягкий, без резких теней. Еще рекомендую заранее посмотреть прогноз погоды, чтобы не было сюрпризов.)

Фотосессия на природе имеет более естественный характер. Поэтому **здесь хороши кадры в движении**: объятия, бег, прыжки. В них фотограф ловит спонтанные моменты.

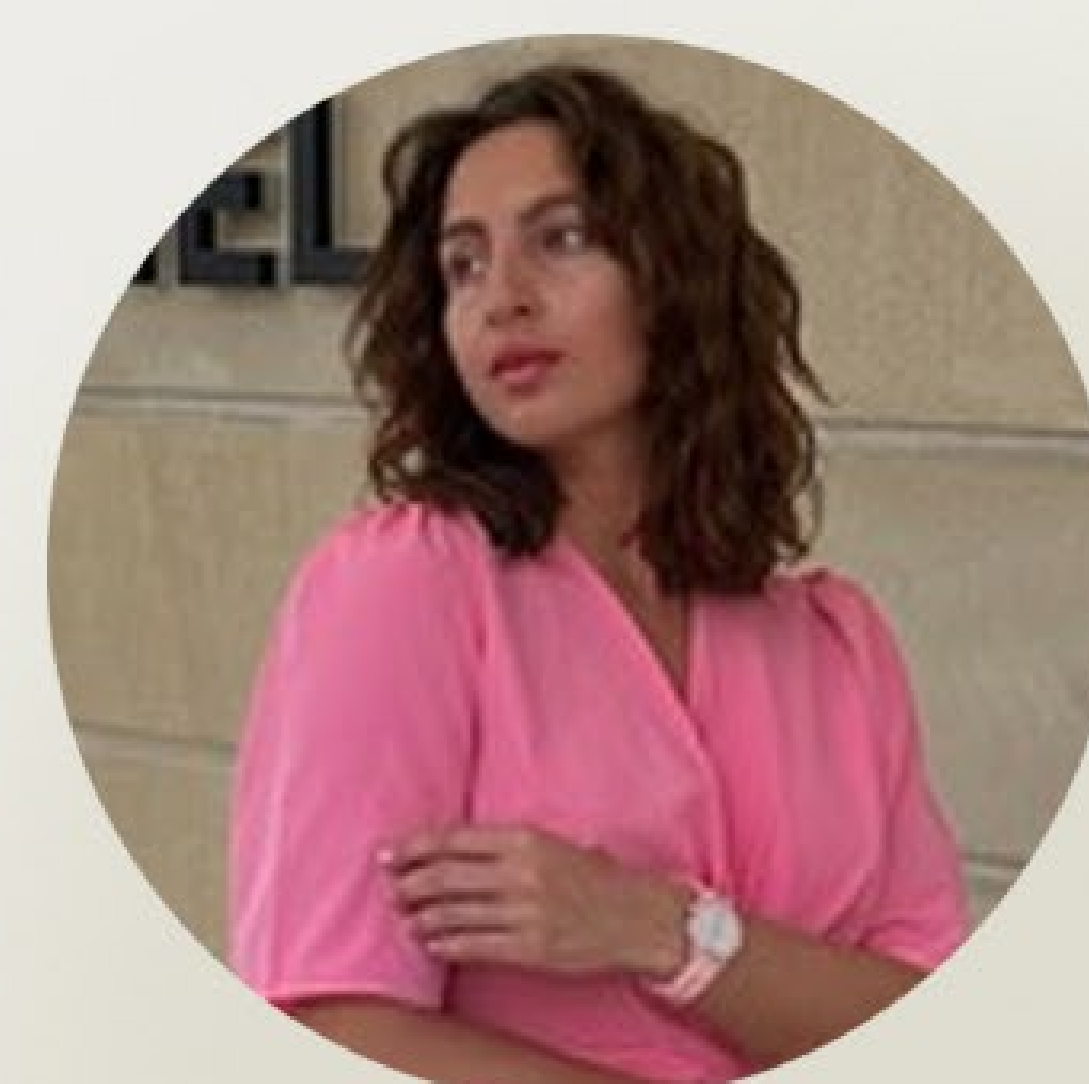


В первую очередь, фото — это **средство сохранить в памяти важные мгновения или целые периоды**. Листая снимки, всегда можно мысленно вернуться в тот или иной момент. Поэтому, очень хорошо, когда для фото мы детально продумываем образ.

Важно уделить внимание аксессуарам и прическе. Мелочей здесь нет: **все должно соответствовать той задаче, которую мы в самом начале поставили**. То есть, цель, локация, образ, укладка либо стрижка, все реквизиты должны гармонично дополнять друг друга. Так сказать, быть из одной оперы.

Конечно, можно фоткаться и просто так, на телефон, неподготовленно и непринужденно. Иногда получаются очень классные и памятные снимки. Но с качественной подготовкой наши кадры превращаются в мощный инструмент «говорить» через фотографию.

Я желаю всем интересных фотосессий, яркой фантазии и талантливых фотографов!)



ЗАБОТА О СЕБЕ ЛЮБИМОЙ: ТЕЛО, ЛИЦО, ПИТАНИЕ.

Весна — обманчивое время. С одной стороны, солнце становится ярче, а настроение лучше. С другой — после долгой зимы мы часто чувствуем упадок сил, замечаем тусклый цвет лица и сухость кожи. **Организму, как и природе, нужна помощь, чтобы перестроиться.** Подготовила комплексный гид по весеннему чек-апу себя любимой.

1. Уход за лицом: меняем стратегию.

А) Мягкое очищение и отказ от агрессии:

Зимний роговой слой часто утолщен, а кожа шелушится. Но не спешите с жесткими скрабами с крупными частицами. Переходите на энзимные пудры или кислотные пилинги в низкой концентрации (миндальная, молочная, гликолевая кислота).

Делайте их 1-2 раза в неделю, чтобы «разбудить» клетки.

Б) Увлажнение вместо жирной текстуры:

Замените ночной питательный крем на легкий увлажняющий или флюид с гиалуроновой кислотой и церамидами. Весной кожа начинает активнее вырабатывать себум, и тяжелые текстуры могут забить поры.

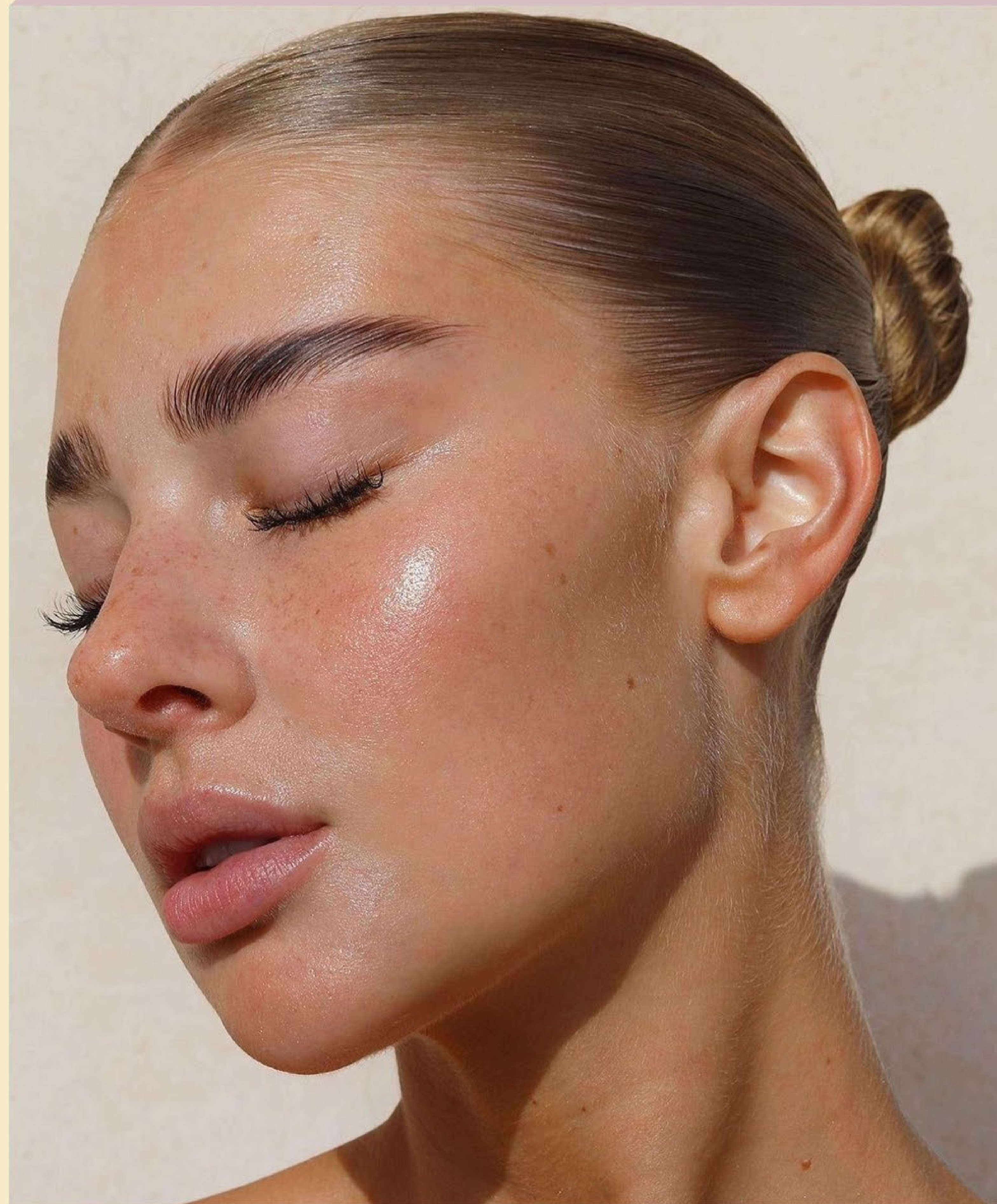
В) SPF обязателен уже сейчас:

Мартовское солнце коварно. УФ-индекс растет, а снег (если он ещё есть) отражает до 80% лучей. Используйте SPF 30-50 каждый день. Это лучшая инвестиция в защиту от пигментации, которая появляется именно весной. Что касается процедур косметологов рекомендую:

Ультразвуковую чистку
лица

Поверхностный пилинг
(миндальный или
молочный)

Криомассаж жидким
азотом



УХОД ЗА ТЕЛОМ: ВОЗВРАЩАЕМ ТОНУС И ЭНЕРГИЮ.

После нескольких месяцев в свитерах и штанах кожа тела обезвожена, а мышцы «застоялись».

А) БОРЬБА С «АПЕЛЬСИНОВОЙ КОРКОЙ» И СУХОСТЬЮ:

Начните утро с сухого массажа щеткой. Движения от стоп к сердцу (по лимфотоку) разгоняют застоявшуюся лимфу, уменьшают отеки и подготавливают кожу к крему.

После душа используйте масла или лосьоны с кофеином и L-карнитином для упругости.

Б) КОНТРАСТНЫЙ ДУШ ДЛЯ ИММУНИТЕТА:

Весна — время вирусов и перепадов давления. Контрастный душ (30 секунд теплая — 10 секунд прохладная) тренирует сосуды и дарит бодрость лучше кофе.

В) БОЛЬШЕ ДВИЖЕНИЯ НА УЛИЦЕ:

Замените тренировки в душном зале на ходьбу, бег или йогу в парке. Кислород усиливает метаболизм: даже 10.000 шагов в день под весенним солнцем повысят уровень витамина D и серотонина.

Рекомендую также попробовать биоэнергорегуляцию, массаж с восстановлением энергии.

3.

ПИТАНИЕ: УБИРАЕМ ЗИМНИЕ ЗАПАСЫ.

ЗИМОЙ ОРГАНИЗМ ПРОСИЛ КАЛОРИЙНОЕ И ЖИРНОЕ, ЧТОБЫ СОГРЕТЬСЯ. ВЕСНОЙ НУЖНО ПЕРЕКЛЮЧИТЬСЯ НА ЛЕГКОСТЬ.

А) ЗЕЛЕНЬ И ВИТАМИНЫ НА СТАРТ:

АВИТОМИНОЗ — ЭТО НЕ МИФ. ДОБАВЬТЕ В РАЦИОН ПУЧОК ЗЕЛЕНИ (ПЕТРУШКА, УКРОП, РУККОЛА, КИНЗА) ЕЖЕДНЕВНО. ЭТО ИСТОЧНИК ЖЕЛЕЗА, МАГНИЯ И ВИТАМИНА С. МОЖНО ПРОРАЩИВАТЬ МИКРОЗЕЛЕНЬ ДОМА — ЭТО МОЩНАЯ ВИТАМИННАЯ БОМБА В ДОМАШНИХ УСЛОВИЯХ.

Б) ЛЕГКИЙ БЕЛОК И КЛЕТЧАТКА:

УМЕНЬШИТЕ ДОЛЮ КРАСНОГО МЯСА И ВЫПЕЧКИ. СДЕЛАЙТЕ ОСНОВНОЙ РАЦИОН: РЫБУ ЖИРНЫХ СОРТОВ (ОМЕГА-3 ДЛЯ СИЯНИЯ КОЖИ), ИНДЕЙКУ, ТОФУ, БОБОВЫЕ И СЕЗОННЫЕ ОВОЩИ. СПАРЖА, РЕДИС, МОЛОДАЯ КАПУСТА ПОМОГАЮТ ПЕЧЕНИ ЕСТЕСТВЕННО ОЧИЩАТЬ ОРГАНИЗМ.

В) ПИТЬЕВОЙ РЕЖИМ:

ОТОПЛЕНИЕ ВЫСУШИЛО ОРГАНИЗМ ИЗНУТРИ. НОРМА ВОДЫ ВЕСНОЙ УВЕЛИЧИВАЕТСЯ. РАССЧИТАЙТЕ СВОЙ ОБЪЕМ (30 МЛ НА 1 КГ ВЕСА) И ПЕЙТЕ МЕЖДУ ПРИЕМАМИ ПИЩИ, А НЕ ВО ВРЕМЯ ЕДЫ.

Г) БОРЬБА С ВЕСЕННЕЙ УСТАЛОСТЬЮ:

ТЯНЕТ НА СЛАДКОЕ И БУЛКИ? ЭТО СКАЧКИ ИНСУЛИНА. ЗАМЕНИТЕ КОНФЕТЫ НА СЛАДКИЕ ОВОЩИ (БАТАТ, МОРКОВЬ) И ЯГОДЫ (МОЖНО ЗАМОРОЖЕННЫЕ). ДОБАВЬТЕ В РАЦИОН СЕМЕНА ЧИА, ЛЬНА И ОРЕХИ ДЛЯ СТАБИЛЬНОЙ ЭНЕРГИИ.



4. **БОНУС: ЭМОЦИОНАЛЬНАЯ ГИГИЕНА.**

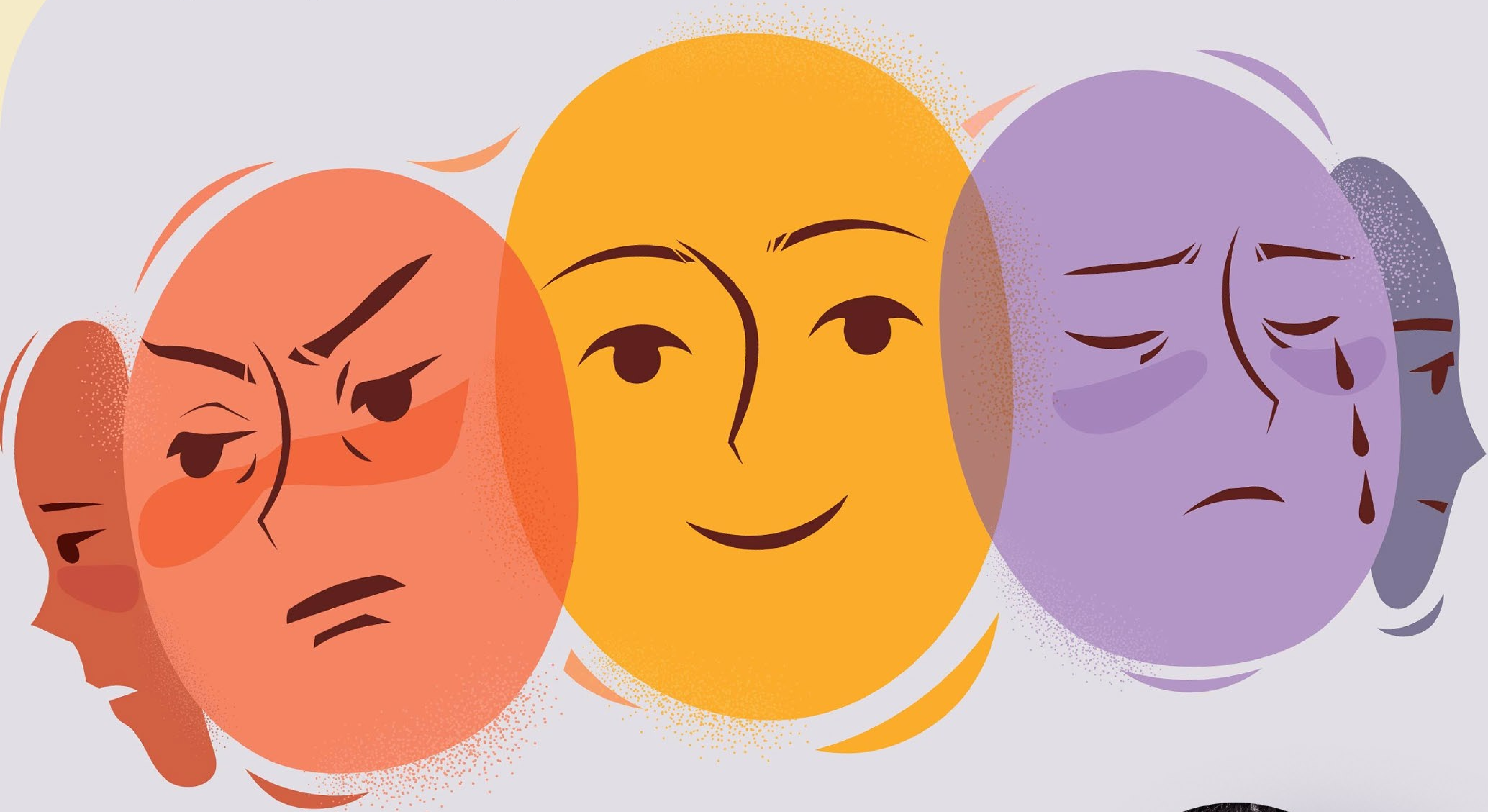
САМЫЙ ВАЖНЫЙ ПУНКТ. ВЕСНА ДАВИТ ОЖИДАНИЕМ «ВЗЯТЬ СЕБЯ В РУКИ» И ПРЕОБРАЗИТЬСЯ ЗА НЕДЕЛЮ ДО ЛЕТА. НЕ НУЖНО МАРАФОНОВ. ЗАБОТЬТЕСЬ О СЕБЕ МАЛЕНЬКИМИ ШАГАМИ:

А) ГЛАВНЫЕ ПРАВИЛА ДЛЯ СОБЛЮДЕНИЯ:

Сон с 23:00 — ГОРМОН МЕЛАТОНИН ВОССТАНАВЛИВАЕТ НЕРВНУЮ СИСТЕМУ;

ПРОВЕТРИВАНИЕ И СВЕТ — РАЗДВИНЬТЕ ШТОРЫ, УБЕРИТЕ ТЯЖЕЛЫЕ ПОКРЫВАЛА. СВЕТ УПРАВЛЯЕТ РИТМАМИ.

РАЗРЕШИТЕ СЕБЕ ЛЕНЬ — ЕСЛИ ОРГАНИЗМ ТРЕБУЕТ ОТДЫХА ВМЕСТО АКТИВНОГО ПОХУДЕНИЯ — ДАЙТЕ ЕМУ ОТДЫХ.



ГЛАВНЫЙ СЕКРЕТ ВЕСЕННЕГО УХОДА НЕ В ДОРОГИХ КРЕМАХ, А В СИСТЕМНОСТИ И ЛЮБВИ К СЕБЕ.

НАЧНИТЕ С ОДНОГО ПУНКТА ИЗ СПИСКА СЕГОДНЯ, ЧЕРЕЗ ДВЕ НЕДЕЛИ ВЫ ЗАМЕТИТЕ, КАК МЕНЯЕТСЯ ВАШЕ ОТРАЖЕНИЕ В ЗЕРКАЛЕ.



Стиль ИЗ ДАТ:

ДАТЫ И СОБЫТИЯ 100/50-ЛЕТНЕЙ ДАВНОСТИ В СФЕРЕ МОДЫ И СТИЛЯ.

Первым советским журналом моды стал «Ателье», вышедший в 1923 году.

Тогда вышел всего один номер этого журнала, но и он стал явлением в истории Российской Советской моды. Интересно в нем все: от невероятных художников и авторов, создавших материалы, до личности редактора.

Журнал издан благодаря энергии двух женщин: Надежды Петровны Ламановой и Ольги Сеничевой.

Для журнала работали такие художницы как Вера Мухина, Александра Экстер и Варвара Степанова. А также знаменитые художники Александр Бенуа, Игорь Грабарь, Константин Юон и Константин Сомов. Статьи же для него писали Анна Ахматова, Сергей Городецкий, Федор Сологуб и другие талантливейшие личности того времени.



Уникальность этого проекта для культуры заключается в том, что **он был первым аутентичным, собственным журналом**, где моды, тексты, изображения были созданы советскими авторами, тогда как все дореволюционные журналы были западной калкой с французскими или немецкими литографиями.

Со страниц «Ателье» советские модницы узнавали не только последние тренды, но и любовались фотографиями столичных актрис в модных аутфитах.

Опыт «Ателье» был исключителен и, увы, единичен. На журнал обрушилась волна критики, его обвинили в «художничанье». На издание второго номера средств не нашлось.



Рис. В. Мухиной. 1923 г.
Эстрадное платье.
Драпированное из жесткого шелк-тафты и др.; комбинация голубого с черным.
Верхняя часть обтнута по фигуре в виде жилета. Эта же модель может быть сделана из более темных тонов для вечернего платья.

1926 год – это перекресток в текстильной промышленности Советской России.

Здесь пересекаются прошлое, настоящее и будущее текстильной индустрии. Ивановские ситцы, стали отражением идеологии и быта того времени. Текстильные эксперименты Поповой и Степановой были новаторскими для своего времени, превратили рисунки на ткани в вид искусства.

В 1926 году на ивановских ситцах были популярны как традиционные, так и агитационные орнаменты.

Например, «Огненный бутех» — был вдохновлён традиционными восточными мотивами, который имеет древние корни. Рядом орнамент «Пролетарии всех стран соединяйтесь».

Агитационные рисунки, изображающие символы советской власти, индустриальные мотивы и лозунги. Эти орнаменты часто работали как «25-й кадр», неся в себе идеологический посыл.

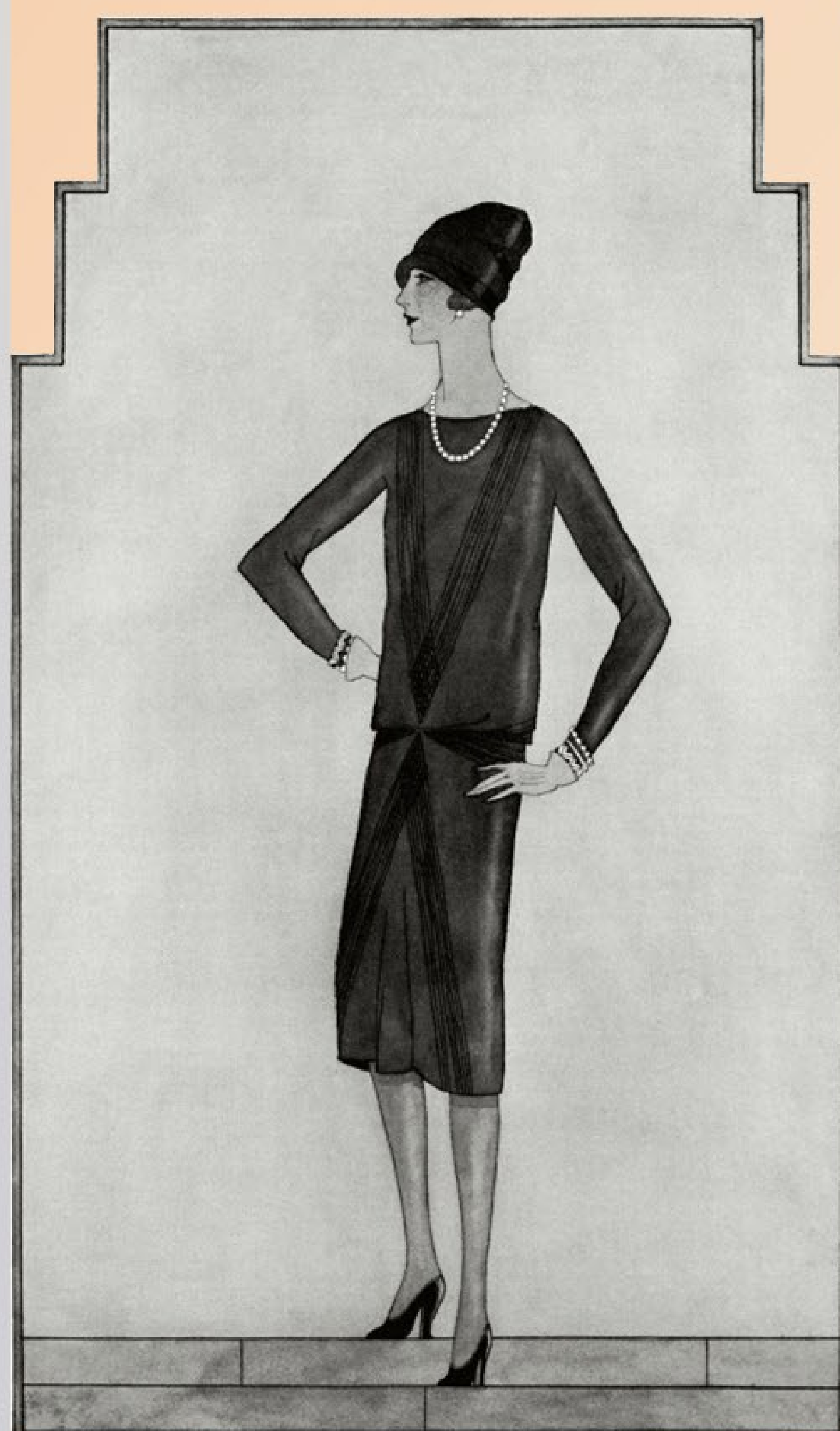


1926 год. Маленькое черное платье Коко Шанель представлено в октябрьском номере Vogue.

На фото мы видим черное платье до колена и длинные рукава. Силуэт скромный, даже консервативный по современным стандартам. Однако, если мы вспомним, что это был 1926 год, это платье воплотило либеральный дух сумасшедших двадцатых годов.

Например, Шанель превратила черный в изюминку, так что черная одежда перестала быть униформой горничных и похорон.

«Женщины думают обо всех цветах, кроме отсутствия цвета. Но красота чёрного цвета абсолютна. Это идеальная гармония», — это были знаменитые слова всегда революционерки Коко Шанель.





ИДЕАЛЬНАЯ СТРИЖКА ДЛЯ ДЕМОНСТРАЦИИ ШЛЯП-КЛОШ.

В 1926 году в **THE TIMES** ВПЕРВЫЕ УПОМИНАЕТСЯ МОДНАЯ СТРИЖКА «ИТОН-КЭП», КОТОРАЯ ПОДХОДИЛА ДЛЯ ДЕМОНСТРАЦИИ ШЛЯП-КЛОШ. ЕЁ ПОПУЛЯРИЗИРОВАЛА АФРОАМЕРИКАНСКАЯ ПЕВИЦА, ТАНЦОВЩИЦА И ИСПОЛНИТЕЛЬНИЦА ДЖОЗЕФИНА БЕЙКЕР, СТАВШАЯ СЕНСАЦИЕЙ.

1974: БЕВЕРЛИ ДЖОНСОН СТАЛА ПЕРВОЙ ЧЕРНОКОЖЕЙ МОДЕЛЬЮ НА ОБЛОЖКЕ VOGUE UNITED STATES.

В 1974 году Беверли Джонсон снялась на обложке августовского номера **VOGUE UNITED STATES**, и это стало важной вехой. Цветной человек занял первую страницу самого важного модного журнала в мире. Этот опыт дал крылья ее работе в качестве активиста и правозащитника.

«Мечта любой модели — быть на обложке **VOGUE**», — сказал Джонсон **CNN**. «Когда вы попадаете на обложку **VOGUE**, вы достигаете вершины».



1976: Кельвин Кляйн строит империю на джинсах.

В 1976 году Кельвин Кляйн начал работать с дизайнерскими джинсами. Это стало важным этапом в развитии бренда, так как Кляйн одним из первых дизайнеров превратил джинсы в элемент высокой моды, вывел будничные деним на подиум. Сегодня этот ход назвали бы грамотной маркетинговой стратегией.

Только взгляните на деним Кляйна образца 1970-х — это гениально от начала и до конца, вплоть до имени дизайнера, вышитого на правом заднем кармане.



Патти Хансен и Брук Шилдс в кампании Кельвина Кляйна.

Ваш стилист:
Зимонас Наталья
— @STYLEVDETAL
— NATALI_ZIMO



БЛАГОДАРИМ ЧТО ВЫ С НАМИ!

ДОБРА, МИРА, ЛЮБВИ И
ТВОРЧЕСКОГО ВДОХНОВЕНИЯ

ДО СКОРОЙ ВСТРЕЧИ!

